

# LA CHIMIE VERTE

## au service d'une cosmétique

### éco-responsable

La question du développement durablement dans l'industrie est un enjeu de taille. Le secteur de la chimie verte n'échappe pas à cette problématique qui est devenue stratégique pour la filière végétale. ***Le point avec Alain Pinchart, CEO de Chimex.***



**Alain Pinchart**

#### **Quelques mots pour nous présenter Chimex ?**

Depuis 80 ans, Chimex a développé une véritable expertise dans le domaine de la chimie verte. Concrètement, nous produisons des ingrédients naturels destinés au marché de la cosmétique. Nous disposons de deux usines en France : une usine pour la chimie fine dans le Sud-Ouest, dans les alentours de Pau, et une usine qui opère dans la biotechnologie située à Tours. Notre siège social et notre centre de R&D sont, quant à eux, localisés à Le Thillay, dans le Val d'Oise.

#### **Chimex se distingue au travers de son fort engagement RSE. Pouvez-vous nous en dire plus sur votre approche de la RSE ?**

Aujourd'hui, aux contraintes réglementaires s'ajoutent des exigences plus fortes des consommateurs, qui sont de plus en plus

vigilants à la provenance et aux procédés de fabrication des ingrédients qu'ils consomment. Parce que nous produisons les ingrédients destinés aux produits cosmétiques comme le shampoing, les mascaras, les crèmes de jour, de nuit ou solaire, nous sommes directement impactés par cette prise de conscience qui nous pousse à promouvoir des procédés de fabrication le plus éco-responsable possible.

Cette notion d'éco-responsabilité est, d'ailleurs, au cœur de notre stratégie qui recoupe divers aspects dont le volet économique, l'intégration dans l'écosystème local, l'ancrage territorial... Concrètement, notre vision RSE s'articule autour de 4 axes : innover durablement, produire durablement, commercialiser durablement et le partage avec notre écosystème.

#### **Comment cela se traduit-il ?**

Nous cherchons en priorité de la matière première renouvelable afin de la transformer dans nos usines pour obtenir des ingrédients avec le plus de carbone renouvelable possible. Les produits et matières premières renouvelables représentent ainsi 47% de notre chiffre d'affaires. Nous travaillons aussi sur la valorisation des déchets de l'agriculture. Par exemple, nous avons lancé des produits à base de son de quinoa ou de marc de pommes issus de l'industrie agro-alimentaire.

Nous sommes aussi sensibles à la question de l'épuisement des ressources, un axe essentiel pour la filière végétale. Ainsi, pour le pro-xylane, un actif utilisé par de nombreuses marques cosmétiques, qui est obtenu à partir de la xylose, un sucre issu des hêtres et des bouleaux, nous collaborons en priorité avec des forêts gérées de manière

éco-responsable.

#### **Quelle place occupe l'innovation au niveau des procédés industriels que vous proposez ?**

Notre principal défi est de proposer des procédés de fabrication avec un impact environnemental et sociétal le plus faible possible. Cette problématique est au cœur de notre démarche d'innovation.

Dans cette optique, nous sommes focalisés sur :

- La réduction de nos déchets ;
- La réduction de l'empreinte carbone et des émissions de CO2 ;
- La diversification des familles de produits obtenues à partir d'une même technologie ;
- La valorisation de l'éco-produit.

#### **Quels sont vos axes de développement ?**

Apporter les technologies les plus pertinentes à nos clients pour obtenir des procédés plus performants aussi bien sur le plan économique qu'environnemental.

En d'autres termes, nous voulons mettre en œuvre les technologies qui vont avoir le plus faible impact environnemental afin de développer des ingrédients naturels issus en priorité de filières durables et responsables.

#### **Le mot de la fin ?**

Plus que jamais, Chimex est un acteur engagé au service du développement d'ingrédients naturels et éco-responsables. X