



Laurent Billès-Garabédian (83),
président de l'AX

D.R.

Pour de nouvelles ambitions

AVEC L'ANNÉE 2014 arrivent le nouveau logo de l'École et ceux de la communauté polytechnicienne. Dans une compétition mondialisée, l'X est en concurrence pour attirer les meilleurs talents : élèves, enseignants, chercheurs. Il lui faut également consolider ses ressources financières, que ce soit auprès des anciens élèves ou plus généralement auprès d'entreprises partenaires.

L'X a de formidables atouts sur lesquels s'appuyer pour s'engager dans l'avenir avec sa formation scientifique pluridisciplinaire d'excellence. L'X est également clairement au service de la Nation, avec un fort sens de l'intérêt général.

Elle le revendique à travers son appartenance à la Défense et à la formation humaine et militaire qu'elle dispense.

L'X est aussi tournée vers l'international et se doit d'être audacieuse. Ce sont ces messages et les valeurs de l'École que vise à porter sa nouvelle identité visuelle.

La Fondation et l'AX ont choisi d'aligner leur logo sur celui de l'École, avec pour l'AX un regard tourné vers l'international, la mention *Alumni* dans le logo, et en même temps un ancrage fort dans nos spécificités, avec nos couleurs, le jaune et le rouge.

La Communauté polytechnicienne a souhaité ainsi montrer son engagement pour le développement de l'École et pour l'affirmation de son rôle moteur au service de notre pays. L'École aura besoin de toutes les forces vives de cette communauté et de chacun de nous à une étape clé de son histoire.

Au nom de notre Association, je souhaite à toutes et à tous une très bonne et heureuse année 2014. ■