

# POUR LA SECONDE FOIS

## de l'histoire depuis la Révolution Industrielle, les gares sont au cœur de la transformation du monde

Au 19ème siècle, les gares, symbole de modernité, ont joué un rôle clé pendant la Révolution Industrielle. Délaissées au 20ème siècle, elles reviennent aujourd'hui sur le devant de la scène et sont au cœur du développement des villes en apportant des solutions notamment aux enjeux de pollution et de congestion.

**Le point avec Patrick Ropert, CEO de SNCF Gares & Connexions.**



**Patrick Ropert**

**Dans un environnement où la mobilité se transforme et se réinvente, quels sont les principaux défis auxquels vous êtes confrontés ?**

Notre mission est de gérer, exploiter et développer les 3 000 gares françaises. Nous avons aussi une activité d'ingénierie d'infrastructures à l'internationale, en Chine/Asie et au Moyen-Orient. Nous réalisons un chiffre d'affaires de 1.5 milliards d'euros avec une équipe de plus de 4 000 personnes.

Nos principaux défis tournent autour du ferroviaire, de l'inter-modalité et de l'urbain. Il s'agit de :

- accueillir les trains SNCF et des autres compagnies, soit un flux de 10 millions de personnes par jour ;
- être un acteur majeur d'inter-modalité

dans une optique de favoriser le développement de « gare hub » dans les villes ;

- contribuer à l'aménagement urbain des gares qui sont des quartiers de villes.

**Vous considérez la gare comme un « City Booster ». Pourquoi ?**

En effet. C'est d'ailleurs le sujet de mon livre. Plus que jamais, la gare reste une opportunité de développement et d'innovation pour la ville. En moyenne, 1 euro investi dans une gare, c'est 4 euros injectés dans la ville par les investisseurs publics et privés. Entre 2018 et 2020, nous prévoyons un investissement de 1,2 milliard d'euros dans les gares, soit plus de 6 milliards



## “L’idée est d’améliorer la vie au quotidien des voyageurs en leur proposant dans les gares des services de tous les jours.”

pour les villes, grandes ou petites. En outre, le flux considérable de personnes qui vont passer et transiter par ces gares offre de très belles perspectives économiques.

### Les nouvelles gares intègrent aussi la dimension d’expérience client et utilisateur. Comment cela se traduit-il ?

L’idée est d’améliorer la vie au quotidien des voyageurs en leur proposant dans les gares des services de tous les jours : des supérettes, des crèches, des laboratoires d’analyse médicale, ainsi qu’une offre de loisir et de divertissement avec des enseignes de vêtements, de décoration, des salles de sports et même des pianos en libre accès.

Au travers de notre projet de gare « City Booster », nous faisons de la gare un quartier de ville à part entière. La Gare du Nord en 2024 sera la première incarnation de cette stratégie. Elle va inclure toutes les dimensions de ce projet : une importante proposition marchande et culturelle avec notamment une salle de concert, une crèche, un laboratoire d’analyse médicale ainsi qu’une large offre sportive, dont une piste adaptée au footing sur le toit de la gare. Plus que jamais, notre ambition est d’être au plus près des besoins quotidiens de nos



utilisateurs pour répondre aux transformations de la société.

### Quels sont les sujets qui vous mobilisent actuellement, vos perspectives de développement ?

En France, nous voulons aussi apporter des solutions innovantes aux villes de petite taille. Nous sommes en train de travailler avec Amazon pour équiper 1 000 gares en France de casier de retrait Amazon. En parallèle, nous avons des projets de développement pour 22 grandes villes françaises notamment en termes de performance

financière et opérationnelle. À une échelle internationale, nous avons multiplié par 6 notre activité. Notre ambition est de renforcer notre présence via de grands projets d’aménagement urbain autour des gares en Chine et au Moyen-Orient, des marchés à très fort potentiel où il y a très peu d’opérateur comme nous disposant d’un savoir-faire reconnu et inédit. ×