

La **Jaune** et la **Rouge**

REVUE MENSUELLE DE L'ASSOCIATION DES ANCIENS ÉLÈVES ET DIPLÔMÉS DE L'ÉCOLE

polytechnique

DOSSIER

ÉPIDÉMIOLOGIE AU SERVICE DE LA SANTÉ

➔ Radioactivité
environnementale :
mythe ou réalité ?

➔ L'industriel face
aux risques
sanitaires

➔ Un outil
de la décision
publique

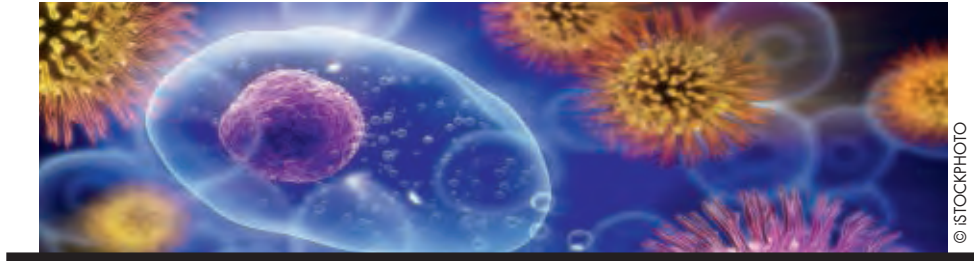
FOCUS

X-PATRIMOINE : PROTÉGER ET TRANSMETTRE

Sommaire

décembre 2011 – n° 670

GRAND ANGLE



L'épidémiologie au service de la santé

- 7 > Résumé des articles
- 8 > Brève histoire de l'épidémiologie avant le xx^e siècle
par Alain-Jacques Valleron (63)
- 14 > La modélisation permet d'utiliser au mieux les données disponibles
par Pierre-Yves Boëlle
- 18 > Le risque radioactif environnemental est un mythe plus qu'une réalité
par Claude Payen
- 22 > Maîtriser la maladie, de l'animal au végétal
par Christian Ducrot et Christian Lannou
- 28 > L'industriel face aux risques sanitaires
par Jacques Lambrozo
- 34 > Risques environnementaux : attention aux pièges
par André Aurengo (67)
- 38 > Au service de la décision publique
par Françoise Weber et Jean-Claude Desenclos
- 40 > Comment évaluer l'impact sanitaire des faibles doses de rayonnements ionisants
par Jacques Repussard

EXPRESSIONS

AU COURRIER

45 > Créer son entreprise, c'est facile par Serge Raffet (50)

VIE DE L'ÉCOLE

46 > Éthique et pratique sportive par le lieutenant-colonel Serge Derongs
50 > Sport, esprit d'équipe et grandes écoles par le lieutenant-colonel Serge Derongs

ENVIRONNEMENT

52 > Les 7^e Rencontres AGRO-X-ENA
La guerre de l'eau aura-t-elle lieu ? réflexions recueillies par Jean-Marc Chabanas (58)

FINANCE

54 > Lier l'analyse de l'entreprise à sa stratégie par Hervé Bernaille (73) et Jean-Louis Bernard

FORUM SOCIAL

58 > Charles-Édouard Vincent (83), directeur d'Emmaüs Défi
Créer des chemins de réinsertion propos recueillis par Hubert Jacquet (64) et Dominique Moyen (57)

ARTS, LETTRES ET SCIENCES

62 > Musique en images par Marc Darmon (83)
Bridge par Gaston Méjane (62)
63 > Discographie par Jean Salmona (56)
Récréations scientifiques par Jean Moreau de Saint-Martin (56)
64 > Livres
Solutions du bridge
65 > Solutions des récréations scientifiques

FOCUS

X-Patrimoine : protéger et transmettre

68 > Hubert Fabre (81), Bruno Pichard (82) et Cédric Coignard (95)
fondateurs du groupe X-Patrimoine
« Offrir des repères dans un monde fluctuant »
propos recueillis par Anne-Béatrice Muller
70 > Témoignages

VIE DES ENTREPRISES

73 > Dossier spécial réalisé par FFE
pour le service commercial de *La Jaune et la Rouge*

AÉRONAUTIQUE ET ARMEMENT

107 > Dossier spécial réalisé par FFE

Revue mensuelle de l'Association des anciens élèves et diplômés de l'École polytechnique

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION :
Laurent BILLÈS-GARABÉDIAN (83)

RÉDACTION EN CHEF :
Jean-Marc CHABANAS (58), Hubert JACQUET (64)

SECRÉTAIRE DE RÉDACTION :
Anne-Béatrice MULLER

ASSISTANTE : Françoise BOURRIGAUT

CORRECTRICE : Catherine AUGÉ

ÉDITEUR :

Association des anciens élèves et diplômés de l'École polytechnique
5, rue Descartes, 75005 Paris
Tél. : 01.56.81.11.00
Courriel : info@ax.polytechnique.org
Fax : 01.56.81.11.01

COMITÉ ÉDITORIAL :

Christian MARBACH (56), président,
Pierre LASZLO, Philippe LAURIER,
Denys ROBERT (E.P.), JEAN DESCHARD (E.P.),
Gérard PILÉ (41), Maurice BERNARD (48),
Serge RAFFET (50), Jean DUQUESNE (52),
Michel HENRY (53), Michel GÉRARD (55),
Charles-Henri PIN (56), Jacques-Charles FLANDIN (59),
Jacques PARENT (61), François Xavier MARTIN (63),
Gérard BLANC (68), Alexandre MOATTI (78),
Jean-Philippe PAPILLON (90)

RÉDACTION DE LA JAUNE ET LA ROUGE :

5, rue Descartes, 75005 Paris
Tél. : 01.56.81.11.13
Courriel : jaune-rouge@ax.polytechnique.org

WEBMESTRE : Jean-Pierre HENRY (64)
webmestre@lajuneetarouge.com

ABONNEMENTS, ANNUAIRE, COTISATIONS :
Tél. : 01.56.81.11.05 ou 01.56.81.11.15
annuaire@ax.polytechnique.org

COMMUNICATION : Régine LOMBARD
regine.lombard@ax.polytechnique.org

ANNONCES IMMOBILIÈRES :
Tél. : 01.56.81.11.11 – Fax : 01.56.81.11.01

BUREAU DES CARRIÈRES :
Tél. : 01.56.81.11.14 – Fax : 01.56.81.11.03

TARIFS 2011 :

Prix du numéro : 8 euros
Abonnements : 10 numéros par an, 40 euros
Promos 2000 à 2003 : 30 euros
Promos postérieures : 01.56.81.11.15

PUBLICITÉ :

FFE, 15, rue des Sablons – 75116 Paris
Tél. : 01.53.36.20.40

CONCEPTION, RÉALISATION : KEY GRAPHIC

IMPRESSION : GROUPE MAURY IMPRIMEUR

COMMISSION PARITAIRE n° 0114 G 84221

ISSN n° 0021-5554

TIRAGE : 8 650 exemplaires

N° 670 – DÉCEMBRE 2011

PHOTO DE COUVERTURE : © iSTOCKPHOTO

PAGE 93

