

La Jaune et la Rouge

The background image shows the grand interior of the Paris Opera House. A wide, ornate staircase with a dark wooden balustrade leads up from the bottom left towards the center. The walls are covered in intricate, light-colored stucco work. Several large, multi-tiered chandeliers with many lit candles hang from the ceiling, casting a warm, golden glow. In the lower right, a group of people in formal evening attire are gathered, some looking towards the camera. The overall atmosphere is one of elegance and historical grandeur.

Il n'y a plus
qu'un seul grand bal
à l'Opéra de Paris

En couverture :
108^e Bal de l'X
le vendredi 21 novembre 1997
à l'Opéra Garnier.
© AGENCE GIBRALTAR

Sommaire

La Jaune et la Rouge

N° 528 – OCTOBRE 1997

Revue mensuelle de la
Société amicale des anciens élèves
de l'École polytechnique
5, rue Descartes, 75005 Paris
Tél. : 01.46.33.74.25
Mél : ax@wanadoo.fr

Directeur de la publication :

Marcel ROULET

Rédacteur en chef :

Jean DUQUESNE

Secrétaire de rédaction :

Michèle LACROIX

Tél. : 01.46.34.57.01

Tarif 1997

Prix du numéro : 50 F

Numéro spécial : 90 F

Abonnements : 10 numéros/an
France : 350 F - Étranger : 450 F
Membres de l'Association :
Promos 86 et antér. : 210 F;
87 à 90 : 160 F; 91 à 93 : 105 F

Éditeur :

Société amicale des anciens élèves
de l'École polytechnique

Publicité :

Ofersop, M. Baratta,
55, bd de Strasbourg, 75010 Paris
Tél. : 01.48.24.93.39

Fabrication :

Éditions de l'Aulne

Impression :

Loire Offset Plus

Commission paritaire n° 65 147
ISSN 0021-5554

Tirage : 12 200 exemplaires



LES CONSULTANTS

- 7 Intégration verticale. Panacée stratégique ou miroir aux alouettes ?
Vincent ROUXEL (68) et François ROUSSEAU
- 9 Le "tout financier" : nouvelle mode stratégique
ou phénomène de fond ?
Dominique G. MARS
- 11 La relation client : maximiser les bénéfices
Jean-Pierre BARBÉRIS (77) et Caroline ARRIGHI de CASANOVA
- 15 Stratégies collectives pour projets émergents
Jean-Pierre LOISEL (58)
- 19 Technologies de l'information et optimisation des performances
Hervé HILLION (80)
- 21 Recherche loyauté désespérément...
Jean-Marc LE ROUX (81) et Christophe LEMERY (87)
- 27 Internet et les entreprises de distribution : l'apport du géomarketing
Gilles MOUTET (63)
- 31 Le conseil et l'ingénierie informatique
Michel GAUTIER (54)
- 33 La stratégie du meilleur prix de revient
François BUS

IN MEMORIAM

- 41 Antonin Collet-Billon (41)

LIBRES PROPOS

- 43 Hommage à Descartes (V)
Gérard PILÉ (41)
- 51 Un antique oublié : Eugène Verlant (1867-1958)
Jean HUET (40)

52 FORMATION

53 VARIÉTÉS

59 LIVRES

VIE DE L'ASSOCIATION

- 65 Cérémonie au monument aux morts du Boncourt,
messe d'X-Mémorial le 15 novembre 1997
- 65 Groupes X
- 66 À Joigny en juin
- 69 GPX
- 71 Carnet polytechnicien

72 VIE DU CNISF

75 X-ENTREPRENEUR

77 BUREAU DES CARRIÈRES

80 AUTRES ANNONCES

Ce numéro comprend un encart jeté "Librairie Gabay" de 4 pages.