

La **Jaune** et la **Rouge**

REVUE MENSUELLE DE LA SOCIÉTÉ AMICALE DES ANCIENS ÉLÈVES DE L'ÉCOLE

polytechnique

GÉRER EN PÉRIODE DE CRISE

A sepia-toned historical photograph of the RMS Titanic docked at a pier. The ship's name 'TITANIC' is visible on the bow. Several people are standing on the deck and the pier. In the background, industrial buildings and cranes are visible under a cloudy sky.

→ **Vigilance et organisation :**
les leçons
du *Titanic*

→ **Caractériser**
les entreprises
les plus
performantes

→ **Le numérique,**
moteur de
transformation
des entreprises

FOCUS

X-HEC CAPITAL INVESTISSEMENT

Sommaire

octobre 2008 – n° 638

GRAND ANGLE



5 > Éditorial de Nicolas Zarpas (58), responsable du Bureau des carrières de l'AX

Gérer en période de crise

- 8 > Diriger en période troublée, trouver les conseils pertinents
par Jean-Paul Schaer
- 10 > Vigilance et organisation, les leçons du *Titanic*
par Michel Berry (63)
- 12 > Les eaux troubles cachent des trésors, parfois
par Nathalie Deroche (83)
- 14 > Se servir du blog en temps de crise !
par Hervé Kabla (84)
- 16 > Éthique et développement en période trouble
par Alexandre Diaa Zénié (68)
- 18 > Distinguer le stress « normal » et la crise
par François-Bernard Denizot (67) et Mikael Dautrey (92)
- 22 > Se différencier au niveau de la satisfaction des clients
par Ken Timsit (95) et Olivier Vassal
- 26 > L'humanisme, une valeur de conseil
par Philippe Chervi (83)
- 30 > Coopérer pour innover
par Laure Pourcin (85)
- 34 > Caractériser et comprendre les entreprises les plus performantes
par Sylvie Ouziel
- 38 > Un levier de performance à découvrir
par Arnaud Meunier (90)
- 44 > Les actifs immatériels, source de différenciation et de développement
par Hervé Lefèvre (75), Hervé Baculard et Stéphanie Nadjarian
- 48 > Le numérique, un moteur positif de transformation de l'entreprise encore trop peu exploité
par Georges Vialle (71) et Mathieu Colas

EXPRESSIONS

ÉNERGIE

- 64 > L'énergie mondiale face à la pénurie ou Colbert et les leçons du « peak wood »
par Jean Boschat (86) et Philippe Bihouix
- 68 > Quel avenir pour le secteur électrique au Maroc ?
par Laurent Benarousse (94) et Loïc Renard (01)

IN MEMORIAM

- 72 > Safi Asfia (34)
par Jean-Marie Clément

73 > AU COURRIER

VIE DE L'ÉCOLE

- 74 > Aider les jeunes au cours des stages civils
par Pauline Serraz

SERVICE PUBLIC

- 76 > La Révision générale des politiques publiques

ARTS, LETTRES ET SCIENCES

- 78 > Discographie
par Jean Salmona (56)
- 79 > Livres,
Récréations scientifiques
par Jean Moreau de Saint-Martin (56)
- 80 > Bridge
par Gaston Méjane (62)
- 81 > Musique en images
par Marc Darmon (83)
- 82 > Solutions des récréations scientifiques,
Solutions du bridge
- 83 > Théâtre
par Philippe Oblin (46)

FOCUS

X-HEC Capital Investissement

- 84 > Arnaud Santoire (89), président d'X-HEC Capital Investissement
« Un club très fermé pour des rencontres informelles »
- 86 > Neutraliser l'ISF
par Arnaud Santoire (89),
En amont
par Jacques-Charles Flandin (59)
- 88 > Six signaux d'alerte
par Nicolas Beaugrand (94) et Claude Dampierre
- 90 > Fusions et acquisitions, des outils stratégiques
par Henri Tcheng (86) et Stéphane Cohen-Ganouna



Revue mensuelle
de la Société amicale des anciens élèves
de l'École polytechnique

Directeur de la publication : Daniel DEWAVRIN (58)

Rédaction en chef :

Jean-Marc CHABANAS (58), Hubert JACQUET (64)

Secrétaire de rédaction : Michèle LACROIX

Assistante : Françoise BOURRIGAULT

Correctrice : Catherine AUGÉ

ÉDITEUR :

Société amicale des anciens élèves
de l'École polytechnique

5, rue Descartes, 75005 Paris

Tél. : 01.56.81.11.00

Courriel : info@amicale.polytechnique.org

Fax : 01.56.81.11.01

COMITÉ ÉDITORIAL :

Maurice BERNARD (48), président,
Pierre LASZLO, Philippe ALQUIER (E.P.),
JEAN DESCHARD (E.P.), Gérard PILÉ (41),
Jean DUQUESNE (52), Michel HENRY (53),
Michel GÉRARD (55), Christian MARBACH (56),
Charles-Henri PIN (56), Alain MATHIEU (57),
Jacques-Charles FLANDIN (59), Jacques PARENT (61),
François Xavier MARTIN (63), Gérard BLANC (68),
Nicolas CURIEN (70), Alexandre MOATTI (78),
Hélène TONCHIA (83), Jean-Philippe PAPILLON (90),
Bruno BENSASSON (92)

WEBMESTRE : Rachel COUDRAY

ABONNEMENTS, ANNUAIRE, COTISATIONS :

Tél. : 01.56.81.11.05 ou 01.56.81.11.15

ANNONCES IMMOBILIÈRES :

Tél. : 01.56.81.11.11 – Fax : 01.56.81.11.01

BUREAU DES CARRIÈRES :

Tél. : 01.56.81.11.14 – Fax : 01.56.81.11.03

RÉDACTION :

5, rue Descartes, 75005 Paris

Tél. : 01.56.81.11.13

Courriel : jaune-rouge@amicale.polytechnique.org

TARIFS :

Prix du numéro : 8 euros

Abonnements :

10 numéros par an : 35 euros

Promos 1998 à 2001 : 27 euros

Promos 2002 à 2004 : 18 euros

PUBLICITÉ :

FFE, 18, avenue Parmentier

BP 169, 75523 Paris Cedex 11

Tél. : 01.53.36.20.40

CONCEPTION, RÉALISATION : Key Graphic

IMPRESSION : Groupe MAURY Imprimeur

Commission paritaire n° 0109 G 84221

ISSN n° 0021-5554

TIRAGE : 11 100 exemplaires

N° 638 – OCTOBRE 2008

PAGE 93

