

# LA JAUNE & LA ROUGE

Juin-Juillet 2019 - N° 746 8€

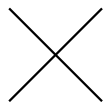
**POINT DE VUE**  
Les ingénieurs  
polytechniciens  
sont-ils satisfaits ?



**NOUVELLES DU PLATÂL**  
Auriane Cozic (2016),  
garante du désordre  
et des traditions !

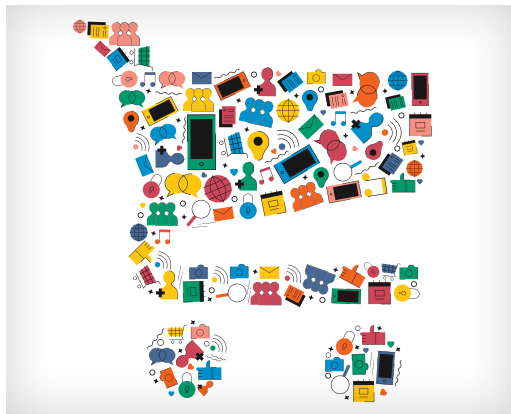
**PORTRAIT**  
François de Larrard (78)  
Intimité et sérénité

## LE MARKETING DIGITAL PAGE 28



**AGIR EN SOCIÉTÉ**  
VITAMINE T, LE SUCCÈS DE LA RÉINSERTION  
SOCIALE PAR L'ÉCONOMIE





# DOSSIER

## LE MARKE- TING DIGITAL

Dossier coordonné  
par Antoine Hermite (93)

PAGE 28

PAGE 29 / Un nouveau territoire  
pour les ingénieurs  
par Antoine Hermite (93)

PAGE 30 / Le contenu, nouvel or noir  
du marketing sur Internet  
par Antoine Hermite (93)

PAGE 33 / Publicité digitale :  
la révolution algorithmique  
par Charles Monzani (2010)  
et Vincent Mady

LE MOT  
DU PRÉSIDENT  
Bruno ANGLES (84),  
PAGE 03 /

ÉDITORIAL  
Robert RANQUET (72),  
PAGE 09 /



### NOUVELLES DU PLATÂL

PAGE 10 /  
Nouvelles du Platâl

PAGE 11 /  
Comment multiplier  
les très grands  
**NOMBRES ENTIERS ?**  
Joris Van der Hoeven, propos recueillis  
par Robert Ranquet (72)

PAGE 12 /  
**AURIANE COZIC**  
(2016), garante du désordre  
et des traditions !  
propos recueillis par Alix Verdet



### TRAJECTOIRES

PAGE 22 /  
**OVORSEA**  
Une alternative numérique  
pour le transport international  
Antoine Sauvage (2012), propos  
recueillis par Hervé Kabla (84)

PAGE 24 /  
**FRANÇOIS  
DE LARRARD (78)**  
Intimité et sérénité  
par Pierre Laszlo

PAGE 26 /  
**HUBERT LEBRUN (62)**  
Industriel spécialiste des PME  
et des ETI  
par Jean-Paul Méric (63), Henri  
Jannet (65), René-François Bernard  
(70) et Anne Bernard-Gély (74)

PAGE 27 /  
**PAUL CORBEL (76)**  
Un humaniste au service  
de l'industrie  
par Guillaume Gorge (77), Philippe  
Yvergniaux (76), Robert Eymard (76)



### VIE DES ENTREPRISES

PAGE 50 /  
**ENJEUX DU DATA MARKETING**

PAGE 57 /  
**LA FORMATION AU SERVICE  
DES POLYTECHNICIENS**

PAGE 63 /  
**FINANCE**

PAGE 74 /  
**MANAGEMENT DE PROJET**

PAGE 78 /  
**LES ENJEUX DE LA MOBILITÉ  
DURABLE**

PAGE 80 /  
**MANAGEMENT DE TRANSITION**

—  
Cahier réalisé par FFE pour le service  
commercial de La Jaune et la Rouge

**Rendez-vous sur le site  
de La Jaune et la Rouge  
pour accéder aux informations  
complémentaires, réagir sur les forums  
et consulter les numéros déjà parus.**

**<http://www.lajauneetlarouge.com>**

Courriel : [webmestre@lajauneetlarouge.com](mailto:webmestre@lajauneetlarouge.com)  
[facebook.com/La.Jaune.et.La.Rouge](https://www.facebook.com/La.Jaune.et.La.Rouge)

**DIRECTEUR DE LA PUBLICATION :**  
Bruno ANGLÉS (84)

**RÉDACTEURS EN CHEF :**  
Hubert JACQUET (64),  
Robert RANQUET (72)

**SECRÉTAIRE DE RÉDACTION :**  
Alix VERDET

**MAQUETTE :**  
Anne BOUVIER

**CORRECTRICE :**  
Catherine AUGÉ

**ÉDITEUR :**  
Association des anciens élèves  
et diplômés de l'École polytechnique  
5, rue Descartes, 75005 Paris  
Tél. : 01 40 64 38 28  
Courriel : info@ax.polytechnique.org

**COMITÉ ÉDITORIAL :**  
Michel BERRY (63), président,  
Christian MARBACH (56),  
président d'honneur,  
Pierre LASZLO,  
Philippe LAURIER (E.P.),  
Anne TROTOUX-COPPERMANN (E.P.),  
Claudine HERMANN,  
Jean DUQUESNE (52),  
Michel HENRY (53),  
Charles-Henri PIN (56),  
François Xavier MARTIN (63),  
André FERRAS (64),  
Gérard BLANC (68),  
Gérard COHEN (70),  
Pierre COUVEINHES (70),  
Olivier PASCAL (72),  
Jean-Philippe PAPILLON (90),  
Olivier MELLINA-GOTTARDO (96),  
Quentin DESMETH (2017), Infokessier.

**RÉDACTION DE LA JAUNE ET LA ROUGE :**

5, rue Descartes, 75005 Paris  
Tél. : 01 40 64 38 54 - 01 40 64 38 48  
jaune-rouge@ax.polytechnique.org

**WEBMESTRE :**  
Robert RANQUET (72)  
webmestre@lajauneetlarouge.com

**ABONNEMENTS, ANNUAIRE,  
COTISATIONS :**  
Tél. : 01 40 64 38 29  
annuaire@ax.polytechnique.org

**TARIFS 2019 :**  
Prix du numéro : 8 euros  
Abonnement (10 numéros par an) :  
voir bulletin en page 2

**AX CARRIÈRES :**  
Tél. : 01 40 64 38 42

**PUBLICITÉ :**  
FFE - revue-polytechnique.fr  
15, rue des Sablons - 75116 Paris  
Tél. : 01 53 36 20 40

**CONCEPTION :**  
Philippe ARNO-PONS

**IMPRESSION :**  
Imprimerie CHIRAT  
744, rue de Sainte-Colombe  
42540 Saint-Just-La-Pendue

COMMISSION PARITAIRE  
n° 0124 G 84221 - ISSN n° 0021-5554  
TIRAGE : 7 450 exemplaires  
N° 746 - Juin-Juillet 2019  
COUVERTURE : © cienpiesnf

**PAGE 36** / Des infrastructures cohérentes  
pour rester dans la course  
par *Stéphane Dugelay (91)*

**PAGE 38** / L'IA et le marketing :  
pourquoi les marques attirent  
(enfin) les ingénieurs  
par *Guillaume de Roquemaurel (2003)*

**PAGE 41** / Les enjeux pour une start-up  
du monde digital  
par *Solange Arnaud (94)*

**PAGE 44** / Le nouveau rôle du marketing  
dans le commerce interentreprises  
par *David Bergonzo (95)*

**PAGE 47** / ÉtymologiX  
par *Pierre Avenas (65)*



## EXPRESSIONS

**PAGE 81** /  
**INGÉNIEURS :**  
les X ne sont pas satisfaits,  
ils sont très satisfaits !  
par *Robert Ranquet (72)*

**PAGE 82** /  
**CALCUL DE L'IMPÔT  
SUR LE REVENU :**  
sortir du royaume d'Ubu  
par *François Xavier Martin (63)*

**PAGE 84** /  
**PRÉVENIR  
LES INCENDIES DANS  
LES SITES ISOLÉS**  
Éléments de méthodologie  
par *Bernard Beauzamy (68)*

**PAGE 86** /  
**AGIR EN SOCIÉTÉ**  
Vitamine T, le succès de la  
réinsertion sociale par l'économie  
par *André Dupon*

## ARTS, LETTRES ET SCIENCES

**PAGE 90** /  
Musique en images  
par *Marc Darmon (83)*

**PAGE 91** /  
Discographie  
par *Jean Salmons (56)*

**PAGE 92** /  
Jeux

**PAGE 93** /  
Livres

## VIE DE L'ASSOCIATION

**PAGE 14** /  
Nouvelles de l'Association

**PAGE 15** /  
Grand Magnan

**PAGE 16** /  
Bal de l'X

**PAGE 20** /  
Tombola du Bal de l'X

**PAGE 95** /  
AX Carrières

**PAGE 96** /  
Carnet professionnel  
et carnet polytechnicien



**LE SUPPLÉMENT  
INNOVATION  
24 PAGES**  
POSÉ SOUS LA 4<sup>E</sup> DE COUVERTURE