

UN ACTEUR ENGAGÉ

au service de la protection sociale de la communauté Défense et Sécurité

Association de personnes morales, la Fédération Tého rassemble des acteurs spécialistes de l'assurance des personnels Défense et Sécurité. **Rencontre avec Nathalie Barre-Tricoire, Déléguée Générale de Tého et Directeur général délégué de l'AGPM,** qui nous en dit plus.



Nathalie Barre-Tricoire

Présentez-nous la Fédération Tého qui a vu le jour en septembre 2015 à l'initiative de l'AGPM et du GMPA.

L'AGPM et le GMPA, associations qui rassemblent plus de 1 million d'adhérents, ont une même ambition : offrir à la communauté Défense et Sécurité une protection sociale adaptée et une très haute qualité de service et d'accompagnement. Dès 2013, les deux associations se sont rapprochées pour répondre aux nouvelles exigences du référencement du ministère des Armées et s'adapter aux évolutions de leurs adhérents et de leurs comportements. Le résultat est la création de la Fédération Tého qui a depuis accueilli parmi ses membres MAA, MER, MCDEF et PREFON autour d'objectifs communs :

- Promouvoir la prévoyance auprès des personnels de la communauté Défense et Sécurité et de leurs proches par une approche renouvelée des offres assurantielles de protection des personnes et des biens ;

- Porter les intérêts des Membres et de leurs adhérents auprès des pouvoirs publics et des acteurs de l'économie sociale ;
- Amplifier dans le prolongement des actions des Membres, la solidarité agissante, l'entraide sociale et l'assistance au service de leurs adhérents.

La Fédération reste ouverte aux entités qui souhaitent participer à cette ambition.

La Fédération n'est en aucune manière un opérateur commercial. Elle se veut être un "syndicat professionnel" de la protection sociale du milieu défense-sécurité.

Quelles sont les réalisations de la Fédération Tého ?

En matière de réflexions sur l'évolution de la protection sociale du milieu défense-sécurité, la Fédération s'est concentrée sur la création d'un "grand débat" annuel sur une problématique d'actualité. En 2018, le thème était le stress post-traumatique sous l'angle des solutions pour les proches. En 2019, le thème pressenti est l'accompagnement social des veuves, veufs et orphelins.

La Fédération a également créé deux groupes de travail internes fin 2018 sur des thématiques d'actualité : la protection sociale du réserviste et l'étude de la réforme des retraites.

Concernant l'accompagnement social, la Fédération a créé en 2016 le Prix Tého de la Solidarité dont l'objectif est de soutenir financièrement des initiatives nouvelles de structures associatives ou autres à finalité d'entraide au profit de la communauté défense-sécurité.

En matière d'informations pédagogiques sur la protection sociale, l'essentiel de l'activité est

porté par le site internet de la Fédération et des conférences ont été organisées dans des garnisons avec pour objectif la vulgarisation de certaines problématiques particulières.

Concernant la prévention santé-prévoyance, le choix a été fait de privilégier les dispositifs digitaux (applis smartphone) jugés les mieux adaptés aux populations cibles (jeunes militaires et leurs familles).

Enfin, dans le domaine des partenariats commerciaux entre les membres, les réalisations les plus notables sont le passage en marque Tého des produits auto-habitation d'AGPM Assurances, la labellisation Tého des produits retraite de la MER et de Préfon au profit des populations militaires et, bien sûr, la réponse conjointe au référencement défense par AGPM, GMPA (avec son assureur Allianz) et MCDEF, avec l'offre Fortégo.

Quelles sont les perspectives de la Fédération ?

Actuellement, la dynamique d'élargissement de la Fédération est relancée. Elle est soutenue par le ministère des Armées (SGA) et des contacts positifs ont été établis depuis début 2019 avec certains acteurs. X