

ZOOM SUR 5 START-UP D'X-UP



© Syda Productions

AUXIVIA

L'INNOVATION AU SERVICE DU BIEN VIEILLIR

Auxivia a pour ambition de fournir aux personnes âgées et leurs aidants une gamme de services et d'objets intelligents adaptée au quotidien afin d'améliorer leur qualité de vie. Le premier service commercialisé, conçu avec des professionnels de santé, permet d'automatiser et de fiabiliser le processus de suivi de l'hydratation des personnes âgées en établissement, grâce à des verres connectés.

Accélérée en 2015, la commercialisation a débuté en 2017. Depuis, Auxivia équipe 3 établissements de soins par mois et suit environ 500 résidents.

En 2018, l'objectif d'Auxivia est de déployer plus largement la commercialisation de ses verres connectés, notamment par le maintien à domicile. X

Année de création

2015

10 personnes
dans l'équipe

1 400 000 €
Levée de fonds réalisée

MAINBOT

LA RÉVOLUTION ROBOTIQUE WINKY
POUR LES PETITS

La révolution robotique touche tous les niveaux de la vie quotidienne et sera un enjeu majeur pour les enfants d'aujourd'hui et les jeunes adultes de demain. MainBot les prépare à cette révolution avec Winky.

Après le milieu industriel, la robotique touche désormais la vie quotidienne et les foyers domestiques. Les robots d'aujourd'hui sont des tablettes sur roues dotées d'un système de reconnaissance vocale, capables de prendre des photos et d'effectuer toutes sortes de tâches. Cependant, leur prix est encore trop élevé, leur valeur ajoutée encore trop floue et leur futur incertain. MainBot souhaite que les enfants se familiarisent avec la robotique dès leur plus jeune âge, qu'ils en intègrent le fonctionnement et les enjeux. L'idée est de les aider à développer les compétences qui seront nécessaires à la robotique de demain afin qu'ils soient des acteurs. Winky représente un outil de sociabilisation alternatif aux écrans omniprésents dans l'éducation et les loisirs des enfants. Ils développent une vraie complicité en toute sécurité avec leur compagnon qui est customisable, intelligent et indépendant.

Accélérée en 2017, la start-up MainBot a pour objectif de passer d'ici à la fin 2018 à l'industrialisation et de produire 20 000 unités. X



Année de création

2017

16 personnes dans l'équipe

250 K€
Levée de fonds réalisée

FORSSEA ROBOTICS

LA ROBOTIQUE AU SERVICE DU MARITIME

Forssea Robotics (voir *JR* n° 726 juin-juillet 2017) développe un connecteur sous-marin robotisé capable de guider un câble vers une cible afin de réaliser un transfert de données et d'énergie avec des engins immergés à grande profondeur. Il est très difficile de communiquer et d'échanger de l'énergie dans les fonds marins. Les liaisons câblées restent la meilleure solution mais la mobilisation d'un navire lourd est nécessaire et représente 80 % du coût total de l'opération. Déployé depuis un navire léger, le dispositif Forssea Robotics réduit les coûts et les émissions de CO₂ des campagnes robotisées

Année de création

2016

12 personnes dans l'équipe

500 K€ & 1,30 M€

Levées de fonds réalisées (Equity et aides publiques)



offshore d'un facteur de 2 à 5 suivant la durée. Accélérée en 2016, la start-up Forssea Robotics a développé en neuf mois un prototype testé dans la rade de Brest. En 2018, une levée de fonds est en cours et la commercialisation sera lancée. ×

UNIRIS

VOTRE CARTE D'IDENTITÉ DIGITALE AU BOUT DU DOIGT

Uniris fournit une solution permettant de créer une identité digitale inviolable pour chaque être humain et chaque machine. Cette start-up permet de réconcilier les humains et la technologie en associant un dispositif biométrique infalsifiable et aussi fiable qu'un test ADN et une nouvelle génération de *blockchain* incassable et illimité.

Uniris repose sur 11 brevets et sur une infinité d'applications : authentification physique et informatique, communications sécurisées, IoT, services financiers, vote électronique, gestion des données santé, le tout en garantissant le respect de la vie privée des utilisateurs.

Actuellement accélérée, la start-up Uniris a pour objectif, en 2018, de réaliser la levée de fonds qui lui permettra de livrer les preuves de concept et de démarrer la commercialisation début 2019. ×

Année de création

2017

6 personnes dans l'équipe

2 levées de fonds réalisées



GYROLIFT

LA MOBILITÉ INCLUSIVE POUR TOUS

La start-up Gyrolift propose une technologie novatrice, brevetée et primée, basée sur un gyropode associé à un système robotique afin d'assurer la verticalisation de tous types d'utilisateurs, usager valide ou en situation de handicap moteur. Il offre à l'utilisateur la possibilité de se déplacer aussi bien assis que debout sur un dispositif disposant d'un système innovant de sécurisation et d'un contrôle intuitif pour accroître son confort lors de ses déplacements. Il rend ainsi accessible, à tous types d'utilisateurs, une mobilité fluide et intuitive y compris dans les environnements difficiles. Il peut également réduire la pénibilité des déplacements des professionnels sur de grands complexes industriels.

En 2018, les objectifs de Gyrolift sont de finaliser l'industrialisation du dispositif et de lancer la commercialisation au second semestre. Dans un premier temps, la start-up souhaite commercialiser le dispositif en B2B afin de permettre aux entreprises de favoriser le maintien et la réinsertion dans l'emploi de personnes à mobilité réduite. Gyrolift sera présente au salon Autonomic Paris 2018 et prépare également le salon Medica de Düsseldorf. ×

Date de création

17 mai 2017

3 cofondateurs, 2 investisseurs actifs plus 2 employés (5 en mars)

152 K€

Levée de fonds réalisée