

DÉVELOPPEMENT DURABLE &amp; RSE

# TARKETT : POUR UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET COLLABORATIVE



Michel Giannuzzi (85)

## BIO EXPRESS

Michel Giannuzzi (X.85 et Harvard Business School) a consacré l'essentiel de sa carrière à l'industrie, en France et à l'international (Michelin, Valéo). Président du Directoire de Tarkett depuis septembre 2007, il accélère le développement de ce Groupe à l'esprit entrepreneurial en menant une stratégie de croissance profitable et durable, en réalisant 20 acquisitions en huit ans et en menant avec succès l'introduction en bourse en 2013.

« CHEZ TARKETT, NOUS AVONS UNE VISION ÉLARGIE ET COLLABORATRICE DE L'ÉCONOMIE »

## Pourquoi engager Tarkett dans la démarche d'économie circulaire ?

À titre personnel, je suis intimement convaincu qu'il est de notre responsabilité d'inventer un nouveau modèle économique capable d'offrir à des milliards d'individus et aux générations futures une vie de qualité, un certain niveau de consommation, tout en respectant la nature et en limitant l'utilisation des ressources de la planète. Le modèle d'économie linéaire – je prends, je consomme et je jette – est révolu. À nous tous d'inventer un modèle de croissance pérenne : je crée, j'utilise et je recycle. De plus, cette vision totalement intégrée à la stratégie de l'entreprise est une grande source de motivation et de fierté

Parmi les entreprises pionnières en éco-innovation et recyclage, **Tarkett** poursuit son engagement à développer l'économie circulaire dans le secteur des revêtements de sol. Rencontre avec Michel Giannuzzi (85), Président du Directoire de Tarkett.

pour l'ensemble des salariés, car il donne un sens à leur travail et à la finalité de l'entreprise.

## Quelle est votre vision de l'économie circulaire ?

Pour nous l'économie circulaire ne se limite pas au recyclage. Nous avons une vision élargie et collaborative de l'économie circulaire. Élargie, car il est nécessaire d'intégrer l'éco-conception en amont pour sélectionner les matériaux de qualité respectueux de la santé et de l'environnement ; collaborative, car il est indispensable de bâtir des partenariats avec d'autres industriels pour transformer leurs déchets en nouvelles ressources, et avec nos clients pour les engager dans cette démarche.

## Comment déployez-vous cette vision au sein de Tarkett ?

Depuis 2010 nous appliquons les principes Cradle to Cradle®, « du berceau au berceau », à chaque étape de la vie du produit. Nous avons ainsi évalué 80 % de nos matières premières pour sélectionner des matériaux respectueux de la santé et de l'environnement ; sur nos sites de production, nous optimisons l'utilisation de l'eau et de l'énergie ; pendant la période d'utilisation de nos sols, leur composition contribue à améliorer la qualité de l'air intérieur ; et en fin d'usage, nous collectons et recyclons les sols usés.

## Quelles sont les initiatives majeures de Tarkett qui illustrent votre engagement ?

En matière de recyclage, nous renforçons notre programme ReStart grâce au partenariat avec Veolia qui facilite la collecte des chutes de revêtements de sol pour nos clients installateurs. Pour les usagers, nous avons éco-innové pour la qualité de l'air intérieur avec des solutions



L'économie circulaire chez Tarkett.

sans phtalate et des niveaux très faibles d'émissions de COV\*. Enfin, nous collaborons avec d'autres industriels pour transformer leurs déchets en ressources, par exemple les films de sécurité des pare-brise aux États-Unis, ou les chutes de production d'emballages de médicaments au Brésil. Bien entendu, il reste encore beaucoup à faire ! ■

\*Composé Organique Volatil

## EN BREF

Tarkett est un leader mondial des solutions innovantes de revêtements de sol et de surfaces sportives. Offrant une large gamme de solutions intégrant des sols vinyles, linoléum, caoutchouc, moquettes, parquets et stratifiés, gazons synthétiques et pistes d'athlétisme, le Groupe sert ses clients dans plus de 100 pays dans le monde.

CA : 2,7 milliards €  
12 000 collaborateurs – 34 sites industriels  
1,3 million de m<sup>2</sup> vendus chaque jour.



## ON N' A PAS ATTENDU HIER POUR PENSER DEMAIN.

Depuis plus de 50 ans, l'environnement et le développement durable sont au cœur de notre stratégie. Reconnus pour notre engagement responsable, nous sommes leader en éco-innovation pour les revêtements de sol et surfaces sportives et offrons les standards les plus élevés du marché, notamment en matière de qualité de l'air intérieur et de recyclage. Convaincus, nos 12 000 collaborateurs dans le monde contribuent à innover pour le développement de l'économie circulaire de demain. [www.tarkett.com](http://www.tarkett.com)

PLUS DE 130 ANS D'EXPERTISE SOUS VOS PIEDS.



THE ULTIMATE FLOORING EXPERIENCE\*