

# La Jaune et la Rouge

## Polytechnique



## RAPPORT MORAL POUR L'ANNÉE 2014

### INTRODUCTION

Dans une démarche de définition des grands enjeux pour l'Association en 2013 et pour les années suivantes, le Bureau a défini un cadre stratégique pour les actions menées par l'AX et une liste de priorités. Ce cadre a servi de feuille de route pour les chantiers mis en œuvre en 2014. C'est donc selon ces priorités que sont détaillées dans le rapport moral les principales actions de l'Association, comme cela avait été annoncé dans le précédent rapport.

On rappelle que les priorités stratégiques sont les suivantes, sachant que l'augmentation du nombre d'adhérents est la clé du développement de l'AX et que cette promotion ne sera efficace que si l'AX améliore son unité, ses services et sa présentation :

#### Animer la communauté polytechnicienne

Il s'agit de connecter au mieux nos camarades, renforcer les adhésions, aider l'École directement ou avec la Fondation de l'X, chacune dans son rôle et en synergie, et communiquer d'une voix forte pour la communauté polytechnicienne. Celle-ci est en droit d'attendre les services

de base efficaces pour assurer transparence et rapidité de la communication. Un service indispensable à l'animation de la communauté est la fourniture d'outils de gestion et d'animation des groupes X. *La Jaune et la Rouge* et ses supports doivent continuer à évoluer pour rester le média privilégié de lien entre les camarades. L'étude de sa présentation électronique doit être poursuivie. L'AX accueille les élèves dans la communauté des anciens et se met à leur côté pour les aider. Cela suppose une présence effective et visible et une participation concrète et réelle à la vie de l'École en liaison avec son encadrement et avec la Kès.

#### Développer la solidarité

La Caisse de solidarité est un fondement de l'AX et fonctionne bien. Elle fête son 150<sup>e</sup> anniversaire en 2015. C'est une caractéristique unique de notre Association. La Caisse doit se préparer à recevoir un plus grand nombre de demandes. Dans son volet solidarité, le Bureau des Carrières travaille en étroite collaboration avec elle et c'est un moyen fort de soutien des élèves et des jeunes diplômés.

#### Valoriser la marque X

C'est l'École qui détient la marque X mais l'AX y est tout autant attachée. Elle

doit pour cela encourager les X à être présents dans les débats publics, utiliser la renommée des événements qu'elle sponsorise comme les colloques – tels ceux de 2014 sur la ville durable, la « ville intelligente » ou les « big data » (domaines de l'énergie et des mathématiques dans lesquels excellent les X) –, les petits déjeuners polytechniciens avec de brillants invités présidents d'entreprise, acteurs du monde économique, politique et scientifique, les réunions de groupes X ou le bal de l'X et soutenir ceux qui font partie de l'image de l'École.

#### Dynamiser la politique financière

Le budget a vocation à être à l'équilibre chaque année sans toucher aux réserves. Les réserves ont vocation à faire face à des risques et à être investies pour le bien de la communauté dans des projets. Nous devons rechercher l'augmentation du montant des entrées sur lesquelles nous avons la main et chercher à optimiser la fourniture de services/produits bancaires.

#### Améliorer l'efficacité de l'AX

Il s'agit de renforcer les liens entre le Conseil et les groupes X et de capitaliser sur les forces, énergies et profils du

Conseil, du Bureau, de la Délégation générale et des commissions et groupes de travail mandatés par le Conseil. Le principal défi pour la Délégation générale est de s'adapter à l'évolution des missions telles qu'elles découlent de cette stratégie et d'optimiser son fonctionnement dans le cadre du budget.

## I. L'ANIMATION DE LA COMMUNAUTÉ POLYTECHNICIENNE

### LA JAUNE ET LA ROUGE

Pour *La Jaune et la Rouge*, l'année 2014 a été marquée par une évolution des contenus et de la présentation. Depuis le mois de septembre, une nouvelle maquette est utilisée et le sommaire a été remanié afin de donner une plus large place aux articles consacrés à la vie des polytechniciens, que ce soit sur le plateau de Palaiseau ou ensuite. Le dossier est désormais plus court, ce qui permet d'étendre la rubrique « Expressions » avec des points de vue et des témoignages sur la vie et sur le monde et d'ouvrir une rubrique « Trajectoires » consacrée aux découvertes, apprentissages, progressions et carrières des X.

Cette évolution a été pilotée par le Comité éditorial présidé par Michel Berry (63). Baptisée « Coup de jeune sur *La Jaune et la Rouge* », elle permet désormais d'ouvrir plus largement les colonnes de la revue à des élèves ou à des X récemment sortis de l'École.

Ce fut en particulier le cas avec le numéro de septembre dans lequel la quasi-totalité des articles ont été écrits par des X des promotions 2000 et suivantes ou consacrés à eux.

En 2014, les dossiers de la revue ont traité de thèmes scientifiques (« Recherche et entreprise », « Expertise », « À quoi sert la science ? »), de questions environnementales (« Les Mégapoles », « Les Eaux continentales »), de questions industrielles (« Fret ferroviaire », « Supply Chain », « Big Data ») ou de sujets de

société (« L'Europe », « Les Débuts professionnels des jeunes X »).

La version électronique de la revue a continué son essor, pris depuis quatre ans. Elle a bénéficié d'un rajeunissement graphique au printemps, inspiré de la nouvelle maquette du journal papier, à l'occasion d'une grosse mise à jour logicielle.

Avec ces améliorations et le coup de jeune, la fréquentation est passée à 35 000 visiteurs par mois. La lecture concerne pour 20 % des cas le dernier numéro (en majorité des X) et pour le reste des articles plus ou moins anciens trouvés sur les moteurs de recherche.

Comme dans tout site généraliste les pourcentages de vraie lecture (plus d'une minute) sont beaucoup plus faibles, notamment chez les extérieurs.

Le tirage moyen de la version imprimée s'est établi à près de 10 000 exemplaires. Les recettes publicitaires ont subi une légère érosion (401 000 euros contre 423 000 euros en 2013) en raison de la conjoncture économique, à nombre de pages à peu près constant (1 068 contre 1 064). Les recettes de ventes et d'abonnements ont progressé de 10 k€ à 196 k€.

### LA COMMISSION « COMMUNICATION INTERNE »

Mandatée par le Conseil pour proposer des mesures immédiates et des moyens d'une évolution à terme, susceptibles d'améliorer la communication au sein de la communauté, notamment avec les jeunes promotions, la Commission a d'emblée associé à ses travaux de jeunes *alumni* et des élèves, ainsi que les principaux acteurs de la communauté en matière de communication.

Une urgente priorité est donnée à la refonte du site Internet de l'AX, qui devrait regrouper des informations sur tous les services à disposition des membres et des X, et afficher en permanence tous les événements pouvant les intéresser. L'adoption d'une charte graphique rénovée et d'une navigation fluide, partant des besoins des utilisateurs,

devrait également contribuer à réactiver la fréquentation. À terme, une personnalisation en fonction des thèmes préférés et des groupes d'appartenance devrait permettre de mieux cibler en retour les différents outils en mode « push », de type *newsletters*. Les autres moyens de communication et réseaux sociaux (*Wikix*, *Facebook*, *LinkedIn*) devront compléter la panoplie.

Le calendrier de redéveloppement du site, dont l'architecture logique est d'ores et déjà écrite, dépend de la disponibilité de la base de données-annuaire et de la rénovation prévue des outils de gestion mis à disposition des groupes.

### LES GROUPES X

La Commission « Communication interne » a également contribué à la stratégie de resserrement des liens avec les groupes X, qui contribuent fortement au dynamisme de l'Association : accueil des nouveaux dans une région ou un secteur professionnel, réseautage ou événements culturels ou de loisirs. Cette stratégie passe par un redéploiement et une modernisation des outils de gestion des groupes et des événements qu'ils organisent, mais aussi par celle des outils de communication mis à leur disposition pour leur assurer une meilleure visibilité. Cet investissement est un préalable à la communication plus régulière que devront en retour les groupes, codifiée dans une « charte des groupes agréés » qui reste à établir.

### LA COMMISSION « INTERNATIONAL »

Les actions menées dans le domaine de l'internationalisation sont élaborées et coordonnées par la Commission « International », chargée de :

- promouvoir et aider la création de nouveaux groupes X internationaux, assurer la liaison avec les groupes professionnels et animer la communauté polytechnicienne à l'international ;
- faciliter l'intégration des élèves internationaux et leur accueil au sein de la

communauté polytechnicienne et l'accomplissement par les élèves qui le souhaitent de leur quatrième année hors de France ;

– développer les contacts avec les réseaux des *alumni* des autres écoles et représenter l'AX à la commission internationale de PTA.

En ce qui concerne les actions de 2014, le parrainage des élèves internationaux a été un succès renouvelé avec 59 binômes parrain-filleul, le traditionnel déjeuner de lancement en mars à la Maison des X et une réunion de mi-parcours conviviale début octobre sur le campus de l'École, avec l'aide de la Kès. Les groupes régionaux de Bordeaux et Lyon ont cette année encore accueilli le temps d'un week-end les élèves internationaux avec grande générosité. Les groupes internationaux restent très actifs, avec la création de notamment X-Washington, la relance de X-UK et des initiatives renforcées notamment sur l'accompagnement et la levée de fonds de *start-ups*. Nous prouvons également le renforcement des relations avec les binets, ainsi qu'avec la DRI de l'École, pour bien intégrer l'internationalisation de l'École dans la composition et l'animation de notre communauté d'anciens.

## LE GROUPE DES Y

Le groupe des Y rassemble les caissiers et délégués de toutes les promotions. Chacun connaît le rôle que jouent les caissiers pendant la période de formation à l'École, mais leur mission se poursuit tout au long de la vie dans les domaines de l'animation de la promotion (notamment par l'organisation des magnans de promo), la solidarité ou plus simplement le partage d'information. Les caissiers jouent en effet un rôle de relais important au sein de chaque promotion pour les principales actions de la communauté polytechnicienne (activités de l'AX, évolution de l'École, campagne de levée de fonds, organisation du magnan interpromotions). En 2013, les Y se sont à nouveau réunis lors des deux événements traditionnels : le magnan des

Y et l'Assemblée générale. Le premier a eu lieu comme chaque année en début d'année à Palaiseau et a permis d'accueillir au sein de la communauté des Y la nouvelle Kès fraîchement élue.

L'Assemblée générale s'est quant à elle tenue le 6 octobre et a rassemblé une soixantaine d'anciens.

## II. LE DÉVELOPPEMENT DE LA SOLIDARITÉ

### LA CAISSE DE SOLIDARITÉ

Il est important de rappeler que, à travers les prêts, les cautions logement et le soutien traditionnel, en volume et nombre de cas l'action de la Caisse s'exerce principalement au profit des jeunes.

L'activité de la Caisse de solidarité a en 2014 été stable si l'on en juge par le nombre de camarades aidés. La Caisse a traité plus de 200 dossiers dont 27 nouveaux, en augmentation de 10 %, les entrées étant partiellement compensées par les sorties (sont classés les dossiers pour lesquels il n'y a pas eu d'action au cours des trois dernières années). En revanche, l'aggravation des cas traités se confirme pour les camarades de 40 à 55 ans, ce qui conduit à une augmentation significative (+ 424 k€) du montant des prêts et à une augmentation corrélative des provisions qu'exige la prudence comptable pour des camarades dont le retour à l'emploi est problématique. Il faut cependant noter que des prêts provisionnés ont été remboursés ces dernières années, au moins partiellement.

Pour les jeunes camarades, les problèmes restent les mêmes. L'encours des cautions que l'AX leur donne pour leur logement, essentiellement pour ceux des étrangers, est stable. Comme les années précédentes il n'y a pas eu de sinistre en 2014. Le marché du premier emploi est plus tendu, ce dont souffrent surtout les camarades étrangers, en particulier ceux qui ont poursuivi par une thèse ; en effet, le passage de la carte de séjour « scientifique »

à la carte de séjour « salarié » est plus complexe et aléatoire que le passage de la carte « étudiant » à la carte « salarié ». Certains ont besoin d'un prêt relais entre la fin de leur bourse et leur premier salaire. Des modifications de la réglementation sont en cours d'étude, avec en principe des cartes pluriannuelles qui pourraient améliorer la situation.

La moitié des prêts en cours sont faits à des camarades jeunes (promotion postérieure à 2000). Si l'on ajoute les cautions logement, on constate qu'en nombre de cas l'action de la Caisse s'exerce principalement au profit des jeunes, contrairement à une idée reçue.

En résumé, la Caisse a dépensé 239 k€ dont 115 k€ de secours, l'encours des prêts est passé de 1 636 k€ à 2 060 k€ dont 1 196 k€ sont provisionnés, soit une augmentation des provisions sur les prêts de 311 k€, ce qui conduit à une charge totale de 550 k€. Les remboursements de prêts en 2014 ont été de 125 k€.

Comme les années passées et avec le concours de l'assistante sociale, les rapporteurs aident les familles à trouver les moyens d'améliorer leur situation, à obtenir l'appui nécessaire auprès des services sociaux, à recouvrer leurs droits, à rechercher des établissements d'accueil de personnes âgées, enfin à trouver des solutions pour passer ces périodes difficiles en obérant le moins possible les patrimoines familiaux. Les camarades qui auraient connaissance, par leur famille, leurs amis, leur voisinage, de personnes ayant des attaches polytechniciennes et se trouvant dans le besoin sont invités à en faire part, dans les conditions qui leur paraîtront les plus appropriées, à la Délégation générale.

La Caisse de solidarité a accueilli de nouveaux membres mais recherche toujours des candidatures, notamment féminines, à son comité de gestion. Elle recherche également des correspondants pour les départements qui n'en sont pas encore pourvus (voir page bleue X. 58 de l'Annuaire).

Il est en effet plus difficile de soutenir depuis Paris des camarades habitant en province.

## LE BUREAU DES CARRIÈRES

Le marché de l'emploi des cadres s'est stabilisé après la crise de 2009 et le contre-coup de 2012. Les services du Bureau des Carrières (BdC) sont moins utilisés. Cela se note dans la baisse du nombre de nouveaux utilisateurs des services du BdC : 245 en 2012, 231 en 2013 et 183 en 2014. Les séminaires « gestion de carrière » ont en 2014 réuni gratuitement 66 X, 2 docteurs et 3 masters, qui ont bénéficié d'une formation d'une douzaine d'heures ; 19 X, 1 docteur et 1 master ont participé aux ateliers « début de carrière ». Les ateliers destinés aux « chercheurs » ont été suivis par 11 X, 12 docteurs et 1 master. Les participants à ces séminaires et ateliers ont bénéficié d'un entretien avec le conférencier. De plus, nos diplômés ont pu avoir accès aux nombreuses et diverses activités organisées par la réunion des BdC des plus grandes écoles françaises. Un soutien méthodologique a été apporté au groupe XEP, qui a organisé quelques conférences de spécialistes. Quatre camarades ont été accompagnés en 2014, soit deux *coachings* et deux *outplacements*. X-Forum 2014 a été à nouveau l'occasion de deux conférences, dont l'une est accessible sur le site de l'AX, devant des amphithéâtres pleins, et de l'intervention de dix consultants X qui ont aidé plus de 300 jeunes X à mieux présenter leur CV. L'outil [www.manageurs.com](http://www.manageurs.com), utilisé par de nombreux camarades, a été enrichi d'une fonction réseau. Il est amélioré à partir du mois de mai 2015 avec le lancement d'une nouvelle identité de marque : WATs4U (*World Alumni TalentS for you*). Il offre près de 34 000 CV validés dont 5 000 CV de diplômés de l'X et près de 7 400 offres d'emploi de moins de deux mois ; 60 % de ces offres sont destinées à des cadres de moins de cinq ans d'expérience, alors que 40 % des CV déposés par les diplômés de l'X offrent la même expérience.

## LES ACTIONS EN FAVEUR DES MILIEUX DÉFAVORISÉS

### L'Association Tremplin

L'AX accompagne le travail de l'association *Tremplin* en hébergeant ses bureaux,

en proposant une assistante chargée du suivi administratif et en mettant à disposition la salle de réunion pour les stages, les formations (4 jours pour les tuteurs-stagiaires de 1<sup>re</sup> année de l'École polytechnique) et les réunions du conseil. *Tremplin*, fondée par un polytechnicien, propose un dispositif de tutorat scientifique aux élèves de lycées de zones défavorisées (15 lycées en Île-de-France et en Rhône-Alpes).

Puis, en postbac et jusqu'au premier emploi, le dispositif privilégie les études supérieures longues. En 2014, 200 élèves et 60 étudiants ont bénéficié de l'engagement de 35 tuteurs bénévoles. L'année a été marquée par le nouveau format de stage des polytechniciens qui a permis un suivi dans moins de lycées mais une implication plus stable et plus importante dans les lycées de Seine-Saint-Denis. Ainsi, 400 autres élèves ont été accompagnés par les 3 stagiaires de l'X dans d'autres activités.

### Le soutien scolaire

L'AX organise en partenariat avec d'autres associations des cours dans ses locaux, les mercredis, à l'intention de jeunes gens remarquables pour leur potentiel mais ne disposant pas de conditions d'étude favorables. Cette activité est en place depuis plus de dix ans et concerne environ 40 élèves par an, avec des résultats significatifs. Les camarades retraités ou préretraités souhaitant participer à cette belle opération peuvent prendre contact avec Jacques Bouttes (52) : il s'agit d'un investissement d'environ deux heures tous les quinze jours.

## III. LA VALORISATION DE LA MARQUE X

### LES ÉVOLUTIONS DE L'ÉCOLE

L'École a travaillé sous la nouvelle gouvernance mise en place en 2013 et défini ses grands axes de développement, de recherche et d'entrepreneuriat, que l'on peut retrouver dans son rapport

d'activité, et a lancé leur mise en œuvre. Un rapport parlementaire a été réalisé sur l'École. Il estime que « dans le contexte de mondialisation dans lequel les enjeux scientifiques et techniques n'ont jamais été aussi forts, l'École polytechnique constitue objectivement pour la France un atout majeur, pourtant sous-utilisé et insuffisamment valorisé ». Tout en soulignant les réelles réformes et évolutions, le rapport suggère de mener une « réflexion pour inscrire l'X dans une dynamique. Le prestige de l'X et son apport sont indissociables de la place et du rôle de l'État. La difficulté de l'État à définir une stratégie et une ambition dans les domaines scientifiques, techniques et industriels depuis plusieurs décennies est source d'affaiblissement. » Le rapport suggère qu'avec la mondialisation « le modèle qui fit le prestige de l'X est à repenser et il appartient à l'État de dire ce qu'il veut de l'X et, ainsi, d'affirmer sa place dans la société et l'économie françaises au cœur de la mondialisation ».

Pour répondre aux questions posées, le Premier ministre et le ministre de la Défense ont lancé fin décembre une mission de réflexion sur l'X. La lettre de mission réaffirme l'intérêt d'une École polytechnique au service de la Nation dans son ensemble : « L'École constitue pour la France un atout majeur singulier [...], un avantage compétitif pour notre pays [...] dans le contexte de mondialisation dans lequel les enjeux scientifiques et techniques n'ont jamais été aussi forts. » L'objectif est d'optimiser le retour pour la Nation : « Conscient de l'investissement consacré par l'État chaque année pour cette école d'excellence dans les domaines scientifique et technologique », le Premier ministre souhaite obtenir pour le milieu de l'année 2015 des éléments de réponse à des questions clés sur la stratégie de l'École dans la compétition internationale, au sein du pôle scientifique Paris-Saclay.

L'AX a accueilli avec intérêt ce travail qui devra confirmer le positionnement de l'École au service de l'État et de ses missions, et plus globalement au service de la Nation tout entière – les motions du conseil de l'AX l'ont amplement souligné – et la communauté polytechnicienne doit

prendre une large part à cette réflexion et proposer ses idées de développement pour l'École face aux évolutions de l'environnement.

## LE BAL DE L'X

La 123<sup>e</sup> édition du Bal, placée sous le thème des relations franco-chinoises, s'est tenue à l'Opéra Garnier le 4 avril 2014 avec la présence du général Georgelin, grand chancelier de la Légion d'honneur. L'événement, organisé par la Commission du Bal de l'X présidée par Alain Bories, avait reçu le label officiel des célébrations du cinquantième anniversaire de l'établissement des relations diplomatiques entre la République française et la République populaire de Chine. Avec *L'Italianne à Alger* de Rossini, l'AX proposait cette année un opéra, qui a été particulièrement apprécié.

Près des trois quarts de la promotion 2012 ont assisté au Bal, tandis que près de la moitié de la promotion 2011 y sont allés pour la deuxième fois, marquant ainsi le très grand intérêt des élèves pour cette manifestation traditionnelle de la communauté polytechnicienne. Une quarantaine d'élèves de la promotion 2013, récemment accueillie sur le Plateau, ont tenu à participer, bien qu'ils n'eussent pas encore perçu leur Grand Uniforme.

Le nombre de tables « Privilège » vendues aux entreprises partenaires a atteint un record. En raison de la jauge du Palais Garnier qui limite le nombre de participants, des commandes de particuliers n'ont pu, comme chaque année, être honorées. L'ambassadeur de la République populaire de Chine et le président de l'université de Jiao Tong, à Shanghai, qui compte parmi les tout premiers partenaires internationaux de l'École, figuraient parmi les invités officiels, renforçant ainsi le caractère international que l'AX souhaite donner au Bal.

## LA COOPÉRATION AX-FX

Il est essentiel que l'AX et la FX, même si elles ont des objets différents, travaillent

ensemble et de façon claire et visible pour le financement et le rayonnement de l'École et le soutien à ses élèves.

Par l'organisation de grands événements conviviaux ou prestigieux, tels que le magnan interpromotions à Palaiseau, les petits déjeuners polytechniciens, les rencontres des groupes X et le Bal de l'X, l'AX contribue très activement à la vitalité de la communauté polytechnicienne et à la promotion de l'École et de sa stratégie de développement auprès de nombreux camarades, toutes actions qui favorisent *a priori* l'action de la Fondation. L'AX relaie régulièrement les appels de la Fondation sur les vecteurs de communication de l'association, notamment *La Jaune et la Rouge* et le programme du Bal.

En 2014, les deux Associations ont présenté leurs activités aux élèves au cours d'un grand amphî conjoint à Palaiseau. L'AX est intervenue de façon significative, en complément de l'École et de la Fondation, pour soutenir certains élèves dans leurs projets de 4<sup>e</sup> année à l'étranger ou de création d'entreprise. L'AX et la FX ont coopéré avec le binet X-Forum pour l'organisation des ateliers du grand Forum des métiers, les 12 et 13 novembre à Palaiseau.

## IV. LA DYNAMISATION DE LA POLITIQUE FINANCIÈRE

Nous avons lancé une remise à plat de la gestion financière des fonds de l'Association, afin de nous conformer aux meilleures pratiques en termes de gouvernance et de gestion financière. Nous avons ainsi défini des principes d'investissement et fait appel à un consultant pour organiser un appel d'offres et sélectionner un prestataire pour la gestion de nos fonds en architecture ouverte.

Nous réduisons ainsi les commissions payées aux intermédiaires et optimiserons notre gestion financière selon les principes retenus, avec un souci de transparence et un suivi adapté.

## V. L'AMÉLIORATION DE L'EFFICACITÉ DE L'AX

### LES GROUPES DE TRAVAIL DE L'AX

Plusieurs groupes de travail et commissions ont été lancés ou relancés pour améliorer le service offert aux groupes X, leurs liens avec la Délégation générale de l'AX et la vitalité de l'organisation. Au-delà de la Commission Communication interne, déjà présentée, les nouvelles réflexions concernent la Commission Carrières, qui inclut des membres de l'AX, des représentants de l'École et les représentants enseignement de la Kès, pour apporter un soutien aux élèves en scolarité ou en début de carrière et aux camarades en recherche d'emploi ou d'évolution professionnelle ; elle fera également des propositions de coordination avec la Commission Métiers, regroupant les grands secteurs professionnels à travers les groupes X. Un autre groupe de travail fera des propositions sur une éventuelle révision des statuts pour soutenir la stratégie de modernisation de l'AX et son évolution tout en accompagnant celle de l'École.

### LA DÉLÉGATION GÉNÉRALE

Trois des départs depuis 2013 ont été remplacés par le recrutement de trois nouveaux salariés plus jeunes, le quatrième poste étant externalisé sous la forme d'un contrat de services. Globalement, l'âge moyen a baissé d'un an et demi. La répartition des tâches a évolué vers plus de transversalité ou de mutualisation. C'est ainsi que le nouveau site du bal de l'X a été développé sous la maîtrise du webmestre de *La Jaune et la Rouge*. Un gros effort a été fait pour le redressement des adhésions et des abonnements à *La Jaune et la Rouge* : les cotisations ont augmenté de 7,4 % d'une année sur l'autre et le nombre de membres s'est accru d'un peu plus de 1 100 camarades, avec en particulier un travail avec la Kès 2012 vers les élèves présents à l'École. ■

Le 30 mars 2015

Pierre R. Séguin, Secrétaire général de l'AX