

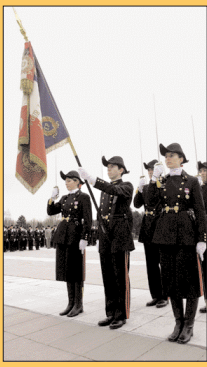
# LA JAUNE ET LA ROUGE

Les services  
aux entreprises



OCTOBRE 2001 / N° 568 / 50 F / 7,62

Bal de l'X  
28 juin 2002



© JEAN-LUC DENIEL-ÉCOLE POLYTECHNIQUE.

**La Jaune et la Rouge,**  
revue mensuelle de la Société amicale  
des anciens élèves de l'École polytechnique

**Directeur de la publication :**

François Ailleret

**Rédacteur en chef :**

Jean Duquesne

**Rédacteur conseil :**

Alain Thomazeau

**Secrétaire de rédaction :**

Michèle Lacroix

**Éditeur :**

Société amicale des anciens élèves  
de l'École polytechnique

5, rue Descartes, 75005 Paris

Tél. : 01.56.81.11.00

Mél. : ax@wanadoo.fr

Fax : 01.56.81.11.01

**Abonnements, Annuaire, Cotisations :**

01.56.81.11.15

**Annonces immobilières :**

01.56.81.11.01

**Bureau des Carrières :**

01.56.81.11.03

**Rédaction :**

5, rue Descartes, 75005 Paris

Tél. : 01.56.81.11.13

Mél. : jaune\_rouge@wanadoo.fr

Fax : 01.56.81.11.02

**Tarif 2001**

Prix du numéro : 50 F - 7,62 €;

Abonnements :

10 numéros/an : 350 F - 53,36 €;

Membres de l'Association :

Promos 90 et antér. : 210 F - 32,01 €;

91 à 94 : 160 F - 24,39 €;

95 à 97 : 105 F - 16,01 €

**Publicité :**

Ofersop, M. Baratta,

55, bd de Strasbourg, 75010 Paris

Tél. : 01.48.24.93.39

**Fabrication :**

Éditions de l'Aulne

**Impression :**

Loire Offset Plus

Commission paritaire n° 65 147

ISSN 0021-5554

Tirage : 11 900 exemplaires

N° 568 – Octobre 2001



# LA JAUNE ET LA ROUGE

REVUE MENSUELLE DE LA SOCIÉTÉ AMICALE DES ANCIENS ÉLÈVES DE L'ÉCOLE POLYTECHNIQUE

## LES SERVICES AUX ENTREPRISES

9

- 9 Internet, acte II : le retour à la raison  
par **Georges VIALLE (71)** et **Paul de LEUSSE (92)**
- 13 Convergence du CRM et d'Internet ou comment accroître  
l'efficacité commerciale  
par **Renaud de BARBUAT (82)** et **Arnaud CAPLIER (ESSEC 88)**
- 16 Des télédéclarations sécurisées grâce à la signature électronique  
par **Cyril DUJARDIN (95)**
- 21 Ingénierie d'exploitation au service de la performance  
par **Michel ROZENHOLC (54)**
- 23 L'industrie électrique en Californie :  
comment le régulateur peut (mal) répartir la valeur entre acteurs ?  
par **Christophe MORET**
- 27 Le *coaching* des leaders ou " diriger en pleine maîtrise "   
par **Vincent PIAZZINI (69)**
- 31 La stratégie de transformation  
par **Jean-Paul RÉMY, Simon FREE** et **Christophe FILIPPI (77)**
- 35 Les équipes franco-américaines  
par **Lionel LAROCHE (83)**
- 39 Mieux prendre les décisions stratégiques  
par **Raoul de SAINT VENANT (73), Jean-Claude TOURET (ECP 67)**  
et **François CHAUDAURET (68)**
- 43 Voyage à l'intérieur d'un *business plan*  
par **Laurent JULIA (88)**
- 47 La fidélisation : seuil de rentabilité et difficulté de mise en œuvre  
par **Jean-Baptiste COUMAU** et **Henri WIDMER (85)**
- 51 Comment répondre aux attentes des actionnaires ? Du pilotage  
par la valeur à la gestion de la relation avec les marchés financiers  
par **Michel GAUTHIER (72), Henri TCHENG (86)**  
et **Frédéric WISCART (92)**

## VIE DE L'ÉCOLE

55

- 55 Cérémonie de la remise des diplômes à la promotion 1998
- 63 Célébration des fêtes nationales étrangères
- 64 Alfred Grosser : réflexion sur le lien franco-allemand
- 65 L'aviation civile à la Bibliothèque de l'École

## LIBRES PROPOS

67

- 67 Déterminisme, hasard, chaos, liberté  
La révolution des idées scientifiques au vingtième siècle  
par **Christian MARCHAL (58)**
- 75 Courrier des lecteurs

78 Collège de Polytechnique

79 Bridge et Récréations scientifiques par **M. D. INDJOUJIAN** (41)  
Allons au théâtre par **Philippe OBLIN** (46)

80 Œnologie par **Laurens DELPECH**

81 Les livres

85 14<sup>e</sup> enquête socioéconomique sur la rémunération des ingénieurs

86 Cérémonie au monument aux morts du Boncourt le samedi 1<sup>er</sup> décembre 2001,  
Bal de l'X le 28 juin 2002,  
Groupes X

88 Naissance d'un club de polo,  
**polytechniciens.com** le site Internet de l'A.X.

89 GPX

90 Carnet polytechnicien

91 Autres annonces

92 XMP-Entrepreneur

93 Bureau des Carrières