

# UNE VISION MODERNE

## du monitoring et du diagnostic de performances applications critiques

Atakama Technologies s'appuie sur ses fondateurs, experts ayant plus 20 ans d'expérience dans le domaine de la performance des infrastructures techniques et des applications, pour proposer une nouvelle vision de la performance, du ressenti et de l'expérience utilisateur pour un système d'information plus efficace. ***Le point avec Alexandre Renaudin, Directeur Général et fondateur.***



**Alexandre Renaudin**

**Votre ambition est de proposer une vision nouvelle de la performance, de la qualité de service et du ressenti utilisateurs. Qu'est-ce que cela implique en termes de business modèle ?**

D'une manière générale, les DSI s'appuient sur des équipes qui ont avant tout une approche technique de la gestion du SI.

Atakama Technologies propose une vision qui consiste avant tout à proposer des solutions pour gérer et maîtriser la qualité de service du SI et le ressenti des utilisateurs ou des clients. Nous pensons qu'une DSI doit avoir parmi ses objectifs la responsabilité de délivrer des applications critiques avec le niveau de qualité de service attendu, en termes de disponibilité, de performance et de ressenti utilisateurs en

deux mots s'assurer que ses utilisateurs comme ses clients soient satisfaits des applications mises à disposition.

Notre mission consiste donc à intervenir avant la mise en production des applications critiques pour effectuer les études de performance telles que les tests de montée en charge afin de valider qu'une application peut être mise en production sans risque lié aux problèmes de performance et superviser en production la qualité de service délivrée et le ressenti utilisateurs.

**Rappelez-nous les spécificités d'Atakama Technologies sur ce marché.**

Face aux investissements logiciels, techniques, à la complexité de gérer des experts et à la nécessité d'avoir une organisation agile et flexible, l'externalisation dans le domaine des tests de montée en charge et du monitoring

du ressenti utilisateurs pour les applications critiques devient incontournable.

La spécificité d'Atakama Technologies consiste à maîtriser toutes les briques techniques pour apporter des solutions totalement intégrées pour traiter ce type de projet. C'est-à-dire éditer sa propre suite logicielle spécialisée Powerhouse Loadtest & Application Performance, organiser ses équipes et expertises en mode centre de services et gérer ses moyens techniques en Cloud et en SaaS. Ce business modèle fait d'Atakama Technologies le seul acteur du marché à mettre en œuvre le modèle externalisé « 4 E » (Efficacité, Economie, Expérience et Engagement) pour les projets de performances des applications critiques et de monitoring du ressenti des utilisateurs.

La très forte synergie entre notre équipe de R&D Powerhouse Loadtest & Application Performance et nos experts du centre de



Suivre en Temps Réel le Ressenti Utilisateurs.

services performances qui mettent en œuvre nos logiciels, donne à Atakama Technologies un avantage concurrentiel important et renforce notre démarche industrielle.

Ainsi nos clients, qui sont des grands groupes ou des sociétés de taille intermédiaires de tout secteur d'activité, tirent un réel bénéfice du modèle « 4 E » (Efficacité, Economie, Expérience et Engagement) avec en plus de l'agilité et de la flexibilité.

Le modèle proposé par Atakama Technologies permet d'intégrer cette organisation en mode centre de services performances externalisés dans le process (agile ou DevOps) de production de logiciel de nos clients avec de l'agilité, de la réactivité et de la flexibilité avec une baisse des coûts d'environ 30 % par rapport à une démarche traditionnelle. Face aux exigences de la transformation numérique, une DSI moderne a le devoir d'étudier l'externalisation de certains besoins et, plus particulièrement dans les domaines des tests de performances et du monitoring du ressenti des utilisateurs, par des acteurs organisés en mode centre de services labélisés « 4 E ».

**Plus particulièrement, DietSensor, élue l'application la plus innovante au monde au CES de Las Vegas, a choisi Atakama Technologies pour réaliser des tests de charge pour son application mobile. Dites-nous en plus.**

Créé en 2015, DietSensor est l'éditeur de la solution éponyme dédiée à l'accompagnement nutritionnel sur iPhone et Android. Elle est considérée comme l'une des 10 start-up les plus innovantes par Publicis. Leur équipe a été contactée par TF1 pour un reportage qui doit être diffusé lors d'un des journaux du week-end. Cela les exposera à un pic de trafic extrêmement important, de l'ordre de 500 fois le nombre usuel de connexions simultanées, et ce avec une montée en charge en quelques minutes. Pour y faire face, DietSensor a sélectionné Atakama Technologies et son modèle centre de services performances pour réaliser des tests de montée en charge pour simuler 50 000 utilisateurs simultanés, en un temps très court de 5 minutes sur leurs applications mobiles natives IOS et Android et un déploiement sur le Cloud Heroku de Salesforce. Nous avons proposé des préconisations pour

améliorer les performances de l'application ; ainsi DietSensor a passé, sans encombre, le pic d'activité des 50 000 internautes en 5 minutes à l'issue du reportage sur TF1. Nous avons cité DietSensor, mais parmi nos clients nous retrouvons de grands groupes dans le domaine bancaire, financier, industriel, du luxe ou des services et des administrations tant en France qu'au Maroc.

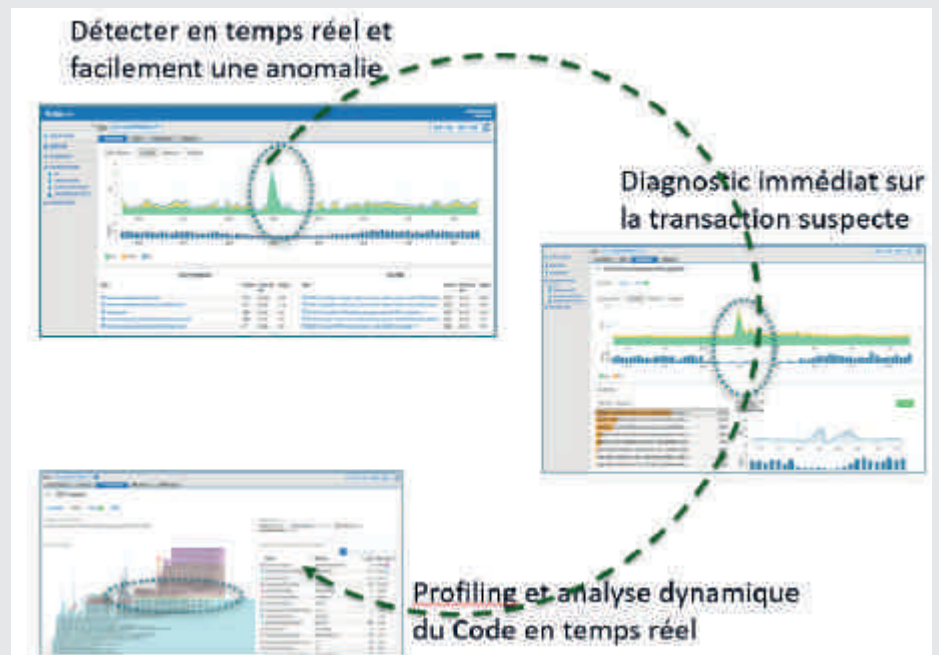
**Quels sont vos axes différenciants à ce niveau ?**

En tant qu'acteur majeur du domaine de la performance des applications et des infrastructures techniques, nous sommes aujourd'hui la seule entreprise en France à intégrer complètement les moyens techniques pour optimiser la performance de nos clients. Notre offre est basée sur notre Centre de Services Performances, notre suite logicielle POWERHOUSE Loadtest & Application Performance en mode SaaS ainsi que sur notre infrastructure Cloud POWERHOUSE. En d'autres termes, nous sommes capables de mettre en place des outils et organiser nos équipes de façon industrielle pour résoudre ces problèmes de façon très approfondie en permettant à nos clients d'économiser jusqu'à 30 % de leurs coûts.

La véritable valeur ajoutée est donc d'intégrer tous les moyens techniques de production ainsi que l'ensemble des compétences de nos équipes afin de déployer ce genre d'études de façon optimisée.

**Qu'en est-il de vos enjeux et perspectives ?**

Le principal défi est de poursuivre notre croissance pour devenir un acteur majeur de ce domaine au niveau français et international. Pour être un éditeur complet dans le domaine des performances, il nous manquait une brique technique majeure, l'APM. Notre choix s'est donc porté sur Nudge APM, reconnue sur le marché et parfaitement complémentaire à notre suite logicielle Powerhouse. La synergie de nos solutions s'inscrit dans une logique de complétude de l'offre, permettant à nos clients de maîtriser les performances « end to end », le diagnostic et le monitoring de performance de leurs applications critiques. En suivant la même démarche, nous cherchons aujourd'hui à intégrer par croissance externe, des sociétés qui sont présentes sur le marché des performances et du monitoring. Nous préparons prochainement un tour de table pour accompagner notre croissance. ×



Diagnostiquer et rétablir rapidement la qualité de service.