

UNE DÉMARCHE INCLUSIVE ET COLLABORATIVE pour renforcer l'attractivité internationale de l'Île-de-France

Rencontre avec Lionel Grotto (05), Directeur Général de Paris Region Entreprises, l'agence du Conseil Régional d'Île-de-France en charge de l'attractivité internationale de la région.



Lionel Grotto (05)

Bio express

Avant d'être Directeur Général de Paris Region Entreprises, Lionel Grotto (2005) était conseiller en charge de l'attractivité, du développement économique et des grands projets au sein du cabinet de Valérie Péresse, Présidente du Conseil Régional d'Île-de-France. Lionel Grotto a un parcours professionnel mixte entre secteur public et secteur privé, avec notamment des expériences à l'international et dans les secteurs des télécommunications et de l'énergie. Lionel Grotto est aussi membre du Corps des Mines.

Quelle est la vocation de Paris Region Entreprises ?

C'est l'agence de promotion et de l'attractivité internationale de l'Île-de-France. Nous nous positionnons comme un catalyseur d'affaires et d'innovation qui accompagne les entreprises internationales dans leur développement sur notre territoire. Dans ce cadre, nous capitalisons aussi sur une présence internationale, notamment aux États-Unis et en Chine.

Concrètement, chaque année, nous accompagnons plus d'un millier d'entreprises internationales qui cherchent à accélérer leur développement en Île-de-France en mettant à leur disposition notre expertise des marchés existants, notre réseau aussi bien dans le secteur public que privé, notre capacité à mobiliser nos partenaires. Aujourd'hui Paris Region Entreprises ce sont 80 collaborateurs tous mobilisés sur cette mission.

La publication du bilan 2018 des investissements directs étrangers en Île-de-France montre que l'attractivité de la région se renforce. Que faut-il en retenir ?

Alors que les investissements directs étrangers en Europe de l'Ouest ont connu une baisse de 7 % en 2018, l'attractivité de l'Île-de-France s'est confirmée avec des projets d'implantation de plus en plus intéressants : des centres de décision (+ 2 %), des centres de R&D (+ 32 %), des centres de production (+63 %). Ces chiffres sont en phase avec la stratégie que nous déployons activement : concentrer les moyens publics mis à notre disposition pour promouvoir les investissements à fort impact territorial, notamment en termes d'emploi et d'innovation. Concrètement, il ressort du bilan 409 investissements directs internationaux, soit plus de 6 303 emplois.

En outre, en Europe, il y a plus de 213 projets

d'implantation liés au Brexit pour lesquels l'Île-de-France est un des atterrissages possibles. Il s'agit principalement d'entreprises envisageant une relocalisation partielle ou totale de leurs équipes en Europe, ce qui pourrait représenter plus de 7 631 emplois. 90 de ces projets ont déjà choisi l'Île-de-France, soit 4 160 emplois supplémentaires à venir.

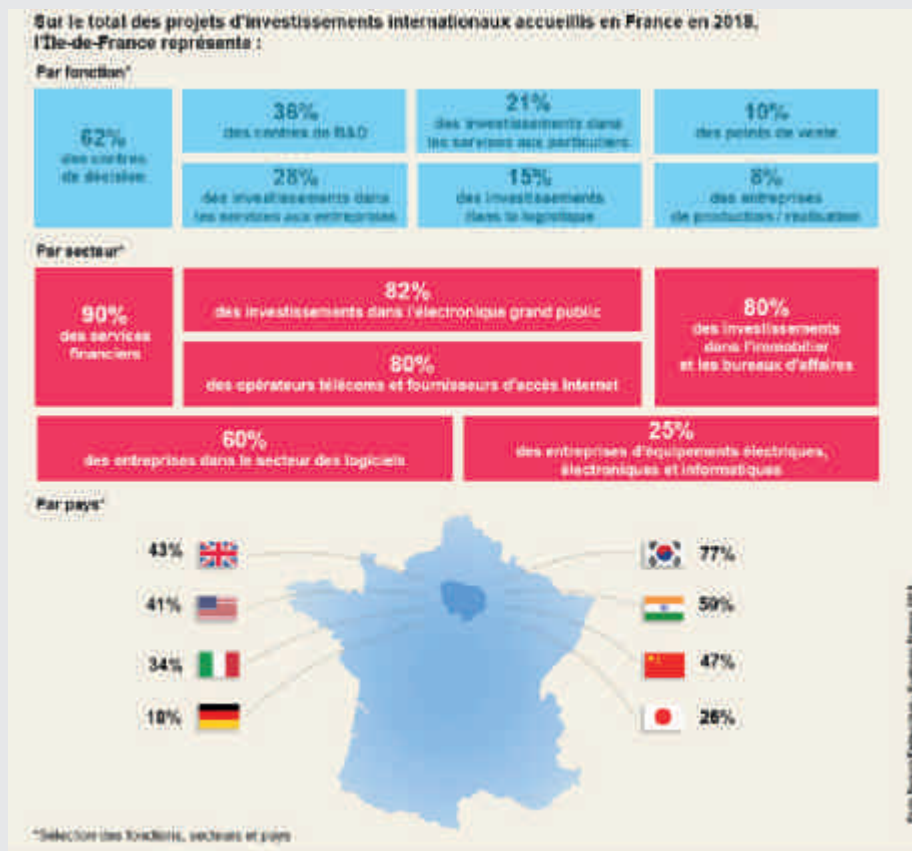
À cause de la perte du passeport financier, nous sommes essentiellement sur des projets dans le secteur de la finance (58 % des projets et 80 % des emplois). Si l'impact sur le secteur financier a été très clair dans les débuts du Brexit, il reste encore aujourd'hui à savoir quelles seront les conséquences sur l'industrie et la recherche, notamment en termes d'accès à la main d'œuvre, de droits douaniers, de logistique, d'accès aux programmes et aides européennes.

2018 a aussi été marquée par des projets emblématiques : 200 nouveaux emplois pour Google à Paris, l'implantation d'un centre de R&D sur la connectique automobile pour 90 personnes sur le plateau de Saclay par le groupe japonais JST, un autre centre de R&D pour 400 personnes par Nokia.

S'ajoutent à cela les implantations de la société américaine IPWE spécialisée dans l'IA et la blockchain, du groupe Melexis positionné dans le domaine de la conception et commercialisation des capteurs pour l'industrie automobile qui a d'ailleurs pour objectif d'investir 60 millions d'euros sur 5 ans sur un nouveau site de test à Corbeil-Essonnes.

Ces différents exemples soulignent la diversité de l'économie francilienne avec des acteurs des services et de la finance, mais aussi de l'industrie et de la recherche.

Les grands comptes déjà présents sur notre territoire renforcent leur présence et nous renouvellent leur confiance, comme Microsoft, par exemple, avec des projets d'extension en Essonne et dans les Hauts-de-Seine.



L'attractivité de la région Île-de-France en chiffres.

Parmi les dernières actions que vous avez déployées pour renforcer l'attractivité de la région, il y a notamment eu le premier "Comité des Territoires". Qu'en retenir-vous ?

L'attractivité d'un territoire se construit et se gagne jour après jour. À l'échelle européenne, nous faisons face à une concurrence très forte et parfois mieux structurée de villes comme Londres et Berlin, mais aussi de villes françaises, comme Lyon qui s'affirme de plus en plus comme un concurrent de premier plan.

De ce constat est née l'idée que la région doit pouvoir développer un discours d'attractivité qui soit partagé, collectif et efficace à l'international. C'est de ce constat qu'a émergé l'idée du comité des territoires ; ce comité regroupe :

- Les principales collectivités territoriales des territoires stratégiques en termes d'attractivité internationale, dont notamment Saclay, la Défense, Marne-la-Vallée ;
- Des organismes publics et parapublics avec un fort volet territorial dans leurs actions comme la Société du Grand Paris, HAROPA, les établissements publics d'aménagement, les pôles de compétitivité... ;

- Des grands partenaires comme la Préfecture de Paris et d'Île-de-France, Business France... ;
- D'autres acteurs spécialisés dans l'attractivité des territoires : Paris Île-de-France Capitale Économique, Paris Europlace... ;
- Des entreprises avec un fort impact territorial comme le groupe ADP.

L'objectif de cette initiative inclusive, qui a regroupé plus de 40 acteurs dans nos locaux, est d'améliorer la coordination des actions en faveur de l'attractivité internationale de la région. Pour Paris Region Entreprises, c'est aussi la possibilité de donner à toutes ces parties prenantes une meilleure visibilité sur nos missions, de structurer et coordonner nos actions en partageant et privilégiant les bonnes pratiques, d'accueillir ensemble des délégations, de mettre au point des campagnes de communication communes à l'international, et de relayer de manière cohérente et pertinente des messages communs.

Le "Comité des Territoires" est une véritable première pour notre région, c'est une étape importante qui va nous permettre de renforcer notre efficacité collective.

Il y a aussi eu une première session de travail avec les 80 acteurs autour de la mobilité internationale...

Oui, la mobilité internationale des talents est un enjeu décisif pour les métropoles aujourd'hui. En effet, lorsqu'on veut attirer une entreprise on a en réalité affaire à des humains qui sont attentifs aux conditions de vie dans le nouveau pays. Mais l'attraction des talents est aussi un enjeu majeur de développement et de croissance pour nos entreprises françaises car notre écosystème de startups est encore jeune et la difficulté à attirer un talent peut être un frein majeur de développement. Dans ce cadre, nous avons accueilli le 18 mars dernier, dans les locaux du Conseil Régional d'Île-de-France à Saint-Ouen, une session de travail qui a regroupé les principaux acteurs de la mobilité internationale : les Ambassades, Pôle Emploi, la Direccte, l'APEC, Business France et une quarantaine de prestataires spécialisés dans les services aux expatriés (banque, assurance, immobilier, emploi, relocation...). L'objectif de cette réunion était de faciliter la mise en place de collaborations en matière d'accueil et d'accompagnement des talents et expatriés internationaux. Cet événement a été une véritable réussite. Dans cette continuité et sous l'impulsion de nombreux participants, la mise en place de groupes de travail et d'ateliers a été décidée afin de poursuivre ce travail collaboratif sur des thématiques comme la santé, l'éducation internationale, l'emploi du conjoint, l'intégration culturelle...

Et pour conclure ?

D'autres initiatives sont prévues à l'ordre du jour. Le prochain rendez-vous sera Paris Saclay Spring, dont l'objectif est de montrer l'excellence de l'écosystème de recherche de Paris Saclay au niveau international. D'ailleurs, tout l'écosystème du plateau est invité à venir y participer ! Paris Saclay Spring se tient la veille de Viva Technology, le plus grand évènement de la tech en Europe. Pour Viva Technology, nous allons faire venir une cinquantaine d'entreprises internationales de 17 régions partenaires de l'Île-de-France pour créer et renforcer les liens économiques entre nos régions et développer des synergies sur les sujets d'attractivité et de développement économique. ×

