

DES CONSEILS STRATÉGIQUES pour accompagner la mobilité du futur

Entretien avec Rémi Cornubert, Senior Partner en charge de la Practice Automobile «Future Mobilities» au sein du cabinet de conseil en stratégie Advancy.



Rémi Cornubert

Quelles sont les principales tendances qui influencent le parc automobile en France ?

L'automobile a connu une forte tendance à l'électrification des véhicules visant à réduire les émissions polluantes et qui se traduit par une part de marché de plus de 5% pour les véhicules neufs électriques et hybrides dont le coût moyen d'entretien est inférieur à ceux à moteur à combustion.

Même si le rythme d'électrification du parc croît lentement sous l'effet d'un âge moyen de 9 ans, le pourcentage de véhicules diesel a amorcé sa décline sous l'effet de la chute des ventes de véhicules diesel après le scandale Volkswagen. Les véhicules connectés se diffusent aussi à grande vitesse. La première forme de « connectivité imposée » s'est instaurée à partir de 2018, lorsque la Commission Européenne a rendu obligatoire le système d'eCall.

Les constructeurs automobiles offrent, des modes de connectivité plus larges via le système d'info-divertissement, ou le port OBD (On-Board Diagnostics).

Quant aux sociétés d'assurances, ils proposent des boîtiers qui enregistrent les principaux

paramètres de conduite permettant de réduire la prime d'assurance.

Toutefois, les enjeux de cybersécurité imposeront aux constructeurs et acteurs de l'après-vente de développer des solutions moins vulnérables pour éviter le « hacking ».

Sur le véhicule autonome, les aides à la conduite dites « ADAS¹ » de niveau d'autonomie 1, 2 et 3 sont en train de pénétrer rapidement le marché des véhicules neufs et donc de se diffuser dans le parc.

Enfin, nous passons d'un modèle de propriété à l'usage de nouveaux services de mobilité (autopartage, covoiturage, etc) qui vont accélérer le renouvellement du parc automobile existant sans bouleverser sa physiologie.

Quels sont les principaux défis face au développement du véhicule autonome ?

Il existe un ensemble d'enjeux, notamment :

- Technologique : assurer la fiabilité et la redondance des équipements, pour atteindre des niveaux de fiabilité comparable à celui du transport aérien pour permettre le niveau d'autonomie 4 ou 5 ;
- Compétences R&D : être capable de développer et valider la conception des niveaux d'autonomie les plus élevés ;
- Financier : réduire significativement les coûts de la technologie ;
- Législatif : faire évoluer la législation en créant un nouveau processus d'homologation en réponse aux questions éthiques autour des processus de décision de ces systèmes embarqués ;
- Sociétal : assurer l'acceptabilité de déléguer tout ou partie de la conduite à un robot ;
- Infrastructure : renforcer le maillage territorial à travers la mise en place des ITS

permettant l'avènement des voitures autonomes.

Vous êtes Senior Partner à la charge de la practice automobile «Future Mobilities» au sein d'Advancy. Quels sont vos domaines d'intervention ?

Nous accompagnons les différents acteurs de l'industrie de transport, grâce à nos experts de l'automobile, du transport aérien, ferroviaire, et de la logistique, dans la mise en place d'une stratégie de mobilité multimodale intégrée et « sans couture » répondant aux multiples challenges de la mobilité du futur.

Advancy, en tant que conseil en stratégie, aide ses clients à choisir le meilleur business model en fonction de la spécificité de son activité grâce à la grille d'analyse que nous avons développée.

Comment cela se traduit-il concrètement ?

Nous assistons aussi les entreprises dans l'amélioration de leurs stratégies d'innovation en développant des produits différenciés à forte valeur ajoutée et en parfaite adéquation avec les besoins clients.

Nous aidons nos clients à lutter contre la concurrence exacerbée dans l'automobile en les conseillant dans leur stratégie et dans l'amélioration de leurs opérations en travaillant, notamment, l'axe digital (Industrie 4.0, R&D 4.0). Nous avons développé une approche basée sur une cinquantaine de leviers de performance pour aider nos clients à identifier les axes d'amélioration de leur productivité R&D. X

1. ADAS : Advanced Driver Assistance Systems