

NUMÉRIQUE ET INNOVATION : leviers de la transition énergétique

Enedis est conscient de l'importance du numérique et de la pertinence de la gestion des données pour optimiser la distribution d'électricité en France. **Chantal Genermont, Chief Digital Officer d'Enedis et Présidente de l'agence ORE**, nous éclaire.



Chantal Genermont

Quelques mots sur Enedis.

Enedis est une entreprise de service public gestionnaire du réseau de distribution d'électricité en France. Indépendante des fournisseurs d'énergie, elle exploite et modernise un réseau de 1,5 million km de lignes pour plus de 35 millions de clients et génère €13 milliards de chiffre d'affaires annuel et compte 38 000 salariés.

Quel regard portez-vous sur l'évolution du secteur ? Comment cela impacte-t-il votre offre ?

Le secteur de l'énergie est en pleine mutation et confronté à une multitude de sujets émergents tels que la mobilité électrique, l'autoconsommation ou encore la gestion des

données... En réponse à ces évolutions, nous construisons aujourd'hui une nouvelle génération de service public grâce aussi au numérique. Afin de renforcer notre performance industrielle nous misons sur la maintenance prédictive qui nous permet de gagner en réactivité et d'intervenir au plus vite en cas d'incident sur le réseau, l'anticipation est désormais possible. Nous avons créé il y a 3 ans une direction du numérique, que je dirige aujourd'hui, et qui est composée de plus de soixante-dix personnes, dont une quarantaine de data spécialistes.

Comment cela se traduit-il en termes de partenariats ?

Récemment, au CES (Consumer Electronics Show) de Las Vegas, nous avons présenté le fruit de nos différents partenariats numériques. Nous collaborons avec des start-ups sur différents sujets :

- Objets connectés visant à renforcer la sécurité de nos agents ;
- Intelligence artificielle pour lire, exploiter et traiter les masses d'informations et pour concevoir et développer des produits à forte valeur ajoutée ;
- Des vidéos embarquées ;
- Des drones permettant de collecter des images de notre réseau.

Enfin, avec les 170 représentants de la distribution énergétique française (gaz et électricité), nous avons créé, l'agence ORE (Opérateurs de Réseaux d'Énergie) sorte de société de moyens (data scientists, algorithmes, outils technologiques) au service des

distributeurs pour produire des services de publication de données.

Qu'en est-il de vos enjeux ?

Le principal enjeu est de développer notre stratégie data.

Avec la multiplication des données que nous gérons, qu'il s'agit de celles des actifs industriels, de celles émanant du système électrique global, les données de production et de consommation, il est nécessaire de faire un recensement, organiser des catégories de données, et définir une stratégie générale de la donnée.

Il s'agit donc de prioriser les actions à mener pour créer de la valeur en croisant les données.

Et vos perspectives ?

Depuis 3 ans, Enedis a pris une longueur d'avance à l'échelle européenne. Notre ambition est de conserver notre leadership et de favoriser la transition énergétique.

Nous allons donc poursuivre nos efforts pour gagner en ouverture d'esprit, en transversalité, mais aussi pour promouvoir des méthodes de travail différentes, innovantes et collaboratives. X