



#2065 LE PREMIER MEURTRE COMMIS PAR UNE INTELLI- GENCE ARTIFICIELLE A DÉJÀ EU LIEU

IVAN G. (GAVRILOFF) (81)

Éditions Gaïa, 2018

Un roman de science-fiction dont l'action se passe dans une cinquantaine d'années néces-

sité que l'univers créé par l'auteur soit plausible pour les lecteurs de notre époque. Ivan Gavriloff réussit ce défi. Par ailleurs il préside une société de conseil en innovation. Le monde de 2065 qu'il imagine est habité par trois types de populations : les humains « normaux », les humains « augmentés » et les intelligences artificielles, dotées d'imprimantes 3D qui leur permettent de se fabriquer un support matériel, un corps qui leur soit propre. L'auteur distille tout au long du récit les événements qui ont conduit à la situation que vivent ses protagonistes. Les interactions entre les humains et les intelligences artificielles font l'objet de descriptions détaillées, très bien analysées, en particulier les conséquences des différences de leur échelle de temps d'action et de réflexion et les difficultés liées à la gestion des émotions des uns et des autres.

L'action passe successivement de Deauville, en Islande et à Tokyo, Deauville, Islande, Tokyo, et ainsi de suite selon un découpage plaisant pour le lecteur. Au fur et à mesure se découvrent les liens entre ces trois lieux. Rebondissements inattendus, voltefaces des personnages, complots internationaux bâtis par des inconnus abondent. Lorsque le récit se termine le lecteur ignore ce que va devenir la planète. Dans une suite, peut-être ?... ×

Gérard Blanc (68)

✚ Éditions Gaïa, 10, rue Henri-Emmanuelli, 40380 Montfort-en-Chalosse
Tél. : 05 58 97 73 26 – www.gaia-editions.com



LA FRANCE DES TERRITOIRES, DÉFIS ET PROMESSES

PIERRE VELTZ (64)

L'Aube, 2019

Pierre Veltz, chercheur en sciences sociales, a également eu des responsabilités opérationnelles importantes ; cela a été évoqué dans ces colonnes à l'occasion de son Grand prix 2017 de l'urbanisme. L'ouvrage actuel se situe dans

la ligne de ses livres, dont : *Paris, France, Monde* et *La société hyper-industrielle*. Leurs éléments, réorganisés et complétés, forment la toile de fond du contexte en mutation (rôle de l'économie des savoirs, industrie réinventée, globalisation vs montée du local). Après un rappel des « trajectoires territoriales » des quarante-cinq dernières années, et avant d'évaluer les atouts et handicaps de Paris et de percevoir la France comme une métropole, le chapitre central discute des trajectoires à venir. La prévision étant impossible et la prescription exclue, Pierre Veltz propose des grilles de lecture, par exemple les effets de la redistribution et d'autres ressources cachées et le caractère exposé ou protégé des emplois. Il voit émerger un monde en réseau, une économie centrée sur les individus et les valeurs des nouvelles générations. Plutôt que l'utopie de l'autarcie des territoires, il espère de nouveaux compromis entre décentralisation et centralisme. Il cite de vrais facteurs explicatifs (« barrages sociologiques » ou à l'inverse foisonnement de projets créatifs...) pouvant échapper aux observateurs. Comme il le souligne, on doit éviter les schémas simplistes et donc, ici, les résumés en quelques mots. Ce livre, très clair, est enrichi de nombreuses références bibliographiques et d'acquis récents de la recherche. ×

René Urien (60)

✚ Éditions de l'Aube, 331, rue Amédée Giniès, 84240 La Tour-d'Aigues
Tél. : 04 90 07 46 60 – <http://editionsdelaube.fr/>



LAUGH TO LEAD QUAND LE RIRE DÉBLOQUE, SOIGNE, RASSEMBLE ET MOTIVE LES ENTREPRISES

SERGE GRUDZINSKI (76)

HCG, janvier 2019

Son livre c'est l'histoire d'un mariage réussi ! L'X puis une formation complémentaire à Stanford, notre camarade Serge commence sa carrière comme consultant en stratégie dans des cabinets prestigieux et, à ce titre, intervient dans de nombreuses entreprises puis se spécialise dans « le recrutement de cadres dirigeants ». Une carrière qui semble toute tracée.

Mais, il n'oublie pas sa passion, amuseur depuis toujours, il s'est produit en privé comme en public (café-théâtre, Bobino, télévision) et garde un souvenir inoubliable de ses passages sur scène. Il décide alors de créer une société, l'Humour Consulting Group, qui associe conseil et rire et dont l'objectif est de proposer une méthode pour dissoudre les difficultés des organisations par le rire ! Un mélange inhabituel qui gagne petit à petit la confiance des entreprises « bloquées ». Serge crée deux outils : la présentation humoristique de management (PHM) et le grand rire unanime (GRU). La mise en œuvre est rigoureuse : une analyse complète et minutieuse du problème, une proposition d'intervention soumise au demandeur, l'écriture de la PHM et, le trac au ventre comme tous les acteurs, la représentation devant les équipes en n'épargnant personne mettant en lumière les plus et les moins, mais toujours sans blesser, et le GRU joue son rôle et permet la résolution du blocage. Chaque contexte est différent, chaque fois c'est une autre pièce qui se joue ! Les premières interventions d'Humour Consulting Group n'ont pas été toujours faciles à monter mais le groupe a su gagner la reconnaissance de son efficacité. Le livre se termine en soulignant l'essentiel des défis du bon dirigeant : en matière de communication, de motivation et de ce que notre camarade appelle émotivité ! ×

Christian Maldidier (54)

✚ Humour Consulting Group (HCG), 15, rond-point André-Malraux, 92100 Boulogne-Billancourt – www.humour-consulting.fr