



LA BELLE ÉPOQUE DE L'INDUSTRIE FRANÇAISE TÉMOIGNAGES D'INGÉNIEURS DE L'ALUMINIUM DE PECHINEY ET UGINE (ANNÉES 1950-1980)

CÉDRIC NEUMANN ET JÉRÔME PELLISSIER-TANON (X54)

Éditions REF.2C et l'IHA, octobre 2018

La compagnie Pechiney, il y a une cinquantaine d'années, était le symbole de l'aluminium : intégrée verticalement de la bauxite à la feuille d'aluminium, à la pointe du progrès technique, symbole aussi de l'entreprise conquérante, du Cameroun aux États-Unis et à l'Australie, symbole de l'entreprise sociale, avec distribution d'actions, écoles d'agents de maîtrise. Elle a été un vivier d'ingénieurs, qui pensaient croissance, productivité et avancement.

Jérôme Pellissier-Tanon est l'un d'entre eux. Au sein de l'IHA (Institut pour l'histoire de l'aluminium), entre 1997 et 2003, il a recueilli les témoignages de vingt-six de ses camarades, retraités comme lui. Vingt-cinq ans plus tard, associé à un historien et épaulé par l'IHA, il livre, vue de l'intérieur, une étonnante description de ce monde disparu, témoin des trente glorieuses. L'ouvrage répond très bien à la curiosité de ceux qui voudront s'immiscer dans l'intimité d'une profession. Elle leur deviendra familière grâce aux trois modes littéraires qui s'entrelacent au fil des pages : une documentation sortie des archives de l'IHA, faite de photos remarquables et d'explications associées ; une « mise en perspective historique », par Cédric Neumann, docteur en histoire et professeur agrégé, spécialiste de l'histoire du travail, qui crée le lien entre le cadre historique et les témoignages oraux des « vingt-six », surgis de leur mémoire et gravés « tout crus » sur des bandes magnétiques ; un « conditionnement » assuré par notre camarade dans le respect des propos recueillis, il crée un flux d'informations vivant, pertinent, dans lequel l'Entreprise, entité faite d'hommes au service des hommes, se révèle sous tous ses aspects. ✕

Raymond Baulac (X44)

✚ Éditions REF.2C (recherche éditions formation), 5, rue des Allumettes, 13090 Aix-en-Provence. www.editions-ref2c.fr
Achat en librairie ou à l'IHA, 92-98, boulevard Victor-Hugo, 92110 Clichy.
Tél. : 01 41 05 40 61. histalu.org, actualités.



KOKAI-KOKAI VOYAGE ET DÉCEPTION

BENOÎT MAAG (X82)

Format Kindle, novembre 2013

Vous avez remarqué qu'il y a plusieurs manières de parler du Japon et des Japonais ?

Ce sont toujours un peu les mêmes qui oscillent entre une admiration sans faille, soutenue à l'occasion par des photos superbes, et une critique, parfois virulente, s'essayant tant bien que mal à l'humour.

Il y a aussi ceux qui, souhaitant s'échapper de ces communications à contenu émotionnel, ont décidé de nous en parler objectivement. Ils nous apprennent tout sur la ponctualité des trains, la démographie déclinante et la morale de la honte.

Et quand on les a aimés, on dit quoi ?

Un dictionnaire local, quoique *gajjin*¹ d'origine, vous dira que lorsque l'on séjourne un mois au Japon on écrit une thèse ; un an, un petit essai, cinq ans, un article et plus longtemps, rien.

Je ne sais pas combien de temps Benoît a passé là-bas, mais je crois qu'il n'est pas loin du silence amoureux. De toute évidence il y a côtoyé des êtres de chair et de cœur, dont il nous parle avec pudeur. Échappant aux jugements de valeur, il nous montre, dans un style fluide et plaisant, des personnes japonaises ou rencontrées au Japon. Ses récits prennent prétexte de l'amour de l'argent, du non-choix, des illusions perdues, entre autres thèmes, pour nous rendre proches, avec tendresse et quelques clin d'œil, ceux que nous voulions croire très étranges car très étrangers.

À votre tour d'être touchés, ou de vous y reconnaître.

Arigatô, Benoît-san. ✕

Fabrice Moly (X82)

✚ Ebooks Kindle.

1. *Homme du dehors, non japonais.*