

# TNP CONSULTANTS : LE « FAÇONNIER » DU DIGITAL

TNP est un cabinet spécialisé dans la transformation digitale pour le compte de grands groupes du Top 100 français. Il ne propose pas de simples préconisations. Il est un vrai accélérateur de performance pour les entreprises. Rencontre avec Benoît Ranini, président cofondateur du cabinet de conseil français indépendant TNP.



Benoît Ranini

## Votre métier de conseil est en train de changer...

À travers les nouvelles technologies qui sont de plus en plus disruptives, rapides, nombreuses, les consultants sont amenés à repenser leurs métiers, leurs valeurs. Ils doivent être des multi-spécialistes pour accompagner les transformations de plus en plus complexes des grands groupes.

## Vous considérez-vous comme des ingénieurs-conseils ?

Nous sommes dans la « coconstruction », dans la « cofabrication » et même parfois dans la coopération, dans la mesure où nous mettons en place des solutions digitales avec nos clients dans les domaines comme la data science sur l'analyse de fraude, l'analyse prédictive de panne ou le dynamique « pricing » (juste prix dans les ventes en ligne) et la robotisation où nous développons des solutions intégrant bot, dématérialisation machine learning...

## Comment accompagnez-vous les grands groupes ?

Les grands groupes sont en train de passer d'une stratégie de produits à une stratégie de services. Au-delà de l'ingénierie de conseil, nous avons un vrai rôle d'accélérateur dans la fabrication et dans la mise sur le marché d'un produit, d'un

service où, de nos jours, le facteur différenciant de compétitivité est la primauté.

## Êtes-vous plutôt dans l'organisation ou dans l'innovation ?

Dans un programme de transformation, TNP touche l'organisation, les processus, la culture, les hommes et les femmes. Nous sommes nécessairement dans un travail de réorganisation, de conduite de changement, voire d'ingénierie sociale (évolution des métiers). En revanche, la technologie devient désormais un driver !

## C'est un changement de paradigme...

Auparavant, la technologie était en deuxième rideau. Elle était au service de l'entreprise. Aujourd'hui, elle fabrique le business. Elle devient beaucoup plus structurante dans la réorganisation et dans l'évolution des modèles opérationnels des grands groupes.

## C'est à dire...

Rien ne sert pour nous de concevoir des concepts dans des laboratoires, dans des incubateurs. L'enjeu est ailleurs. Il est de pouvoir déployer le digital d'un groupe dans toutes les régions du monde, dans toutes les entreprises afin de gagner des parts de marché et de réduire ses coûts. Cette industrialisation du digital est un vrai enjeu pour les ingénieurs. Le digital et l'innovation à l'échelle !

## C'est aussi une vraie révolution...

Depuis 25 ans que j'exerce ce métier, je n'ai jamais vécu une période aussi formidable. Chaque mois, chaque jour, des nouvelles technologies de plus en plus innovantes arrivent sur le marché ! Tout bouge à une vitesse cinq fois supérieure à ce que l'on avait vécu depuis 25 ans dans le marketing produit, la supply-chain ou encore le « sourcing ». Dans le monde de l'automobile par exemple, on n'avait jamais vu en si peu de temps une révolution pareille ! Nous passons d'une voiture thermique conduite par un conducteur à un véhicule

électrique et autonome ! Nous révolutionnons tant les produits que les stratégies des grands constructeurs.

## Quel est l'avenir de votre cabinet ?

Un cabinet comme le nôtre a un réel avenir parce qu'il est plus agile, plus réactif. Nous avons eu la chance de prendre très vite le virage de l'hybridation technologique ; nous ne sommes plus sur des compétences livresques.

## Pour penser le digital, aujourd'hui il faut en faire...

Il faut savoir être un façonnier du digital. Dans les grandes transformations qui sont devant nous, TNP a une vraie place à prendre dans des défis extrêmement intéressants. Ce qui explique sans doute pourquoi nous oscillons entre 30 et 40 % de croissance par an !

## Quel est votre objectif ?

Le digital étant un grand vecteur d'accélération : nous sommes capables de mettre en place des projets sur un marché bien plus vite qu'ultérieurement et d'en démontrer l'efficacité dans des délais encore plus courts. Nous créons de la valeur avec une vraie logique d'engagement et de lisibilité dans le résultat. ■

## POURQUOI REJOINDRE TNP EN QUALITÉ DE CONSULTANTS !

Les grands groupes du CAC 40 et du Top 100 français sont en forte croissance mais ils n'embauchent pas forcément de manière directe. Ils doivent trouver un juste équilibre entre leurs recrutements et les sociétés comme les nôtres pour accompagner leur projet de transformation. Pour certains jeunes diplômés (et nos consultants), notre cabinet est le meilleur moyen de participer à des programmes de transformation d'ampleur et d'appréhender le consulting de demain.