

FOCUS SUR LE SECTEUR

de la e-santé en France : enjeux et perspectives

Même si les initiatives d'innovation sur le secteur de la e-santé sont de plus en plus nombreuses, les nouvelles solutions peinent à émerger en France, freinées par des obstacles réglementaires, légaux, techniques et culturels. **Le point avec Priscille Daurat Godde, Directeur Marketing du Laboratoire Arrow.**



Priscille Daurat Godde

Quelques mots pour nous présenter le Laboratoire Arrow.

Créé en 2000 et basé à Lyon, le Laboratoire Arrow, filiale française du groupe international Aurobindo Pharma compte près de 200 collaborateurs.

Le laboratoire développe, fabrique et commercialise plus de 800 médicaments et des services de qualité pour l'ensemble des patients et professionnels de santé en ville comme à l'hôpital.

En développant de nouvelles présentations ou solutions de santé, le laboratoire répond aux besoins des professionnels de santé et aux attentes des patients.

Aujourd'hui, nous sommes n°1 des laboratoires génériques à l'hôpital en volume.

Quels sont les principaux enjeux à relever par les pouvoirs publics ?

Les pouvoirs publics ont en effet des enjeux majeurs à relever, à commencer par la

rationalisation des dépenses de santé pour permettre au plus grand nombre de patients de continuer à accéder aux meilleurs traitements tout au long de leur vie. Le médicament générique apparaît comme une réponse à l'évolution du système de santé et sa politique a permis une économie de plus d'1 milliard d'euros par an depuis 1999.

D'autre part, le vieillissement de la population et l'augmentation du nombre des patients atteints de maladies chroniques sont au cœur des préoccupations des autorités de santé.

Enfin, la fameuse désertification médicale devra elle aussi trouver des solutions rapidement.

La e-santé est incontestablement un des leviers pour relever ces challenges.

Quelles sont les nouvelles tendances disruptives du domaine de la santé ?

Le déploiement de la santé numérique a modifié la place du patient dans le système de santé. Aujourd'hui, nous parlons de plus en plus du concept d'empowerment du patient qui a redéfini la relation entre les professionnels de santé et le patient grâce à l'information dont dispose ce dernier. Les évolutions technologiques ont permis l'émergence d'un patient très informé, actif, et intéressé par les données médicales qui le concernent.

Nous constatons véritablement une transition vers une médecine fondée sur une approche Préventive, Personnalisée, Participative et Prédicative (médecine des 4p) favorisée par cet accès à l'information médicale.

L'écosystème de santé évolue également et nous glissons d'un écosystème historiquement « Hospitalo-Centrique » où le patient est un simple spectateur, à un écosystème « Patient-

Centrique » où le patient ayant un total accès à l'information, devient acteur de sa santé et détenteur de sa donnée.

Le rôle du pharmacien s'est renforcé sous l'impulsion du nouveau cadre réglementaire. Comment l'accompagnez-vous concrètement ?

La loi HPST (hôpital, patients, santé et territoires) promulguée en 2009 a élargi les responsabilités du pharmacien, en lui attribuant de nouvelles missions à la préparation et à la dispensation. Véritable pivot du parcours de soins, le pharmacien participe à l'éducation thérapeutique et aux actions d'accompagnement de patients. Pour les industriels, la solution de santé ne se limite plus à un bon dosage de molécules, mais s'étend à l'accessibilité des patients au bon usage du médicament à travers un meilleur accompagnement pendant leur traitement.

Dans ce nouveau contexte, nous proposons aux pharmaciens et à leurs patients, en plus de notre portefeuille produits, des applications permettant de mieux comprendre les pathologies et leurs traitements, et d'en améliorer le bon usage et l'observance (aBox Memo, aBox Index, aBox Care).

Actuellement, nous contractualisons un partenariat avec le leader du digital Docapost, filiale du groupe La Poste pour notre innovation aBox Note. Le patient, utilisateur du nouveau carnet de santé numérique LaPoste e-Santé, pourra partager ses données en temps réel avec les professionnels de santé de son choix, et le pharmacien intégrera ce réseau digital pluri-professionnel via le service aBox Note proposé par le Laboratoire Arrow. X