

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE révolutionne l'apprentissage

Domoscio révolutionne les modes d'apprentissage en permettant à chaque apprenant d'avoir accès à une formation en adéquation avec ses besoins. ***Ivan Ostrowicz, CEO et Co-fondateur de Domoscio***, nous en dit plus.



Ivan Ostrowicz

Domoscio se positionne comme une EdTech. Dites-nous-en plus.

La genèse de Domoscio est ancrée dans deux constats :

- la façon d'apprendre diffère d'une personne à une autre ;
- ce que nous apprenons est vite oublié si nous ne le mettons pas en pratique.

Domoscio, start-up spécialisée dans le Big Data et l'intelligence artificielle, est donc née en 2013 pour relever le défi de la personnalisation de l'apprentissage afin que les apprenants puissent réellement capitaliser sur leur formation.

Dans cette optique, nous avons développé des algorithmes d'intelligence artificielle pour analyser les données, recommander des parcours et proposer ainsi un apprentissage personnalisé. L'idée est de pouvoir suggérer à l'apprenant le bon module au bon format (texte, vidéo, image) au bon moment. En effet, le défi est de pouvoir ajuster le contenu de la formation en fonction du niveau de maîtrise, de l'objectif et du challenge à relever par l'apprenant. Par exemple, si nous proposons quelque chose de trop

difficile, cela va générer de la frustration, voire mener l'apprenant à abandonner. Et au contraire, si c'est trop facile, il va s'ennuyer et in fine abandonner également.

Pour faire face à cette situation, que proposez-vous concrètement ?

Nous proposons deux solutions :

- une plateforme d'adaptive learning accessible en ligne ou depuis un smartphone ;
- une API qui peut être intégrée à des solutions existantes.

Aujourd'hui, nous sommes un des acteurs clés qui mettent l'IA au service de l'apprentissage. Parmi nos clients, il y a la SNCF, Bouygues Télécom ou encore la Banque de France. Nous travaillons aussi avec des éditeurs scolaires, des établissements du supérieur ou des universités d'entreprises.

À quel besoin répondez-vous ?

La personnalisation du parcours d'apprentissage en solutionnant la problématique du retour sur investissement de la formation : l'objectif est de mieux former les apprenants et de faire en sorte qu'ils se souviennent effectivement de ce qu'ils ont appris. Concrètement, nos solutions s'articulent autour d'une logique d'optimisation et de performance de l'ensemble du dispositif de formation pour qu'il soit plus efficace et en adéquation avec les besoins des entreprises.

Pouvez-vous nous donner des exemples ?

Pour La Redoute, nous travaillons sur l'amélioration de la gestion des plans de formation. Nous avons mis en place un système pour analyser les compétences de chaque collaborateur et son potentiel d'évolution afin de proposer des formations adaptées selon le profil.

Avec les éditions Hatier, nous avons travaillé sur la création d'une plateforme pour les élèves de CM1 autour de modules de français, d'anglais et de mathématiques. En nous appuyant sur une approche de micro-adaptive learning, nous pouvons poser aux élèves la bonne question et leur faire suivre la bonne ressource en fonction du niveau. Ces suggestions ciblées permettent réellement à l'élève d'avancer en laissant notamment de côté des chapitres ou des concepts qu'ils maîtrisent déjà.

Pour les travaux en groupe, nous avons aussi conçu des techniques de matching qui nous permettent d'identifier les élèves qui peuvent mieux travailler ensemble.

Enfin, nous avons aussi toute une partie analytique qui permet aux professeurs, sous forme d'alertes, d'avoir accès à des informations en temps réel pour éviter le décrochage. Il s'agit en quelque sorte d'un assistant personnel pour le professeur.

Grâce à nos solutions, de meilleurs résultats sont garantis pendant le parcours et même 3 mois après. 70 % des personnes qui ont utilisé nos solutions reviennent sur notre plateforme.

Pour conclure ?

Aujourd'hui, nous avons une base de clients considérable en France, en Espagne et en Suisse. Nous travaillons beaucoup à l'international. Notre objectif est de poursuivre notre développement et de démontrer l'efficacité et la pertinence de notre solution. X