

VERS UNE MOBILITÉ plus innovante, globale et durable

La mobilité et la question environnementale sont au coeur des préoccupations dans le domaine des transports. Conscients de l'importance de ces défis pour notre avenir, Alstom se positionne comme un promoteur d'une mobilité qui se veut plus durable.

Le point avec Henri Poupart-Lafarge (88), Président-directeur général d'Alstom.



Henri Poupart-Lafarge (88)

Alstom a pour ambition d'être le promoteur d'une mobilité durable. Quelle est votre feuille de route dans ce cadre ?

Alstom a vocation à jouer un rôle déterminant pour répondre aux enjeux de la mobilité d'abord parce que le ferroviaire est et restera la colonne vertébrale de la mobilité qu'elle soit électrique ou partagée. Ensuite, nous sommes un acteur global présent sur tous les continents et au sein de toutes les grandes villes ce qui nous permet d'aborder la mobilité sous toutes ses facettes et en fonction des spécificités locales. Dans le cadre de notre feuille de route, nous continuons à innover, à investir et à développer des solutions

dans ce sens. Nous ne sommes plus seulement un acteur du matériel roulant, nous sommes aussi positionnés sur les systèmes, les automatismes, la gestion des trafics, la maintenance, l'aide à l'opération... Pour nous, l'idée est d'aborder cette problématique dans son ensemble et sa complexité.

Quelle est la place de l'innovation dans ce cadre ?

Alstom investit plus de 3,5% de son chiffre d'affaires dans l'innovation. Elle couvre différents aspects comme la chaîne électrique, les composants ou encore le poids des véhicules



© René Frampe



© René Frampe

et se manifeste de différentes manières. Ainsi, avec le TGV du futur, nous allons réduire de 25% les coûts d'opération et de consommation énergétique, alors que le 16 septembre dernier, nous avons lancé le premier train à hydrogène au monde !

Au niveau du digital, elle permet d'optimiser les systèmes et les flux de passagers, de développer de nouvelles offres, de proposer une maintenance prédictive et opérationnelle 24/24...

Alstom se positionne aussi comme un fournisseur de solutions de mobilité. Qu'en est-il ?

Parce que la mobilité n'est pas uniquement une juxtaposition de différents produits, Alstom ambitionne de devenir un fournisseur global, et cela plus particulièrement dans les pays émergents. Quand nous construisons une nouvelle ligne, nous prenons en charge l'ensemble du projet y compris l'exploitation, la maintenance et d'éventuels futurs projets d'expansions ou d'optimisations.

Nous nous positionnons de plus en plus comme un partenaire des autorités qui organisent la mobilité dans les villes sans perdre de vue les besoins des passagers en termes de confort, de fluidité des systèmes...

Aujourd'hui, Alstom est devenue une entreprise dont l'activité impacte directement la vie des usagers.

Quels sont les projets qui vous mobilisent actuellement ?

Nous poursuivons notre stratégie de croissance. En effet, au cours des dernières années, nous sommes passés d'un chiffre d'affaires de 5 à 8 milliards d'euros, une croissance digne d'une entreprise du digital ! Cette stratégie s'appuie sur l'innovation, le développement de nouvelles solutions et le déploiement à l'international.

C'est aussi dans cette optique que nous avons décidé de nous allier à Siemens. Il s'agit d'une alliance stratégique sur un marché de la mobilité qui est devenu incontournable à une échelle internationale et sur lequel la concurrence s'est accrue avec l'émergence de nouveaux acteurs ferroviaires. Nous devons pouvoir participer pleinement au développement de la mobilité en créant notamment des plateformes européennes capables de relever ces défis. L'idée est d'être bien plus qu'un fournisseur de trains, mais de s'intéresser aussi à la façon dont la mobilité doit être opérée et organisée.

Et pour conclure ?

Alstom est un acteur engagé qui contribue à son niveau à relever le défi de la mobilité. Cet engagement nous permet d'être au cœur des enjeux environnementaux. ×

Bio express

Henri Poupart-Lafarge (88) est Président-directeur général d'Alstom.

Il a débuté sa carrière en 1992 au sein de la Banque mondiale à Washington, avant d'entrer au ministère de l'Économie et des Finances français en 1994. Il rejoint Alstom en 1998 où il a occupé diverses fonctions. De 2000 à 2004, il a occupé la fonction de Senior Vice-Président de la Finance pour le Secteur Transmission et Distribution, avant d'être nommé Directeur financier d'Alstom et membre du Comité exécutif entre 2004 et 2010.

En 2010, il a été nommé Vice-Président Exécutif et Président d'Alstom Grid. À partir de 2011, il a également occupé les fonctions de Président d'Alstom Transport et Vice-Président Exécutif d'Alstom jusqu'à ce qu'Alstom soit recentré sur le transport.

Il est aussi diplômé de l'École nationale des Ponts et Chaussées et du Massachusetts Institute of Technology (MIT).