



HERVÉ KABLA (84)

DÉCOUVREUR DE START-UP

Nos lecteurs sont assurément familiers des chroniques que notre camarade Hervé Kabla consacre chaque mois à un entrepreneur, généralement jeune et souvent startupper (mais pas que). À l'occasion de son 50^e portrait d'entrepreneur (p. 18), nous avons pensé qu'il était temps de lui demander de faire son autoportrait.

Je suis X84, sorti ingénieur civil des télécoms. J'ai suivi un DEA en IA, puis huit mois dans une société de services, GFI. Je m'y suis un peu ennuyé, et j'ai rejoint Dassault Systèmes, où je suis resté dix-sept ans, dont dix dans la R & D. En 2000, j'ai pris un congé création d'entreprise pour travailler sur un moteur de recherche d'images avec Robert Azencott. Mais il n'y avait pas de marché à l'époque pour cette technologie, et notre société, EasyGlider, s'est cassé la figure au bout d'un an. Retour chez Dassault Systèmes, avec deux ans à faire des allers-retours avec Israël, où Dassault avait racheté une start-up appelée Smarteam. J'ai vécu ensuite quelques années de placard. Puis, ça a été l'arrivée du Web 2.0. En 2008, j'ai pris un nouveau congé création, pour participer au lancement d'un logiciel de base de données ultrarapide, mais je ne me suis pas entendu avec le fondateur. En même temps, j'ai fondé une agence de communication pour aider les entreprises à créer leur blog et à gérer leur présence sur les réseaux sociaux. Ce projet-là a plutôt bien réussi. Nous sommes montés à 40 personnes fin 2016, même si depuis 2017 nous décroissons, en lien avec l'ubérisation croissante des métiers de la communication.

Pourquoi cette série de portraits d'X entrepreneurs ?

L'idée est née d'une discussion avec Michel Berry, il y a cinq ans. On constatait alors une baisse du nombre d'adhérents/abonnés à l'AX et à *La J & R*. On s'est dit que ce serait bien de proposer des contenus qui intéresseraient davantage les jeunes lecteurs. D'où l'idée de s'intéresser aux X, jeunes ou moins jeunes, qui avaient fondé leur boîte. Sur LinkedIn, j'en ai trouvé environ un millier, et ce nombre n'a cessé de croître depuis. Et je me suis lancé. Les articles paraissent à raison d'un par mois dans *La Jaune et la Rouge*, également repris sur mon blog.

Essai de taxonomie des X entrepreneurs

On trouve en gros trois types de parcours : ceux qui se lancent dès la sortie, sans passer par la case grand groupe, comme Pierre Haren (73) avec ILOG (*J & R* n° 734) ou Yves Weisselberger (79) avec SnapCar (*J & R* n° 704) ; ceux qui ont fait un parcours classique pendant dix ou quinze ans et, parvenus à la quarantaine, ont envie de passer à autre chose (j'en suis un exemple !) ; et ceux qui passent par une start-up, souvent à partir de travaux commencés à l'X, par exemple dans le

LES X ENTREPRENEURS EN 50 PORTRAITS

mastère de Bruno Martineau, comme Emeric de Waziers (2012) avec Wingly (*J & R* n° 713) ou Timothée Rebours (2012) avec Seald (*J & R* n° 725).

Sur des promos plus jeunes, on trouve un autre profil : ceux qui partent aux États-Unis et y sont confrontés à un univers de créateurs d'entreprises. Ils sont très différents de ceux qui sont restés en France. On a des profils « hypertecnos », comme David Fattal (98) et Pierre-Emmanuel Evreux (98) avec leur technologie d'écrans holographiques pour applications mobiles (*J & R* n° 716) ; mais aussi des applications centrées sur les usages : Pierre-Hugues Schmit (98) avec La Compagnie (*J & R* n° 718) ou Thomas Guillaume (98) et son Famileo (*J & R* n° 726) ; ou encore industrialiser une techno qui existe déjà : Maurice N'Diaye (2005) avec Synomia (*J & R* n° 717). Et, bien sûr, de plus en plus d'applications de l'IA !

Il y a des promos qui sont comme des attracteurs : 90, 2003, 2010... sont parmi les plus représentées. Pourquoi ces concentrations, ou au contraire des vides ? Il y a peut-être un lien avec les événements externes, comme la crise de 2008 ou la guerre du Golfe, qui modifient l'attitude des jeunes X vis-à-vis du marché du travail.

Quelles leçons tirer de ces portraits ?

Sur une centaine de personnes contactées, j'ai obtenu 50 interviews. Le plus souvent par courriel, mais je les rencontre aussi parfois. En général, ils aiment bien parler de leur entreprise ! Et puis, ça les aide aussi à formaliser leur discours. Il y a peu de femmes : j'en ai contacté trois, et une seule a répondu, Claire Lapassat (2005) qui a créé L'Atelier universel (*J & R* n° 739). Sans doute parce qu'il y a une prise de risque supplémentaire, quand on est une femme, à se lancer dans ce genre d'aventure entrepreneuriale. On sent, chez les jeunes entrepreneurs, qu'il y a une certaine angoisse sur le futur. Ils sont en recherche de repères et de cadres. C'est un rôle que l'AX peut jouer : ils peuvent y rencontrer des anciens avec qui discuter pour les aider à se repérer pour leur propre projet. Avec « 10 questions », on leur raconte des histoires pour leur montrer ce qu'on peut faire dans des genres très différents. Cette série n'est pas près de s'arrêter. ✕

PROMO 1973	Pierre Haren	ILOG	<i>J & R</i> n° 734
PROMO 1979	Yves Weisselberger	SnapCar	<i>J & R</i> n° 704
PROMO 1980	Théo Hoffenberg	Reverso	<i>J & R</i> n° 715
PROMO 1982	Laurent Henocque	Keeex	<i>J & R</i> n° 724
PROMO 1983	Nicolas Mercouroff	Tivine Technologies	<i>J & R</i> n° 723
PROMO 1984	Nicolas Schimel	Filib'	<i>J & R</i> n° 745
	Marco Vujasinovic	Meteojob	<i>J & R</i> n° 735
PROMO 1985	Robert Chu	Embleema	<i>J & R</i> n° 749
PROMO 1986	Olivier Coste	Stryng	<i>J & R</i> n° 728
PROMO 1990	Roland Massenet	Incenteev	<i>J & R</i> n° 721
	Thomas Pétilion	Orfeo	<i>J & R</i> n° 711
	Ludovic Dubost	XWiki	<i>J & R</i> n° 706
	Didier Perrot	inWebo	<i>J & R</i> n° 705
PROMO 1991	Matthieu Coutière	Air Serenity	<i>J & R</i> n° 730
PROMO 1992	Stéphane Ifrah	Napoleon Group	<i>J & R</i> n° 747
PROMO 1993	Fabrice Derepas	TrustInSoft	<i>J & R</i> n° 722
	Éric Amram et Avner Cohen-Solal	Evenium	<i>J & R</i> n° 703
PROMO 1994	Jean-Christophe Baillie	Novaquark	<i>J & R</i> n° 750
	Charles-Antoine Giuliani	Synaplus	<i>J & R</i> n° 720
PROMO 1996	François Lagunas	Stupeflix	<i>J & R</i> n° 708
PROMO 1997	David Diano	Impro2	<i>J & R</i> n° 748
	Benoît Galy	Green-Acres	<i>J & R</i> n° 744
PROMO 1998	Sébastien Payen	Fruition Sciences	<i>J & R</i> n° 736
	Thomas Guillaume	Famileo	<i>J & R</i> n° 726
	Pierre-Hugues Schmit	La Compagnie	<i>J & R</i> n° 718
	David Fattal et		
	Pierre-Emmanuel Evreux	Leia Inc	<i>J & R</i> n° 716
PROMO 1999	Emmanuel Mouren	Wemap	<i>J & R</i> n° 732
PROMO 2001	Raphaël Berger	Otherwise	<i>J & R</i> n° 727
PROMO 2003	Jérémy Harroch	Senometry	<i>J & R</i> n° 709
PROMO 2004	Nicolas Caleca	Healsy	<i>J & R</i> n° 731
PROMO 2005	Claire Lapassat	L'Atelier universel	<i>J & R</i> n° 739
	Pierre Chapon	Pretto	<i>J & R</i> n° 738
	Maurice N'Diaye	Synomia	<i>J & R</i> n° 717
PROMO 2006	Xavier Bourry	Jeeliz	<i>J & R</i> n° 733
PROMO 2007	Andreï Klochko	Airthium	<i>J & R</i> n° 742
	Victor Sebag	Ouihelp	<i>J & R</i> n° 719
	Charles Miglietti et Kilian Bazin	Toucan Toco	<i>J & R</i> n° 714
PROMO 2008	Renaud Pestre	Pretto	<i>J & R</i> n° 738
	Florent Longa	Echy	<i>J & R</i> n° 729
PROMO 2009	Julien Hobeika	Julie Desk	<i>J & R</i> n° 712
PROMO 2010	Alexis Mathieu	FeetMe	<i>J & R</i> n° 710
	Clément Perrot et David Zhang	Prynt	<i>J & R</i> n° 707
PROMO 2011	Nathaniel Bern	Medadom	<i>J & R</i> n° 743
	Ruben Toubiana	De-Ice	<i>J & R</i> n° 740
PROMO 2012	Antoine Sauvage	Ovrsea	<i>J & R</i> n° 746
	Charles Sutton	Datascientest	<i>J & R</i> n° 737
	Timothée Rebours, Mehdi Kouhen,		
	Maxime Huber	Seald	<i>J & R</i> n° 725
	Emeric de Waziers	Wingly	<i>J & R</i> n° 713
PROMO 2014	Théophile Mohr Durdez	Volta Medical	<i>J & R</i> n° 741
PROMO 2015	Romain Labbé (M2015) et		
	Jean-Philippe Boucher	Phyling	<i>J & R</i> n° 751
PROMO 2016	Bertrand Joab-Cornu (M2016)	Wingly	<i>J & R</i> n° 713