

ALSTOM : UN RÔLE CENTRAL DANS LA MOBILITÉ GLOBALE



Henri Poupart-Lafarge (88)

Quels sont les défis du groupe Alstom ?

La mobilité mondiale fait face à un triple défi : l'offre doit être de qualité afin de désengorger durablement les centres-ville, les systèmes de transport doivent être efficaces et enfin respectueux de l'environnement. Au centre de ces défis, Alstom souhaite apporter les meilleures solutions en France et dans le monde entier.

Quelle est votre stratégie ?

Alstom veut jouer un rôle central et efficace dans la mobilité. Notre stratégie est d'être proche de nos clients, partout dans le monde, de proposer de plus en plus de systèmes et d'être à la pointe de l'innovation.

Comment répondez-vous à la demande mondiale ?

Nous sommes un groupe mondial, présent sur l'ensemble des marchés ferroviaires. Il est important d'être physiquement partout pour faire face aux défis de la mobilité aujourd'hui, en termes de production, chaîne d'approvisionnement...

Avez-vous l'impression d'être à la veille d'une révolution de la mobilité ?

On est à la veille d'une transition écologique des transports aussi révolutionnaire que celle que l'on a pu connaître dans l'énergie. Cette révolution est poussée par les citoyens et les villes dont il ne viendrait même plus à l'idée d'acheter des bus diesel. Ce que je souhaite, c'est que la France soit à la pointe de cette révolution des transports. Comme nous l'avons été avec le TGV.

Henri Poupart-Lafarge (88) veut faire d'Alstom (7,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires et 32 800 salariés) la référence dans la mobilité et les systèmes de transport. Le PDG revient sur les défis qui l'attendent sur les chantiers du Grand Paris et dans le monde entier.

Pour répondre à cette révolution dans les transports, comment y faire face ?

Pour faire face aux défis du transport du futur, notre groupe Alstom mise sur l'innovation. Nous avons des objectifs de réduction de la consommation d'énergie de toutes nos solutions. Notre groupe recherche l'efficacité et développe à la fois des solutions digitales et des matériels respectueux de l'environnement, comme le Coradia iLint, notre train à l'hydrogène.

Quels sont les investissements dans le digital ?

La transformation digitale est essentielle. Elle permet notamment d'effectuer de la maintenance prédictive sur nos trains, d'améliorer l'expérience passagers et de proposer de nouvelles solutions telles qu'un centre de contrôle multimodal.

Quelle est votre dernière solution innovante de mobilité ?

Dernier né de notre gamme de véhicules urbains, Aptis a la capacité d'un bus (100 passagers), mais l'allure d'un tramway. Avec ses douze mètres de long, ses 3 mètres de haut, il compte quatre roues directionnelles, offrant la possibilité de se coller au trottoir, facilitant ainsi la montée et la descente des passagers.

Pour le chantier du grand Paris, quelle innovation apportez-vous ?

En plus du matériel roulant, nous proposons un système de signalisation révolutionnaire qui permet de réduire l'intervalle entre deux métros de



Dernier né de notre gamme de véhicules urbains, Aptis a la capacité d'un bus (100 passagers), mais l'allure d'un tramway.

90 à 60 secondes. Cette innovation aura un impact majeur sur la capacité de la ligne de métro. Elle dispensera d'un investissement trop important comme la construction d'une nouvelle ligne.

Êtes-vous rassuré pour l'avenir du ferroviaire en France ?

Nous sommes dans une phase de très grands chantiers ferroviaires ! La primauté reste au développement des transports propres et au chantier du Grand Paris. Le nouveau gouvernement hiérarchise les priorités. ■

LES MÉTROS EN ÎLE-DE-FRANCE

Alstom a été choisi par la RATP pour livrer jusqu'à 217 trains MP14 sur 15 ans sur les lignes 1, 4, 6, 11 et 14 du réseau parisien (montant total du marché : 2 milliards d'euros). La première commande d'un montant d'environ 500 millions d'euros concerne la livraison de 35 rames de 8 voitures pour la ligne 14. Elle devrait être suivie d'une deuxième commande portant sur 37 rames pour les prolongements de cette même ligne. Alstom s'est aussi porté candidat sur le marché des nouveaux métros des futures lignes 15, 16 et 17 du Grand Paris Express.