

L'UNIVERS DU LUXE, UN ESPACE INFINI POUR LES INGÉNIEURS



Benjamin Rang

Derrière le rayonnement de nos produits se cachent des prouesses techniques et organisationnelles. Ainsi le rôle déterminant du nez dans la création d'un parfum est connu. Mais qu'en est-il de celui de l'ingénieur dans sa production ? Pour Benjamin Rang, Directeur des Ressources Humaines Opérations chez Parfums Christian Dior : « L'ingénieur joue un rôle clé dans l'industrie du luxe. Il crée des conditions propices au développement des savoir-faire de nos artisans. Il nous aide aussi à optimiser la production, la logistique, ses connaissances lui permettant de gérer la complexité grandissante des technologies et des flux d'information. Il apporte aussi des solutions en matière d'organisation du travail. »

EXPERTISES MULTIPLES

Pas un profil donc, mais de multiples talents. Chez LVMH et dans les Maisons, nous recherchons des ingénieurs dans des disciplines bien spécifiques. Développer, mettre en œuvre et maintenir à jour des technologies de pointe ou créer de nouveaux produits requièrent des compétences techniques avancées. Mais pas seulement. Nous avons également besoin d'ingénieurs généralistes qui puissent intervenir sur tout notre process de production : gestion d'équipe, logistique, qualité, achats, packaging. Leur capacité de synthèse et de recherche de solutions est ici

Du fournisseur au client, les opportunités de carrière au sein de la *supply chain* chez LVMH sont nombreuses pour les ingénieurs. Compétences techniques, vision transversale, animation d'équipe, esprit d'entreprendre sont autant de qualités dont font preuve les ingénieurs, guidés par une même quête d'excellence. Tour d'horizon par Benjamin Rang, Directeur Ressources Humaines, Sécurité, Environnement - Opérations.

plus que précieuse. L'ingénieur au sein de LVMH doit être en mesure d'appréhender un environnement à la fois artisanal et technique et donc d'articuler savoir-faire patrimonial et technologies de pointe. Les hautes technologies sont présentes également chez Parfums Christian Dior. « Nous utilisons des technologies de pointe pour la fabrication, le conditionnement et la palettisation de nos produits, commente Benjamin Rang. L'automatisation et la robotisation sont très fortes, ce qui nous permet de garder des avantages concurrentiels et d'éviter au personnel des postes à forte pénibilité. »

ABSTRAIT ET CONCRET À LA FOIS

A partir d'une fonction dans la production, les passerelles sont multiples, y compris vers le contrôle de gestion industriel. L'ingénieur est d'autant plus pertinent dans son analyse des chiffres qu'il les interprète en connaissance de cause grâce à une solide expérience acquise sur le terrain au sein de sa Maison.

SAVOIR-FAIRE ET SAVOIR-ÊTRE

« À tous les ingénieurs, nous demandons des qualités de management », souligne Benjamin Rang. « En plus d'excellentes connaissances techniques, un très bon sens relationnel est requis pour garantir une démarche de co-construction avec les autres parties prenantes de l'entreprise ».

Si l'ingénieur doit gérer au quotidien la résolution de problèmes et les changements d'organisation qui en résultent, il lui faut également savoir animer une équipe tout en portant la vision de l'entreprise. Car derrière les plans de charge, il y a toujours les hommes et des femmes : « Au-delà des questions techniques ou financières, il y a l'humain et le sens donné aux tâches. Ce qui nous rassemble ? La quête de l'excellence et les valeurs de la marque. C'est l'aiguillon qui nous pousse à rechercher des solutions dans des territoires encore inexplorés et d'imaginer le futur. Et c'est cette même passion qui nous aide à partager nos actions en interne ».

DOUBLE PERSPECTIVE

Généralement manager, l'ingénieur ne perd jamais de vue le consommateur final. « C'est la demande du client qui guide notre action, de la production jusqu'à l'expédition des produits jusqu'au point de vente, partout dans le monde ». L'exigence de la qualité est portée quotidiennement par nos ingénieurs à travers le monde. Incarnant la promesse de talent et d'adresse inscrite dans l'origine latine du mot (*ingenium*), ils font d'un univers complexe et en constante évolution leur territoire de recherche. Et les Maisons de LVMH leur offrent un espace sans limites. ■

TÉMOIGNAGE



Rachel Fonck - X.2008

Ecole d'application : AgroParisTech

« Après un stage de fin d'études en R&D, j'ai intégré les Opérations chez Parfums Christian Dior en 2013 en tant que chef de projet sur l'intégration d'une nouvelle ligne de conditionnement.

Au cours de ce projet, mes responsabilités principales étaient de constituer et piloter l'équipe projet, gérer les relations avec les fournisseurs d'équipement, former et manager l'équipe de production au démarrage de la ligne, tout en garantissant le respect du planning et des coûts.

Depuis un an je suis chef de projet pour l'organisation et la planification de production pour les Maisons de LVMH ayant choisi Dior comme partenaire industriel et logistique. Mon quotidien consiste à piloter les nouveaux projets des autres Maisons avec Dior et assurer la liaison entre les équipes chez Dior et les interlocuteurs des autres Maisons. »

1593 CHÂTEAU D'YQUEM 1668 DOM PÉRIGNON 1729 RUINART 1743 MOËT & CHANDON
 1765 HENNESSY 1772 VEUVE CLICQUOT 1780 CHAUMET 1815 ARDBEG
 1817 COVA 1828 GUERLAIN 1832 CHEVAL BLANC 1843 KRUG 1843 GLENMORANGIE
 1846 LOEWE 1849 ROYAL VAN LENT 1852 LE BON MARCHÉ 1854 LOUIS VUITTON
 1858 MERCIER 1860 TAG HEUER 1860 JARDIN D'ACCLIMATATION 1865 ZENITH
 1870 SAMARITAINE 1884 BULGARI 1895 BERLUTI 1908 LES ECHOS 1916 ACQUA DI PARMA
 1924 LORO PIANA 1925 FENDI 1936 FRED 1945 CÉLINE 1947 DIOR 1947 EMILIO PUCCI
 1951 WENJUN 1952 GIVENCHY 1958 STARBOARD CRUISE SERVICES 1959 CHANDON
 1960 DFS 1969 SEPHORA 1970 KENZO 1970 CAPE MENTELLE 1976 BENEFIT COSMETICS
 1977 NEWTON 1980 HUBLOT 1984 MAKE UP FOR EVER 1984 THOMAS PINK
 1984 DONNA KARAN 1984 MARC JACOBS 1985 CLOUDY BAY 1991 FRESH 1993 BELVEDERE
 1998 NUMANTHIA 1999 CHEVAL DES ANDES 1999 TERRAZAS DE LOS ANDES
 2001 DE BEERS DIAMOND JEWELLERS 2004 NICHOLAS KIRKWOOD 2005 EDUN
 2007 NUDE 2010 NOWNESS