

# UN PARTENAIRE SOLIDE

## des fondations

Le Grand Paris a permis à Atlas Fondations de se positionner sur le marché français et de devenir un acteur incontournable des fondations spéciales. ***Le point avec Yannick Marchard***  
***Directeur Général Adjoint d'Atlas Fondations.***



**Yannick Marchard**

**Atlas Fondations est un acteur européen du monde de la construction. Dites-nous-en plus sur votre positionnement et votre cœur de métier ?**

Nous sommes la filiale française de Franki Foundations Belgium, une entreprise du Groupe BESIX SA, un des principaux acteurs belges de la construction qui rayonne dans le monde entier. En effet, si nous intervenons de manière ponctuelle en Afrique, au Middle East, nous sommes présents en Belgique, en Hollande, au Royaume-Uni, en France et à Luxembourg. Notre maison mère BESIX génère près de 3 milliards d'euros de chiffre d'affaires, dont 170 millions à travers Franki Foundations Belgium qui bénéficie de plus de 100 ans d'expérience dans les travaux de fondations. Plus particulièrement, Atlas Fondations a vu le jour en 2003 à Lille afin de répondre au marché

courant proche de la Belgique. Dès 2015, avec le lancement des chantiers du Grand Paris, nous avons décidé d'ouvrir une agence à Paris, qui depuis est devenue notre siège en France. L'objectif était de pouvoir nous positionner sur les chantiers du Grand Paris qui constituent un véritable catalyseur pour notre croissance et qui implique une hausse importante de nos activités. En effet, nous générons, aujourd'hui, plus de 50 millions d'euros en chiffre d'affaires en France contre 5 à 10 millions auparavant. Nous sommes aussi passés de 10 collaborateurs français à plus de 150 en 3 ans uniquement. Atlas Fondations témoigne d'une réelle expertise dans les travaux de parois moulées nécessaires à la réalisation des futures stations et ouvrages du chantier du Grand Paris. En plus, nous mettons notre expertise en pieux refoulés au service des chantiers.

**Sur le Grand Paris, pouvez-vous nous rappeler à quel niveau vous êtes intervenus ? Quels sont les lots sur lesquels vous travaillez actuellement ou qui vous intéressent ?**

Nous intervenons au sein du Groupement Alliance composé de nombreux acteurs majeurs de la construction comme Demathieu Bard Construction SAS, NGE Génie Civil SAS, GTS SAS, Guintoli SAS, Impresa Pizzarotti et Implenia. Concrètement, le groupement a noué une alliance avec Franki Foundations Belgium pour compléter son offre avec une expertise en paroi moulée. Ensemble, nous avons remporté nos premiers contrats sur la ligne 4 Sud pour la réalisation de la station Bagneux pour la RATP. Nous sommes intervenus également au niveau du lot 3 du chantier du Grand Paris et de la ligne 14 Nord à Clichy Saint-Ouen.

Toujours aux côtés de la RATP, nous avons aussi gagné les premiers appels d'offres de de l'extension de la ligne 11 à l'est qui représente un chiffre d'affaires de 270 millions d'euros, dont 25 millions euros pour les parois moulées. Quelques mois après, nous avons gagné le lot T2C pour la Société du Grand Paris pour un chiffre d'affaires de travaux de parois moulées de 47 millions d'euros.

**En parallèle, quels sont les autres projets qui vous intéressent à une échelle européenne voire mondiale ?**

Franki Foundations Belgium est reconnu comme le leader dans le domaine des fondations spéciales en Belgique. D'ailleurs, nous avons été choisis par Google pour participer à la création de son 3<sup>e</sup> Data Center à Saint-Ghislain. En Hollande, nous adoptons une démarche plus ciblée en nous positionnant uniquement sur des projets de grande envergure. Et en Angleterre, grâce au rachat de Martello Piling par Franki UK, nous avons réussi à gagner d'importantes parts de marché.

Ainsi le groupe Franki Foundations Belgium se positionne dans le top 10 européen des fondations spéciales avec un CA groupe de 170 M€.

**Les grands projets nécessitent une expertise, des savoir-faire et la capacité à innover. Comment appréhendez-vous cette typologie de projets ?**

Nous cherchons à renforcer notre périmètre d'intervention et à répondre aux besoins de nos clients dans le respect du triptyque coût, délais, qualité. Les grands projets requièrent des hommes experts et du matériel performant. En parallèle, il est important d'avoir une assise

## “Notre ambition est de renforcer notre positionnement sur le chantier Grand Paris. Nous sommes aujourd’hui présents sur le lot 1 et le lot 2 de la ligne 16, la ligne 14 Sud et le site de maintenance et de remisage du matériel roulant (SMR) à Champigny sur la ligne 15.”

financière puissante. Sans le support financier et l’appui du groupe BESIX, la participation au projet du Grand Paris n’aurait pas pu se concrétiser. Le groupe a, en effet, investi dans du matériel neuf et performant. Nous avons ainsi acquis 4 machines puissantes dont la valeur de certaines dépasse les 5 millions d’euros (grues, cutter, dessableurs...).

D’ailleurs, le cutter a été déployé pour la première fois pour les travaux de la ligne 14 Nord en 2015.

En parallèle, nous avons besoin de renforcer nos équipes. Si dès le départ, nous avons pu nous appuyer sur le savoir-faire historique de notre maison mère Franki Foundations Belgium, nous nous sommes ensuite lancés dans le recrutement de collaborateurs confirmés.

Parce que le marché de l’emploi français est en tension, nous avons été amenés à recruter des ouvriers spécialisés venus de tous horizons : Italie, Angleterre, Espagne, Égypte, Brésil... Nous avons renforcé nos équipes avec des compétences auxquelles nous avons donné l’opportunité de monter en responsabilité, mais aussi de former les nouvelles générations à nos métiers.

Même si nous n’avons pas de département R&D en France, l’innovation est un axe fort de notre intervention sur le chantier du Grand Paris. Par exemple, nous appliquons des solutions novatrices au niveau de l’assemblage des cages d’armature via le système Fish Plate que nous avons développé. Il s’agit d’une pratique interne qui par la suite a été adoptée par de nombreux confrères dans la profession.

Nous utilisons aussi des machines nouvelles comme la dernière grue hydraulique née de chez Liebherr qui nous permet de réaliser des prestations de haut niveau.

### **Ces dernières années ont été marquées par la croissance de votre activité. Qu’en est-il ? Comment vous adaptez-vous ?**

Nous avons, en effet, connu une croissance graduelle à partir de 2016, avec une véritable accélération en 2017 et en 2018, une année record. Nous avons réussi à satisfaire les attentes de nos clients et à livrer nos projets dans le respect des plannings annoncés.

Actuellement, nous nous focalisons sur la gestion de cette croissance via la mise en place de procédures financières, administratives et managériales optimales en vue de la pérenniser. Sur le plan financier, il est important de rentrer dans nos budgets. Plus particulièrement, le projet du Grand Paris nous met face à de nombreux aléas, notamment géotechniques auxquels il faut être en mesure de répondre pertinemment. Cela implique de pouvoir remonter avec efficacité et réactivité les informations à notre donneur d’ordre, faire des démonstrations techniques, assurer le suivi et chiffrer les besoins pour pouvoir recevoir les fonds nécessaires dans les délais et éviter ainsi les surcoûts.

### **Qu’en est-il de vos axes de développement ?**

Notre ambition est de renforcer notre positionnement sur le chantier Grand Paris. Nous sommes aujourd’hui présents sur le lot 1 et le lot 2 de la ligne 16, la ligne 14 Sud et le site de maintenance et de remisage du matériel roulant (SMR) à Champigny sur la ligne 15.

Nos perspectives sont donc prometteuses. Nous avons une visibilité inédite sur notre activité : notre chiffre d’affaires est assuré en 2019 et nous restons optimistes pour 2020.

Au-delà du Grand Paris, nous cherchons à élargir notre champ d’intervention et nous positionner

de plus en plus sur le marché courant avec un focus sur le marché privé et en partenariats avec des entreprises générales ou en direct avec des donneurs d’ordre publics ou privés, comme des industriels ou des promoteurs.

### **Le mot de la fin ?**

Le Grand Paris constitue un vrai tremplin pour les activités françaises de Franki Foundations Belgium. Le Groupe BESIX n’a pas hésité à saisir cette formidable opportunité et à développer sa filiale française à grande vitesse. Cela confirme une stratégie européenne qui vise une implantation durable en Europe et en France notamment.

Plus que jamais, nous avons relevé notre pari entrepreneurial en montant des équipes expertes et compétentes, mais aussi en nous donnant les moyens de réussir. ×

## EN BREF

- Ouverture du premier bureau français à Lille en 2003 ;
- Ouverture du bureau de Paris en 2015 ;
- 50 millions d’euros en chiffre d’affaires ;
- 150 collaborateurs.