

# PAARLY, le spécialiste du prix sur le web

Essor du e-commerce, évolution des habitudes de consommation, inflation, volatilité des prix... sont autant d'enjeux auxquels les entreprises sont confrontées en matière de pricing. Depuis 2014, Paarly les accompagne afin de relever ces défis. **Denis Oulion, un des fondateurs de cette jeune pousse française**, nous en dit plus.



**Denis Oulion**

## Quel est le cœur de métier de Paarly ?

Depuis 2014, Paarly s'est imposé comme le spécialiste du prix sur le web<sup>1</sup>. Notre activité s'articule autour de deux axes : d'abord, la collecte des prix, notre métier historique, principalement pour des grands comptes, et puis, l'optimisation des prix essentiellement pour des ETI et des PME de taille significative. Nous collectons et optimisons des prix pour plus de 200 clients majoritairement en Europe et nous surveillons plus de 5 000 sites dans 60 pays. Au quotidien, nous collectons et optimisons ainsi plus de 100 millions de prix.

On retrouve parmi nos clients des grands groupes du CAC40 ainsi que des grandes entreprises du retail (Saint Gobain, TotalEnergie, Lidl, FNAC, Darty, Casino...).

En France, Paarly est leader sur la partie collecte des prix. Basée à Toulouse, notre entreprise emploie 35 personnes. Nous

avons bouclé en avril 2022 une levée de fonds de 4 millions d'euros pour consolider notre croissance et répondre aux besoins des nouveaux entrants. Enfin, nous affichons une croissance annuelle moyenne de 60 %.

## À quels besoins et problématiques répondez-vous ?

Pour les retailers, nous allons réaliser un travail de veille des prix sur le web. C'est une tâche complexe et stratégique à cause de la volatilité des prix, mais aussi parce qu'il y a une multitude d'acteurs à suivre et à surveiller sur le web. Au-delà, les acteurs du retail ont aussi besoin de pouvoir s'appuyer sur une fine compréhension de leur positionnement et de celui de leurs produits afin d'être compétitifs. C'est, d'ailleurs, un enjeu critique pour eux en cette période marquée par l'inflation. Notre rôle est donc de mettre à leur disposition une information fiable, cohérente et automatisée.

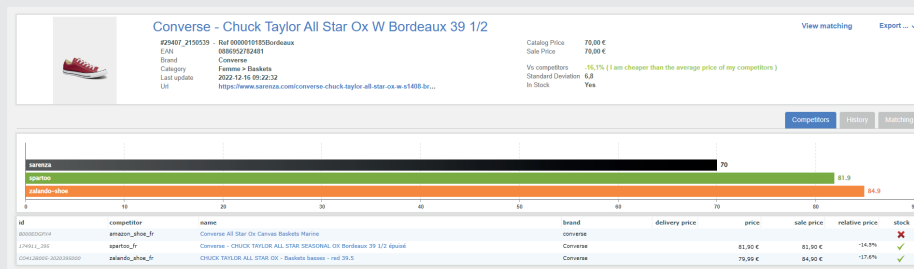
Nous accompagnons aussi des distributeurs qui ont besoin, quant à eux, d'avoir une visibilité sur les prix de leurs concurrents. Pour les marques, l'enjeu est de pouvoir s'appuyer sur une analyse fine et précise de

leur réseau de distribution pour savoir qui vend leurs produits et ceux de leurs concurrents. À partir de ces informations, ils vont pouvoir suivre et comprendre leur insertion sur le web.

Enfin, nous avons aussi la capacité à aider nos clients dans la modification de leur prix sur le web de manière automatisée. Cela leur permet de faire face à la volatilité des prix et la nécessité d'optimiser leur positionnement en temps réel.

## Concrètement, comment fonctionne Paarly ? Quelles sont ses principales fonctionnalités ?

Paarly est un véritable observatoire des prix sur le web. Grâce à notre plateforme d'analyse des data et nos équipes spécialisées dans la collecte et l'analyse des données, nous allons aider nos clients à consolider et analyser cette data pour optimiser leur prise de décision ; adapter leur positionnement par rapport à leurs concurrents, mais aussi au regard d'une catégorie de produits ou un produit en particulier ; suivre l'historique de prix pratiqué sur un produit par le marché ; analyser l'assortis-



**“Paarly a développé une véritable expertise dans l’optimisation des prix sur le web de manière globale. Au-delà, grâce à une application dédiée, nous sommes aussi en mesure de faire des relevés des prix sur le terrain toujours dans une logique d’optimisation. Dans ce contexte d’inflation, comprendre et suivre son positionnement sur un marché mouvant est stratégique pour les entreprises. Et notre mission est justement de leur donner les moyens de pouvoir le faire.”**

sement et les catalogues des acteurs du e-commerce ; optimiser un prix et suivre l’impact de ce changement vis-à-vis d’un nouveau positionnement...

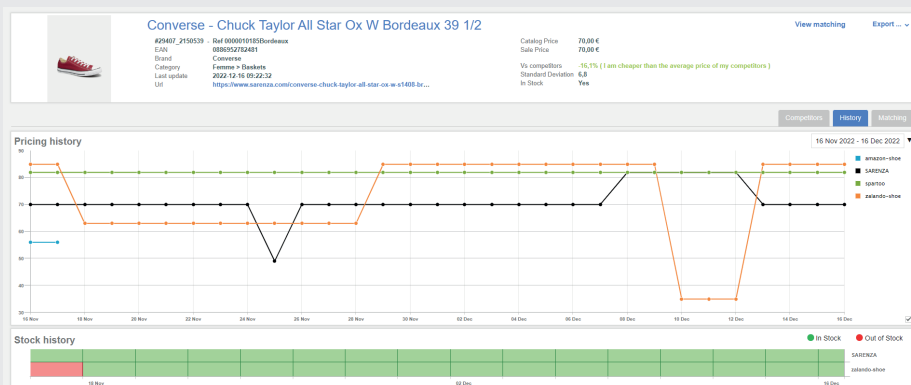
Pour ce faire, sur un plan plus technologique et technique, nous utilisons l’intelligence artificielle et le big data pour agréger des millions de données au quotidien, et les organiser, ensuite, sous forme de bases Big Data afin de mener à bien ce travail de veille, de suivi, de comparaison et d’analyse. Enfin, nous capitalisons aussi sur l’IA pour changer de manière automatisée des millions de prix chaque jour.

### Comment résumeriez-vous votre valeur ajoutée ?

Paarly a développé une véritable expertise dans l’optimisation des prix sur le web de manière globale. Au-delà, grâce à une application dédiée, nous sommes aussi en mesure de faire des relevés des prix sur le terrain toujours dans une logique d’optimisation. Dans ce contexte d’inflation, comprendre et suivre son positionnement sur un marché mouvant est stratégique pour les entreprises. Et notre mission est justement de leur donner les moyens de pouvoir le faire.

### Et pour conclure, quels sont vos enjeux et perspectives ?

Leader sur le marché français, notre ambition



est de devenir un acteur majeur à l’échelle européenne. Nous visons ainsi l’ouverture d’un bureau à Londres en 2023 et préparons une levée de fonds pour consolider la croissance forte de Paarly et développer notre équipe R&D, dont l’objectif est de renforcer

les équipes du deep learning. Et pour relever ces défis, nous recrutons notamment des jeunes doctorants orientés R&D avec forte compétence mathématiques. ✕

<sup>1</sup> fr.paarly.com

**“Nous avons aussi la capacité à aider nos clients dans la modification de leur prix sur le web de manière automatisée. Cela leur permet de faire face à la volatilité des prix et la nécessité d’optimiser leur positionnement en temps réel.”**