

# LA DIGITALISATION DU BÂTIMENT : de la construction à l'usage au quotidien

Smartenon veille à toujours placer l'humain au centre des préoccupations en reconnectant le bâtiment à l'utilisateur et aux nouveaux usages.

***Le point avec Cyril Banos, Président-Fondateur de Smartenon.***



**Cyril Banos**

**Quels sont pour vous les défis numériques du bâtiment ? Comment les professionnels du secteur doivent appréhender ce sujet ?**

Le principal défi consiste en la capacité de pouvoir sensibiliser les acteurs traditionnels du marché ainsi que les utilisateurs quant à l'utilité et l'apport du numérique.

En effet, il est important de pouvoir les convaincre qu'en investissant aujourd'hui dans la digitalisation, cela apportera une réelle valeur ajoutée aux bâtiments.

Sur un marché de BTP assez mature, nous comptons, en Europe, près de 200 millions de bâtiments qui nécessitent plusieurs dizaines de milliards pour être équipés et transformés en smart building à partir de 2020.

Afin d'appréhender ces enjeux, les professionnels du secteur notamment les associations tels que la SBA (Smart Building Alliance), les aménageurs, les intégrateurs, les fabricants, les équipementiers, les compagnies d'assurances et les banques doivent se réunir pour communiquer d'une voie concordante autour du marché et vers les clients. Il faut se focaliser également sur l'expérience utilisateur au sein des smart buildings.

En mettant l'utilisateur au centre de ses préoccupations à travers l'approche B-UX, « Building Users Experiences », Smartenon allie la sécurité et le confort de l'utilisateur à la performance environnementale du bâtiment.

**L'audit énergétique représente, aujourd'hui, une étape indispensable en entreprise. Comment accompagnez-vous concrètement les entreprises dans ce niveau ?**

Effectivement nous proposons cette première étape d'audit, mais en allant au-delà du mix énergétique. Nous dressons une cartographie

complète de l'empreinte environnementale du bâtiment en prenant en compte la capacité d'implantation de sources d'énergie renouvelable, la météo, l'implantation géographique, la gestion de l'eau, la qualité de l'air et l'empreinte CO<sup>2</sup>.

À partir de la cartographie du bâtiment et de son empreinte environnementale, nous pouvons mettre en place des actions de court terme, mais aussi établir la cartographie des services « sur mesure » comme dans le cas des bâtiments à énergie positive.

**Vous intervenez également durant le chantier et en phase d'exploitation. Quels sont les principaux enjeux auxquels vous faites face lors de vos interventions ?**

La coordination et la communication représentent les principaux enjeux en phase de chantier d'autant plus dans le cas d'un bâtiment connecté comprenant un nouveau lot, « le lot Smart ».

Cette coordination implique une synergie entre les métiers du bâtiment, de la performance énergétique et du digital. Adresser cet enjeu, c'est l'ADN de Smartenon !

De plus, nous prêtons une attention particulière aux enjeux de l'obsolescence technologique.

**“Nous créons de la valeur d'une manière innovante : le Building User Experience.”**



En effet, l'échelle de vie d'un bâtiment est estimée à 50 ans, tandis que la durée de vie d'un produit digital en terme technique ne dépasse pas 7 ans.

La projection de l'obsolescence de certains composants du bâtiment représente un important facteur à modéliser en amont les projets. Notre premier métier consiste à conseiller nos clients quant aux bons produits pour qu'ils ne soient pas obsolètes trop vite. Nous intervenons également une fois le produit livré afin de remplacer tout ou partie de ces technologies au fil des ans, pour un produit toujours fonctionnel et efficace.

**En mai dernier, Smartenon s'est retrouvée parmi les huit lauréats de la 10<sup>ème</sup> édition de Crisalide Éco-activités. Dites-nous en plus.**

Nous avons été lauréats dans la catégorie Smart Énergies pour l'approche B-UX, qui est désormais une marque déposée de Smartenon. Il s'agit d'une approche complète d'optimisation de l'empreinte du bâtiment, autour de différents flux : énergétique, gestion de l'eau, qualité de l'air, flux de données, services et utilisateurs. Notre vision : faire du bâtiment la plateforme de services connectés, lui permettre d'être intelligent, en plus de le connecter, dans un modèle résilient et durable.

Cela nous a permis de participer aux Cleantech Open France dont nous sommes finalistes et de confirmer la pertinence de notre positionnement sur le marché.

Cette dixième édition a été l'occasion de rencontrer les membres de l'association Créativ, qui a organisé de main de maître Crisalide Éco-activités. Dans ce contexte, nous tenons à remercier vivement Hervé Daniel, qui anime régulièrement des eco-masterclass, qui nous a mis en relation avec les acteurs majeurs de ce secteur.

**Quelle place pour l'innovation dans Smartenon ?**

À travers B-UX tout d'abord, nous créons de la valeur d'une manière innovante. Le « Building User Experience » est une démarche innovante qu'on est en train de travailler en partenariat

avec le CSTB (Centre Scientifique et Technique du Bâtiment) et qui est progressivement déployée sur les chantiers de nos clients.

Mais ce n'est pas tout, car nous développons également des produits, dont Rezilianz, objet connecté qui changera notre rapport au bâtiment et la place qu'il occupe dans la ville connectée. ×

