

LE CHIEF DATA OFFICER : QUELS ENJEUX POUR LES ENTREPRISES? QUEL RÔLE? QUELS MOYENS?



Benoît Binachon,
Partner

L'enjeu pour les entreprises est de coordonner tous les éléments de la « datasphère » pour apporter à ses directions métiers (Marketing, Risque, Commerciale, Recherche et Développement, Innovation...) des « insights » pertinents et générateurs de valeur.

C'est le rôle donné au Chief Data Officer. Il doit appréhender les enjeux importants de son entreprise, être au cœur des réflexions stratégiques (et en amont), avoir un réel pouvoir d'influence, et des moyens (une équipe dans un « datalab »). Il est donc membre d'un Comex (ou reporte à un membre du Comex que serait le Chief Digital Officer). Il détecte les sujets à adresser par la data science pour chaque direction métier et coordonne la mise en place de l'architecture (vraisemblablement Big Data) qui permet d'industrialiser les processus, de la collecte des données à la livraison des recommandations aux dirigeants et/ou aux métiers. Il a pour mission de mettre en place puis de gérer « l'usine » analytique qui va exploiter au mieux les données disponibles dans et hors de l'entreprise. Il est bien sûr en veille permanente sur toute la « boucle de valeur » : compréhension des enjeux

émergents adressables par la data, nouvelles sources de données, moyens de captation, stockage et analyse, proposition de sujets nouveaux possible grâce aux moyens. ■

EN BREF

Uman Partners est un cabinet d'Executive Search exclusivement dédié aux fonctions liées à l'Analytics et au Smart & Big Data. Ses principaux fondateurs sont des opérationnels de ces métiers puisqu'anciens créateurs et dirigeants d'HyperCube (cédée à BearingPoint), société pionnière de data science. Grâce à notre expertise métier, nous aidons nos clients à réfléchir à la structuration de leurs organisations « data » (Data Labs, équipes Analytics et Smart/Big Data...) puis à recruter leurs Talents seniors (Data Scientists, Head of Analytics, Head of Big Data Management, Chief Data Officer, ... ou cadres supérieurs et dirigeants en charge de fonctions data-driven). Uman Partners aide aussi à décrire les attributs de la marque employeur nécessaires pour identifier, attirer, recruter et fidéliser les meilleurs Talents qui conduiront les initiatives stratégiques « Data » de nos clients.



Sébastien Deligniere,
Partner



STRAMMER est un acteur international incontournable du recrutement en middle et top management, du talent management et de l'outplacement dans le secteur des life sciences. Nous avons développé la Full Talent Solution®, offre unique sur le marché qui permet d'accompagner les organisations dans toutes leurs dimensions, afin d'impacter leur business en renforçant et en optimisant leur capital humain.

Pour en savoir plus : contact@strammer.com

© Shutterstock, Everett Collection.

www.strammer.com

Barcelona – Brussels – Frankfurt – Geneva – Madrid – Munich – Paris