

UNE NOUVELLE TECHNOLOGIE

Made in France pour la réfrigération autonome et le stockage d'énergie

Rencontre avec Gilles Labranque, Président de Sofrigam, qui nous en dit plus sur sa société et la récente acquisition de Coldway. Il revient plus particulièrement sur l'impact de cette acquisition sur le positionnement de Sofrigam et les perspectives qui en découlent.



Gilles Labranque

Sofrigam est spécialisée dans les emballages de transport réfrigérants. Dites-nous en plus sur votre cœur de métier ?

Sofrigam est une PME française spécialisée dans la conception, la fabrication et la commercialisation d'emballages réfrigérants destinés aux produits pharmaceutiques thermosensibles à haute valeur ajoutée. Nous réalisons un chiffre d'affaires d'environ 20 millions d'euros, dont 90 % à l'export avec 12 des 15 principaux grands laboratoires mondiaux.

Contrairement aux autres acteurs du marché qui sont essentiellement des multinationales anglo-saxonnes, nous sommes une société de technologie qui va proposer des solutions

sur-mesure afin de répondre aux divers besoins et attentes de ses clients.

Vous avez acquis en novembre 2018 l'entreprise Coldway. Qu'en est-il ?

Via l'acquisition de Coldway, nous disposons d'une nouvelle technologie de production de froid par absorption, dont le champ d'application élargit considérablement notre activité principale. Nous ajoutons la notion de froid actif à celle de Sofrigam, le froid passif.

Également, nous disposons de 15 collaborateurs supplémentaires d'un haut niveau, experts dans ce domaine, d'une unité de production située près de Perpignan et d'une clientèle supplémentaire et complémentaire.

Sur le plan opérationnel, il s'agit d'un cycle discontinu de production de froid contrairement aux systèmes par compression, offrant ainsi une souplesse d'utilisation totalement nouvelle.

Enfin, c'est aussi une technologie Made in France qui reste en France !

Comment cela impacte votre positionnement ? Quelles sont vos perspectives ?

Cette technologie nous ouvre des perspectives nouvelles, en élargissant les domaines d'application de nos produits au monde entier.

Concrètement, outre le secteur pharmaceutique et celui de la santé, nous adressons les marchés de l'automobile, du stockage d'énergie, de l'agro-alimentaire et de tous les secteurs de l'Industrie qui recherchent une solution autonome de réfrigération depuis quelques watts à plusieurs milliers.

Quelle place accordez-vous au développement durable et à la question environnementale ?

Nous sommes certifiés ISO 14 001 depuis déjà plusieurs années et notre conception d'emballages maximise le volume utile transporté dans le respect de la chaîne du froid. Le rachat de Coldway renforce notre contribution au développement durable avec une gestion optimisée de l'énergie. Nous nous impliquons également dans la lutte contre le gaspillage alimentaire grâce à notre démarche.

Et pour conclure, vos principaux axes de développement ?

Accélérer le développement commercial sur le plan international du Groupe. ×

“Cette technologie nous ouvre des perspectives nouvelles, en élargissant les domaines d'application de nos produits au monde entier.”