

MANAGEMENT DE TRANSITION : UN OUTIL MODERNE ET PERFORMANT DANS LA CONDUITE DU CHANGEMENT D'ENTREPRISES



Grégoire Cabri-Wiltzer

Le Management de Transition consiste à aider les entreprises qui ont besoin de managers expérimentés pour des missions opérationnelles. Entretien avec Grégoire Cabri-Wiltzer, président de **Nim Europe** et président de la **Fédération nationale du Management de Transition (FNMT)**.

Qu'apporte un manager de transition à une entreprise ?

Notre métier est d'aider les entreprises qui ont des besoins ponctuels de dirigeants pour les motifs suivants : la gestion de crise (15 % des interventions), le remplacement d'un manager (25 %) et surtout la conduite du changement de stratégie ainsi que la gestion opérationnelle de projet (60 % de nos activités).

Quels sont les types de métiers concernés par le management de transition ?

Les managers de transition interviennent pour les PME, les ETI, les grandes entreprises, les groupes internationaux et les fonds d'investissement. Ils assurent des fonctions de direction générale, financière et industrielle, de ressources humaines, de marketing ou encore de management commercial c'est-à-dire des missions requérant toujours de l'expertise de haut niveau.

Comment le cabinet Nim Europe accompagne-t-il les entreprises ?

En tout premier lieu, un « brief » très précis permet de caractériser et de contextualiser la mission, ses objectifs, son caractère opérationnel, son urgence et sa durée dans le temps. Cette étape est clé pour la réussite du manager de transition au sein de l'entreprise.

Quelle est la seconde étape ?

Elle consiste à présenter aux entreprises un manager, immédiatement disponible et capable de prendre tout de suite la mesure de sa mission.

Il est de ce fait, en général, surdimensionné par rapport à la mission qui lui est confiée.

Quelle est la dernière étape ?

C'est l'accompagnement opérationnel du manager de transition. Cette étape est l'essence et la spécificité même de notre métier et en particulier un des points forts de Nim Europe.

demment les « codes » de l'entreprise. Ce sont donc des dirigeants « madrés » capables de comprendre la complexité d'une situation.

Quel regard portez-vous sur l'avenir de cette profession ?

Dans les entreprises, ce mode d'intervention va se développer dans les années à venir pour plusieurs raisons : il correspond aux besoins des

« LA CLÉ DU SUCCÈS D'UNE MISSION RÉSIDE DANS SA DÉFINITION PRÉCISE, LE CHOIX DU MANAGER ET L'ACCOMPAGNEMENT DE CELUI-CI PAR NIM EUROPE », CONFIE GRÉGOIRE CABRI-WILTZER, PRÉSIDENT DE NIM EUROPE.

Comment choisissez-vous vos managers de transition ? Qui sont-ils ?

Les managers de transition sont des dirigeants qui ont une expérience avérée de haut niveau. Ils sont experts dans leur domaine et ont assuré des responsabilités de management, et ce dans plusieurs entreprises. Ils ont en général suivi une formation supérieure ou une grande école.

Dans la plupart des cas, les managers maîtrisent une ou deux langues étrangères. Ils sont autonomes et opérationnels tout en respectant évi-

ciés qui fonctionnent de plus en plus en mode projet-opérationnel ; il permet aux sociétés de disposer rapidement de dirigeants et d'experts disponibles sur le marché ; il répond enfin à la demande de flexibilité et de souplesse face aux exigences actuelles du monde du travail. ■

EN BREF

Nim Europe est pionnier du Management de Transition en France. Créé en 2001 et présidé par Grégoire Cabri-Wiltzer, le cabinet est présent sur le marché français et européen. Il est membre du Senior Management Worldwide, un réseau international de cabinets spécialistes du Management de Transition de haut niveau.