



POURQUOI MOI? LE HASARD DANS TOUS SES ÉTATS

COLLECTIF, DIRECTION LAURENCE HONNORAT

Belin éditeur / Humensis et Innovaxiom, 2021

Innovaxiom, entreprise de conseil dédiée à la créativité et à l'innovation, a organisé le congrès mondial Timeworld 2021, en janvier 2021, au Cnam à Paris, qui questionne le hasard sous toutes ses formes, théoriques, appliquées et prospectives. Les intervenants répondaient à une des quatre grandes thématiques suivantes : le hasard mesuré, le hasard du vivant, le hasard perçu et le hasard dans l'art. Les auteurs issus majoritairement des sciences mathématiques, de l'informatique, de la logique, de la physique, etc., dont nos camarades Gérard Berry (67) et Hervé Zwirn (75) étaient accompagnés d'anthropologues, de biologistes, de psychologues, d'historiens et d'une championne de voltige aérienne.

Comment définir le hasard ? Son émergence est conditionnée par une désacralisation du monde. Ainsi pour les Dogons, « le hasard n'existe pas. C'est simplement le sens des choses qui échappe au commun des mortels. Les sorciers sont là pour faire ce passage du profane au sacré. » Bien que Carnot l'ait décrit comme « une rencontre de deux séries causales indépendantes », le XX^e siècle a dû constater l'échec des tentatives de définition à partir des probabilités. Attention aux risques de confondre déterminisme et prédictibilité des faits.

L'ouvrage aborde des grandes questions liées au hasard, telles que : le hasard quantique est-il constitutif de la réalité ? La valeur des constantes physiques qui permettent de poser ces questions est-elle due au hasard ou résulte-t-elle d'un principe organisateur à l'œuvre dans l'univers ? La vie et les associations du vivant sont-elles dues au hasard ?

Bien entendu, l'ordre des sujets choisis dans ce livre a été tiré au sort. Il nous ouvre l'esprit sur les facettes multiples que revêt le hasard. Stimulant. ×

Gérard Blanc (68)

⊕ Belin éditeur / Humensis, 170, bis boulevard du Montparnasse, 75014 Paris. Tél. : 01 55 42 84 00. www.belin-editeur.com



RETROUVER CONFIANCE EN L'ÉCONOMIE

FRANÇOIS VILLEROY DE GALHAU (78)

Odile Jacob, février 2021

François Villeroy de Galhau est gouverneur de la Banque de France depuis le 1^{er} novembre 2015 après une carrière de haut fonctionnaire et un intermède de douze ans chez BNP Paribas. Il est à ce titre au centre de toutes les instances monétaires de France et d'Europe. Cette position privilégiée lui donne l'occasion et l'autorité de faire de nombreuses communications

sur la situation économique et financière de la France plutôt destinées à des publics professionnels et restreints. Il est cependant connu du grand public par ses éditoriaux et ses interventions sur les plateaux à l'occasion desquels ses convictions d'humaniste chrétien et d'Européen convaincu s'expriment clairement. Son livre intitulé *Retrouver confiance en l'économie* rassemble plusieurs de ses communications en un plaidoyer clair et engagé pour réconcilier les Français avec l'économie. Il a choisi de développer ce thème selon six défis à relever : surmonter la crise Covid, donner confiance en la monnaie, réconcilier stabilité et innovation en finance, s'appuyer sur l'Europe, réformer la France et enfin inventer un modèle de croissance verte. Il s'attache à convaincre qu'il est incontournable de relever ces défis sans cacher les difficultés mais en démontrant que c'est possible avec de la conviction et du travail collectif. On y trouvera de manière sans doute moins connue un clair exposé des missions de la Banque de France et de ses efforts pour se transformer et s'adapter avec succès au monde nouveau. Les mots confiance et Europe reviennent comme des leitmotivs. Les conditions de la reprise sont différentes de ce qu'elles étaient en janvier dernier quand le livre a été conclu. Mais les préconisations pour l'après-crise demeurent et constituent un programme revigorant. ×

Bernard Dubois (64)

⊕ Odile Jacob, 15, rue Soufflot, 75005 Paris. www.odilejacob.fr



LA JUNGLE DE L'INNOVATION. COMMENT SURVIVRE ET PROSPÉRER ?

RÉMI MANIAK (D2009)

ET NICOLAS MOTTIS (D1993)

Dunod, avril 2021

Dans cet ouvrage d'un peu moins de 200 pages, les auteurs, tous deux docteurs de l'École polytechnique puis enseignants-chercheurs à l'X, publient un véritable guide destiné à accompagner tous ceux qui souhaitent s'aventurer dans « la jungle de l'innovation » en évitant au maximum ses chausse-trappes. Ils discernent pour les entreprises plusieurs stratégies possibles, chacune symbolisée par un animal (lion, gazelle, papillon, écureuil, hippopotame, boa, crabe...) ayant sa propre méthode de survie et de développement. Sont ensuite analysées les méthodes permettant d'obtenir les ressources nécessaires, un accent particulier étant mis sur la manière de surmonter la fréquente incompréhension entre financiers et innovateurs. Vient alors un examen des nécessaires règles de pilotage d'une entreprise innovante : comment mettre en place une organisation interne permettant de concilier développement et maintien de la capacité à innover ? Enfin sont exposées les contraintes découlant de la prise en compte des grands enjeux du monde actuel et à venir. Point très appréciable, la plupart des observations et des propositions des auteurs sont illustrées par un bref rappel de cas historiques généralement connus de ceux qui ont suivi l'actualité économique des dernières décennies. ×

François Xavier Martin (63)

⊕ Dunod, 11, rue Paul-Bert, 92240 Malakoff. www.dunod.com