

## ACCOMPAGNER LA MUTATION DES ENTREPRISES



**J**amais le monde des entreprises n'a connu de changements aussi rapides, violents voir inattendus. Qui aurait prédit, il y a peu, que des secteurs aussi établis que l'hôtellerie ou les taxis seraient bouleversés par l'irruption des nouvelles technologies? Qui aurait pensé que l'automobile allait changer aussi radicalement de visage, en devenant connectée, autonome et électrique?

L'environnement des entreprises est de plus en plus complexe et instable, marqué par l'irruption tant de nouveaux concurrents que de nouvelles formes de concurrence, par des contraintes de plus en plus fortes et parfois intenable – en particulier en matière de santé et d'environnement, mais pas seulement –, par un emballement médiatique incontrôlable, particulièrement à travers les réseaux sociaux. Pour les dirigeants, il devient aussi difficile de penser l'avenir que d'agir au quotidien.

Cette donne nouvelle amène tous ceux qui accompagnent les entreprises à repenser leurs métiers, que leur action se situe dans la définition de la stratégie, la communication, la gestion des ressources humaines, les relations avec la puissance publique, la recherche de financement adapté... De nouvelles approches voient le jour, de nouveaux outils sont développés, et de nouveaux champs d'action s'ouvrent à eux.

Pour survivre, il leur faut comprendre les changements en cours, en saisir la dynamique et anticiper les besoins qui naissent de ce grand chambardement. Et aussi trouver les réponses qui leur permettront d'apporter à leur clientèle une véritable valeur ajoutée.

Les pages qui suivent donnent un aperçu du renouveau qui affecte ces activités d'accompagnement des entreprises. De nouvelles approches de la croissance sont proposées aux grands groupes. Les *business games* s'effacent au profit de *business wargames*. Les conseillers en LBO apportent leur soutien aux équipes de managers – et non plus aux seuls actionnaires – ouvrant ainsi la voie à des projets à la fois plus viables et plus stimulants. Dans le secteur du médicament, des spécialistes facilitent les relations entre laboratoires et pouvoirs publics. Partout dans le monde, la recherche de cadres et de dirigeants s'appuie sur de nouvelles approches et connaît une nouvelle dimension avec le management de transition. De nouveaux outils font leur apparition, que ce soit en modélisation, en gestion du risque, en gestion de l'information décisionnelle. La communication devient partie intégrante de la stratégie des entreprises.

Un monde de plus en plus changeant et de plus en plus passionnant.