

CONCILIER L'ESPRIT DE LUXE avec une stratégie digitale exponentielle

Après le lancement de la TAG Heuer Connected Modular 45 en mars 2016, TAG Heuer agrandit sa collection et présente la TAG Heuer Connected Modular 41, pour des poignets plus fins. **Rencontre avec Jean-Claude Biver, CEO de TAG Heuer et Président de la Division Montres du Groupe LVMH qui nous en dit plus.**



Jean-Claude Biver

Concilier digital et image de marque représente un véritable défi. Comment cela se traduit-il au sein de TAG Heuer ?

La stratégie de TAG Heuer est premièrement d'être toujours à l'avant-garde, et deuxièmement d'être le leader du luxe accessible. L'expérience digitale se retrouve ainsi dans tous les aspects de la marque : au niveau produit avec la Connected Watch, dans le retail avec la nouvelle boutique modulaire de Ginza au Japon, dans les ventes grâce à notre site e-commerce, et finalement au niveau marketing avec toutes nos activations online. L'aspect technologie et digital s'insère donc parfaitement dans le message et la vocation de la marque.

Dites-nous en plus sur TAG Heuer Connected Modular. Quelles sont les principales caractéristiques de ce nouveau modèle de smartwatch ?

La TAG Heuer Connected Modular 45 est la première montre TAG Heuer modulaire de luxe estampillée Swiss Made. Une vraie montre modulaire avec un concept original, jamais vu dans le domaine des montres connectées : L'interchangeabilité du module connecté avec un module mécanique de Haute Horlogerie - montre avec 3 aiguilles, Chronographe ou Chronographe Tourbillon certifié COSC - une multitude de choix de matériaux, de couleurs, et de combinaisons. Le concept de modularité s'applique aussi aux cornes, au bracelet, et à la boucle : ce n'est rien de moins qu'une montre de luxe qui s'adapte totalement à votre identité, vos goûts ou votre humeur. Sa conception modulaire simple et astucieuse en fait une montre innovante, unique, différente, à l'avant-garde des dernières technologies disponibles dans la Silicon Valley, tout en étant une vraie montre suisse, estampillée Swiss Made, incarnant parfaitement les codes du luxe de demain.

Vous avez fondé l'institut de recherche et développement de la division montres de LVMH. Dans quelle mesure cela va-t-il contribuer à la stratégie de TAG Heuer ?

L'Institut de Recherche a été créé pour rassembler et mettre en synergie les multiples compétences en Recherche et Développement du pôle horloger LVMH. Cet institut prend naissance au sein même des locaux de TAG Heuer. Nous travaillons actuellement sur des projets ambitieux, dont nous attendons de très beaux résultats, et d'ici une année nous espérons

pouvoir présenter de nouvelles innovations mécaniques.

Quelles sont vos perspectives de développement ?

Je pense que le but de ces prochaines années est et restera de conquérir les nouvelles générations. TAG Heuer va donc continuer son immersion et son intégration dans la culture de ces nouveaux consommateurs. Cela se fera notamment en maintenant une communication disruptive et digitale, au service de produits toujours plus innovants et en lien avec les attentes de cette génération.

La TAG Heuer Connected Modular 41

Développée en collaboration avec Intel et GoogleTM, la TAG Heuer Connected Modular 41 présente des capacités et fonctionnalités améliorées : son écran AMOLED de 390x390 présente une résolution 326 ppi et une meilleure luminosité – max 350 nits. Sa capacité de stockage a également été augmentée pour atteindre 8GB et sa mémoire RAM d'1GB pour une extrême fluidité. Elle reprend également le concept ingénieux de la modularité.

Étanche à 50 mètres, elle comporte un GPS, un capteur NFC permettant le paiement sans contact grâce à Google PayTM, et de nombreux cadrans TAG Heuer personnalisables à l'infini grâce au TAG Heuer Studio.

Propulsée par le système d'exploitation Wear Os By Google, la TAG Heuer Connected 41 est compatible avec les téléphones AndroidTM 4.4 et iOS 9 ou version ultérieure.

Ce modèle en 41 mm complète la gamme de montres Connected avec un design affiné et vient séduire un public féminin. X