

## ACCURACY : L'INNOVATION POUR ADN

Seul acteur mondial totalement indépendant, **ACCURACY** chiffre les enjeux stratégiques des dirigeants d'entreprises et de leurs actionnaires en Europe, en Amérique du Nord, en Asie et au Moyen-Orient. Animés par des ambitions de haut niveau, les associés et les consultants du cabinet ont toujours accompagné leurs clients en leur proposant des solutions innovantes et une approche sur mesure. Christophe Leclerc (91), associé basé en France, nous parle du pôle innovation d'ACCURACY qu'il pilote de concert avec Ignacio Lliso, son associé espagnol.



Christophe Leclerc (91)

### Comment se développe le pôle innovation d'ACCURACY ?

L'innovation fait partie intégrante de notre culture d'entreprise. Outre les développements en cours, nous disposons d'un portefeuille de solutions développées en interne qui répond de manière pragmatique aux enjeux auxquels sont confrontés nos clients. C'est dans cet esprit que l'outil Accur'Option® permet l'évaluation d'options complexes là où les modèles classiques atteignent leurs limites. Avec Accur'Rating®, nous offrons aux entreprises de taille intermédiaire un système de « rating » leur permettant un accès facilité au marché de la dette. Nous avons développé pour le secteur bancaire, Accur'Stressing® qui est un outil permettant de simuler la performance des banques dans des scénarios en environnement stressé. La solution Accur'Decide® vient quant à elle en réponse au besoin de monitoring et de

quantification des risques sur des projets de grande envergure. Notons que toutes ces marques de solutions uniques sur le marché ont été déposées. Aujourd'hui, le pôle innovation d'ACCURACY s'articule autour de trois priorités :

- La mise au point de nouvelles solutions destinées à nos clients ;
- La mise à disposition de nos consultants d'outils leur permettant de gagner en productivité ;
- L'optimisation des processus de support au niveau du BackOffice.

Pour ce faire, nous demandons à nos collaborateurs d'identifier les chantiers prioritaires puis de les mener à bien.

### Quelles sont les étapes structurantes de la mise au point de ces solutions ?

Le développement de nos solutions innovantes s'appuie sur notre expertise en modélisation et sur notre approche des problématiques. Concrètement, il s'agit de combiner des analyses de conseil en stratégie à la data science. C'est ainsi que les équipes du pôle innovation conjuguent les expertises de nos consultants en stratégie, avec celles de nos autres collaborateurs spécialisés en data science. Ensuite, il y a un travail d'harmonisation entre les concepts théoriques existants en data science et le type de solution préconisée selon le contexte de notre client. Par conséquent, nous sommes dans une démarche de personnalisation pointue qui s'adapte au plus près des contraintes et de l'organisation de nos clients.

### Parlez-nous d'exemples de projets illustrant l'efficacité de cette approche.

Nous travaillons par exemple sur l'amélioration des flux logistiques d'un transporteur. Nous avons mis au point un système de gestion des contraintes tout en optimisant la chaîne logistique de manière à réduire les dépenses en carburant et en augmentant les quotas de livraisons par agent. Cette gestion est basée sur la maîtrise des variables temps et trajectoire. Par ailleurs, nous travaillons également pour d'autres clients à l'optimisation des capacités de production permettant d'adapter les moyens mis en place à la demande.

### Quid des perspectives.

Nous avons récemment discuté avec nos consultants de la création d'un groupe de travail sur la thématique des cryptomonnaies. Nous comptons parmi nos clients des entreprises qui sont susceptibles d'être impactées par la montée en puissance de ce type de monnaies et il s'agit de les accompagner à prendre ce nouveau virage technologique. ■

# LES CHIFFRES SONT UNE LANGUE, LEUR TRADUCTION EST UN METIER.

Les hommes et femmes d'Accuracy rendent la langue des chiffres intelligible. La pertinence et l'efficacité de leurs conseils s'appuient sur cette capacité à comprendre, traduire, décoder, donner du sens aux chiffres, dans un souci de précision, d'exactitude et d'objectivité. Et c'est ainsi que les équipes Accuracy facilitent la prise de décision de leurs clients partout dans le monde.



Accuracy

Figures for decision