

DES IMPRIMANTES MULTIFONCTIONS INNOVANTES

pour une gestion optimisée de l'information

Toshiba TFIS accompagne les entreprises vers leur transformation digitale avec des solutions numériques intégrées, répondant à leurs besoins métiers. Partenaire des entreprises, Toshiba leur propose une large gamme de solutions innovantes et complémentaires combinant un savoir-faire matériel (imprimantes multifonctions, code-barres & RFID), une pertinence logicielle (dématérialisation, GED) et une expertise de services.

Le point avec Laurence Nentas, Directrice Marketing de Toshiba TFIS.



Laurence Nentas

Toshiba TFIS est l'entité dédiée aux solutions d'impression et de gestion des flux de documents. Pouvez-vous nous en dire plus sur votre domaine d'expertise ?

À l'ère du digital, la transformation numérique

des entreprises est au cœur des enjeux métiers. Il ne s'agit plus seulement d'éditer ou de copier des documents mais surtout d'utiliser la technologie pour apporter de l'intelligence au papier. Les imprimantes multifonctions (MFP), trait d'union entre documents papier et fichiers électroniques forment une clé d'entrée vers une démarche de dématérialisation.

Elles permettent de transformer un document papier en un document numérique, autrement dit, une donnée qui va pouvoir être traitée et réexploitée différemment par l'entreprise. En effet, le MFP s'est transformée en un périphérique intelligent intégré au système d'information des entreprises, agissant ainsi comme un catalyseur de leur performance documentaire. Afin de rendre son usage plus intuitif, nous avons développé entre autres les fonctions de numérisation (Scan to Mail, USB, Cloud...), d'archivage, d'automatisation des flux documentaires, indispensables à la gestion de l'information. Quant à la reconnaissance optique de caractères embarqués, elle constitue une nouvelle avancée en matière de gestion intelligente des documents, en permettant de convertir facilement des documents papier en fichiers modifiables et indexables.

Au-delà des fonctionnalités de nos produits, l'expertise de Toshiba réside dans notre capacité

à apporter une réponse globale et évolutive à nos clients, au travers de nos différentes offres (MPS by Toshiba, DEMAT' by Toshiba etc).

L'information est aujourd'hui considérée comme un capital immatériel. Dans quelle mesure ces solutions permettront-elles de répondre aux enjeux de vos clients en matière de confidentialité et de traçabilité des données ?

La sécurité et la confidentialité des données sont au cœur des préoccupations de Toshiba TFIS. Ces enjeux sont adressés au travers de deux volets :

- Les imprimantes multifonctions et code-barres : afin de garantir une sécurité optimale, tous nos MFP répondent aux exigences de sécurité les plus élevées, notamment celles du RGPD, entré en vigueur en mai dernier. En témoigne par exemple la fonction d'authentification NFC, permettant de libérer les impressions grâce à un code ou un badge pour une meilleure gestion de la confidentialité. Ainsi, nous garantissons une traçabilité complète des utilisateurs et un meilleur contrôle des accès. Qui plus est, les MFP sont dotés de disques durs cryptés. Une fois ceux-ci démontés, l'accès aux données n'est plus

“À l’ère du digital, la transformation numérique des entreprises est au cœur des enjeux métiers. Il ne s’agit plus seulement d’éditer ou de copier des documents mais surtout d’utiliser la technologie pour apporter de l’intelligence au papier.”

possible. Nous proposons également une nouvelle gamme d’imprimantes code-barres et RFID (Radio Frequency Identification) dédiée à l’impression d’étiquettes, garantissant la traçabilité des biens tout au long de leur cycle de vie (produits, colis, palettes etc) et des personnes (bracelets d’identification des patients).

- La gestion des flux de documents : face à un besoin croissant des entreprises d’incorporer dans leurs flux documentaires un grand volume d’informations disponibles en format papier, Toshiba TFIS propose des MFP dotés d’outils de reconnaissance automatique des documents très performants. Nous y intégrons des fonctions de capture documentaire qui automatisent la numérisation, le nommage et le classement des documents, ce qui améliore ainsi leur paramétrage. Toutes ces fonctionnalités offrent la possibilité de structurer les étapes de validation d’un dossier dans le workflow, grâce notamment à l’automatisation de la signature d’approbation pour un contrat ou pour le paiement d’une facture fournisseur.

L’optimisation des solutions d’impression, de numérisation et de dématérialisation permet de réaliser des économies et de gagner en productivité, sécurité et mobilité. Qu’offrez-vous à ce niveau ?

La transformation numérique consiste à tirer le meilleur parti des technologies numériques pour améliorer des aspects très divers comme les process, la productivité, la compétitivité, la mobilité, la sécurité et bien d’autres choses.

Aujourd’hui, nous assistons à une vague de dématérialisation des documents. Il est très aisé de comprendre les raisons d’un tel engouement de la part des entreprises, puisque la dématérialisation leur permet de simplifier et

de tracer la circulation des documents, d’automatiser les tâches récurrentes, de sécuriser les données et de réduire les quantités de papier utilisées.

La combinaison de notre offre DEMAT’ by Toshiba et des fonctionnalités offertes par nos multifonctions, associée aux solutions de Gestion des Documents Electroniques (GED), nous permettent d’accompagner nos clients dans leur démarche de dématérialisation. Par ailleurs, Toshiba TFIS développe également la performance des entreprises en leur proposant une offre de services MPS (Managed Print Services) visant à optimiser les coûts liés à la gestion des impressions.

Quelles sont vos perspectives de développement ?

Nous prêtons une extrême attention aux évolutions qui touchent aux solutions de dématérialisation des documents. Par ailleurs, nous proposons également des offres d’affichage digital, le nouveau support de communication installé dans les lieux publics. Nous installons l’écran et le Player, puis nous gérons à distance le contenu digitalisé.

En ce qui concerne nos produits, nous continuons à développer les performances techniques de nos imprimantes multifonctions pour proposer un éventail toujours plus large de prestations. ×

Bio express

Après des études d’ingénieur à l’Ecole Internationale des Sciences du traitement de l’information (EISTI), Laurence Nentas a débuté sa carrière par 12 années dans des fonctions commerciales, suivies de 15 années, où elle occupera successivement chez Sage les postes de Directrice Marketing Clients (2001), Directrice Marketing (2009), puis Directrice du Business Développement (2013). En mars 2017, elle prend la Direction Marketing & Communication de Toshiba TFIS afin de renforcer le développement de Toshiba à plusieurs axes : consolider l’accompagnement du réseau de distribution et poursuivre la mise sur le marché de produits innovants, accélérer les dispositifs digitaux et la détection de projets pour soutenir les forces commerciales.

EN BREF

- Un chiffre d’affaires de 200 millions d’euros en 2017
- N°4 sur le marché de la bureautique avec 11,3 % de PDM (Infosources décembre 2017)
- 12 % de PDM pour l’impression code-barres
- 5 % d’investissements annuels en R&D
- 865 collaborateurs (siège et filiales)
- 500 commerciaux et techniciens