

ACCURACY DÉCRYPTE

les données complexes et fait face aux enjeux de l'IA

Lorsque les données sont en très grand nombre, les outils changent mais le savoir-faire reste le même. **Rencontre avec Gil-Arnaud Coche, Manager de l'Equipe d'Advanced Analytics au sein d'Accuracy, qui nous en dit plus.**



Gil-Arnaud Coche

Quelques mots pour nous présenter Accuracy.

Accuracy accompagne les directions d'entreprises dans leurs prises de décision et les situations de transactions, de différends et de crises.

Indépendants, avec une présence et une organisation mondiale, nous associons la réflexion stratégique à l'analyse des faits et des chiffres. Nos équipes sont constituées sur mesure en combinant des expertises variées, et recrutées parmi les meilleurs profils internationaux. Accuracy est présent dans 14 pays en Europe, Amérique du Nord, Asie, Moyen-Orient et en Afrique, et intervient dans le monde entier. Accuracy compte 400 collaborateurs encadrés par 48 associés.

Aujourd'hui, le conseil financier connaît de nouvelles tendances sous l'impulsion des nouvelles technologies. Dans quelle mesure ces technologies permettront d'apporter de meilleurs services ?

Depuis quarante ans, il y a eu d'importantes évolutions technologiques dans les systèmes d'acquisition, de stockage et de traitement des données. Et la tendance s'est accélérée avec l'avènement des GAFAs au début des années 2000.

Désormais, il est possible d'enregistrer, de stocker et de traiter des volumétries conséquentes de données d'origines variées, grâce auxquelles il est possible de suivre toujours plus précisément la performance de la chaîne de valeur.

Si la performance de la chaîne se mesure précisément, les processus décisionnels qui ont lieu périodiquement au sein des entreprises se basent sur un socle quantitatif plus fiable : la décision n'en est que mieux informée.

On peut même aller plus loin... Avec une réflexion détaillée sur les opérations de ces mêmes entreprises, ces nouveautés sont une aubaine pour des ingénieurs comme moi. Nous avons un vrai rôle à jouer dans le développement de modèles et de systèmes de calcul toujours plus fidèles à la réalité. Et Accuracy, dans sa culture du chiffre et d'agilité dans l'innovation offre un cadre idéal au développement de ces solutions intelligentes d'optimisation de la performance et d'aide à la décision.

Avez-vous des exemples de solutions intelligentes qu'Accuracy offre à ses clients ?

Oui bien sûr. Nous avons la chance chez Accuracy d'avoir une diversité des compétences qui

permet de faire travailler conjointement des experts métiers avec des Data Scientists sur tous types d'activités. Nous pouvons ainsi mettre à disposition de nos clients des technologies de pointe ajustées à la mesure de leur besoins spécifiques : nous avons par exemple développé et livré des produits de planification optimisée de trajets de livraison, des outils de suivi et de prédiction du chiffre d'affaires à des fins d'optimisation de niveau de stocks, des systèmes de recommandation de tarifs et de prix et des recommandations financières sur le placement d'entrepôts sur un territoire.

Quelles sont vos perspectives de développement ?

L'enseignement scientifique multidisciplinaire de l'École Polytechnique nous apprend que la compréhension, la modélisation et la maîtrise des systèmes physiques passe par un raisonnement cohérent basé sur l'énergie.

Chez Accuracy, nous avons pour vocation d'intervenir sur la chaîne de valeur de tout type d'industrie par une démarche qui s'inspire du modèle polytechnicien et qui se repose sur de solides considérations comptables et financières: derrière chaque ligne du bilan se cachent des opérations que nous avons à souhait de modéliser et optimiser fidèlement.

Et naturellement, nous aurons alors, dans un futur pas si lointain, pour mission d'offrir à nos clients des Intelligences Artificielles performantes ayant elles-mêmes la vocation de nous donner plus d'espace pour la réflexion et l'innovation. ✕