

LA RATP SERA AU RENDEZ-VOUS



Christian Galivel



Arnaud Anantharaman (2002)

Le Grand Paris Express va bouleverser le monde du transport en Île-de-France. Quel est le positionnement de la RATP ?

Il faut avant tout rappeler que les effets attendus du Grand Paris Express sont indissociables de la performance du réseau existant. C'est pourquoi la RATP investira un montant record de 8,5 milliards d'euros, dont 4,2 milliards d'euros sur fonds propres, pour la modernisation de son réseau dans le cadre du contrat 2016-2020 avec le STIF. À côté, nous sommes pleinement partenaires de la Société du Grand Paris pour le succès du Grand Paris Express.

Pouvez-vous nous préciser comment la RATP se mobilise pour le Grand Paris ?

La mobilisation de la RATP est engagée depuis plusieurs années puisque fixée dans la loi même. En effet, la loi Grand Paris de 2010 a confié à la RATP la maintenance des futures infrastructures qui seront construites par la Société du Grand

Paris. Dans ce cadre, nous collaborons avec la SGP pour garantir la prise en compte, dès la phase de conception du futur réseau, des enjeux de maintenabilité et sécurité, et assurer ainsi sa pérennité. Par ailleurs, nous travaillons à la mise en correspondance de 16 stations et gares du réseau RATP avec le Grand Paris. L'objectif étant d'assurer un parcours confortable et rapide du voyageur de l'un à l'autre. Ces projets d'interconnexion soulèvent de nombreux défis : par exemple, à Arcueil-Cachan, où nous avons démarré les travaux en avril 2016, nous devons renforcer les quais du RER B en poussant un ouvrage de 3000 tonnes, avec 8 mois de ralentissement et 4 jours de coupure de trafic sur zone en 2017, pour que la SGP puisse construire sa gare dessous et faire passer son tunnelier.

Paris. Dans ce cadre, nous collaborons avec la SGP pour garantir la prise en compte, dès la phase de conception du futur réseau, des enjeux de maintenabilité et sécurité, et assurer ainsi sa pérennité. Par ailleurs, nous travaillons à la mise en correspondance de 16 stations et gares du réseau RATP avec le Grand Paris. L'objectif étant d'assurer un parcours confortable et rapide du voyageur de l'un à l'autre. Ces projets d'interconnexion soulèvent de nombreux défis : par exemple, à Arcueil-Cachan, où nous avons démarré les travaux en avril 2016, nous devons renforcer les quais du RER B en poussant un ouvrage de 3000 tonnes, avec 8 mois de ralentissement et 4 jours de coupure de trafic sur zone en 2017, pour que la SGP puisse construire sa gare dessous et faire passer son tunnelier.

Le Grand Paris, c'est aussi le prolongement de la première ligne de métro automatique parisienne, la ligne 14 ?

Au sein du réseau de transport du Grand Paris, les prolongements de la ligne 14 de Saint-Lazare à Mairie de Saint-Ouen puis Saint-Denis Pleyel au Nord, et d'Olympiades à Aéroport d'Orly au Sud, revêtent bien sûr une importance particulière pour la RATP. Au final, cette ligne aura triplé de longueur et comportera 21 stations, transportant près d'un million de voyageurs par jour. En 2015, la SGP a transféré à la RATP la maîtrise d'ouvrage des infrastructures de la partie Sud de la ligne, et le renouvellement des systèmes d'un bout à l'autre de la ligne. À 2,3 milliards d'euros, c'est l'un des plus importants projets menés par la RATP.

Le prolongement de certaines lignes aura pour effet l'émergence de nouvelles gares et de nouveaux pôles. Quelles sont les attentes

des usagers et en quoi ces lieux peuvent-ils être innovants ?

Il s'agit déjà de mieux cibler les attentes et besoins des voyageurs. Fin 2016, nous avons lancé un grand appel à idées sur Internet, invitant les Franciliens à imaginer de nouveaux services pour les transports de demain. Les 5 idées gagnantes portent sur l'amélioration des services d'itinéraire, de la qualité de vie dans les stations (espaces verts et qualité de l'air), et de l'accessibilité des stations. Nous allons bien sûr mettre en œuvre ces idées et tirer parti de la richesse et de la diversité des propositions formulées par nos voyageurs. Nous menons par ailleurs plusieurs expérimentations en stations. Avec notre filiale Telcité, nous avons lancé les premiers Point Connect, avec Wifi gratuit et prises USB. Avec notre filiale Promomètre, des conciergeries 3.0 ont été implantées dans 16 stations et gares. Elles permettent aux voyageurs d'accéder à des services du quotidien (pressing, blanchisserie, retouche et cordonnerie, etc.) lors de leur trajet.

L'émergence des nouveaux pôles n'est-elle pas aussi une opportunité de mettre en pratique une nouvelle approche de la multimodalité ?

Nous investissons le champ des nouvelles mobilités (services de transport à la demande et de véhicule autonome testés en France et à l'étranger), et sommes de fervents partisans d'un nouveau mode bus : à côté de la transition écologique de notre parc à horizon 2025, son avenir et son attractivité passent par une meilleure insertion urbaine, aussi nous réfléchissons, aux côtés du STIF, à la transformation des gares routières en « stations bus » plus attractives, adossées à des pôles d'échanges optimisés et reconfigurés. ■