

# « D'ICI 2020, notre objectif est de réaliser l'ensemble de nos projets en BIM »

**Rencontre avec Simon Moreau, BIM Manager au sein de Bouygues Immobilier**, qui nous en dit plus sur la place de cette nouvelle technologie qui tend à se généraliser dans le monde de la construction et de la promotion immobilière.



**Simon Moreau**

## Comment le digital impacte-t-il le monde de la construction ?

Nous sommes encore loin d'une véritable révolution digitale dans l'univers du BTP. Les outils que nous utilisons ont connu une évolution naturelle qui impacte, tout aussi naturellement, la manière de concevoir et de construire des bâtiments. Par contre, la répartition des rôles entre promoteur, architecte et acteur de la construction reste inchangée. Plus particulièrement, le BIM reste la technologie qui suscite le plus d'intérêt, notamment en termes de développement de nouveaux outils et processus.

## Comment cela se traduit-il au sein de Bouygues Immobilier ? Comment vous appropriez-vous ces nouvelles technologies ?

Depuis plus de 3 ans, ces technologies ont connu un fort développement dans les entreprises de

construction. Les entreprises de la promotion immobilière ne sont pas en reste : nous nous intéressons de plus en plus à ces sujets. Encore aujourd'hui, le sujet reste assez novateur dans notre secteur et il n'y a que très peu d'exemples. Chez Bouygues Immobilier, nous avons pris conscience du potentiel du BIM et avons fait le choix d'axer notre déploiement autour de deux axes :

- la partie conception : comment utiliser ces outils pour optimiser la conception des bâtiments en anticipant les éléments techniques sensibles, la question énergétique ou encore la qualité de vie...;
- la partie commercialisation : l'enjeu est de pouvoir créer de nouveaux supports numériques en nous appuyant sur le BIM et la maquette numérique pour optimiser la commercialisation et permettre notamment à nos clients et prospects de visualiser leur projet, de se projeter, voire de le personnaliser.

## Quels sont les enjeux de cette démarche ?

Nous sommes face à un enjeu classique d'appropriation en interne de cette nouvelle technologie et de conduite du changement non

seulement auprès de nos collaborateurs, mais aussi auprès de nos partenaires extérieurs : architectes, bureau d'études, entreprises de construction... Aussi bien en interne qu'en externe, toutes ces parties prenantes ont un niveau de connaissance et de compréhension très différent. L'enjeu est donc de trouver comment mieux travailler avec eux autour de ces sujets afin de concevoir et de mettre en place de nouvelles méthodologies de travail. Par ailleurs, d'ici 2020, notre objectif est de réaliser l'ensemble de nos projets en BIM.

## Et comment voyez-vous le secteur poursuivre sa révolution numérique ?

Il y a encore beaucoup de progrès à faire ! Au sein de Bouygues Immobilier, nous voulons pouvoir automatiser le processus de création de visites virtuelles et de supports commerciaux. Un autre axe serait de pouvoir extraire encore plus d'informations des maquettes numériques pour optimiser les études de structures ou thermiques. Nous avons encore de nombreuses choses à creuser et autant de choses à expérimenter! X

