

Après avoir lu avec un réel plaisir les 16 chapitres, précédés chaque fois de citations d'un éclectisme surprenant (empruntées notamment à Montaigne, Jean-Paul II, le Livre de la Sagesse, Michèle Rivasi, ancienne présidente de la CRIIRAD, des prix Nobel, etc.), on reprend confiance dans la recherche de la vérité pour un monde plus raisonnable avec des hommes et des femmes de bonne foi. Il y a dans *Le Nucléaire* de Pierre Tanguy un souci d'ouverture à toutes les opinions et une prise de distance vis-à-vis de l'obscurantisme et de l'intolérance.

André TESTE DU BAILLER (51)

(3) 23, rue Truffaut, 75017 Paris.

La règle, le compas et le divan

Nicolas Bouleau (65)

Paris – Éditions du Seuil – 2002

Avec la règle et le compas, outils venus de l'architecture, le mathématicien s'emploie à dire les constructions possibles et impossibles. Telle est la nature de sa quête permanente. Poursuivant son imaginaire, nourri de rêves peut-être indéchiffrables par la psychanalyse, il s'aventure sur des chemins nouveaux, défiant la discipline et ses maîtres, au risque d'une interprétation qui restera éventuelle, irrésolue, et peut le mener au seuil de la déraison...

Dans ce livre, c'est l'apparition du sens mathématique qui est interrogée : le rôle de l'inconscient dans la découverte, le problème du langage ordinaire, le statut de l'amateur en science, un parallèle avec la création architecturale, les étranges recherches poétiques de Saussure, la fonction de l'exil (Cauchy), un voyage à Akademgorok et la masculinité de la science, autant de questionnements croisés qui cherchent à comprendre comment apparaît le sens, vérité installant sa lumière.

J. R.

Les espaces boisés méditerranéens

Jean de Montgolfier (64) et al.

Paris – Programme des Nations unies pour l'environnement – Les Fascicules du Plan Bleu – Diffusion Economica – 2002

Les pays méditerranéens, au nord comme au sud, connaissent actuellement de rapides changements démographiques, sociaux, culturels, économiques et écologiques. Où mènent ces changements? Que sera l'avenir des pays méditerranéens? Comment doivent-ils agir individuellement et collectivement, pour faire face à leurs difficultés croissantes? L'objet du Plan Bleu – dans le cadre

du Plan d'action pour la Méditerranée – est de tenter de répondre à ces questions par l'observation et l'évaluation des rapports entre environnement et développement.

La démarche du Plan Bleu, qui est à la fois systémique et prospective, se fonde sur des études approfondies des évolutions en cours dans la démographie, les principaux secteurs de l'économie et les grandes composantes du milieu naturel et du territoire.

Parmi ces dernières, les forêts et les autres espaces boisés – maquis et garrigues – du bassin méditerranéen remplissent des fonctions économiques, sociales et écologiques considérables mais trop souvent méconnues. L'importance respective de ces fonctions, la dynamique en marche, les enjeux actuels, les avenir possibles des espaces boisés méditerranéens sont analysés dans le présent fascicule. Les conclusions qui s'en dégagent viennent remettre en cause certaines idées reçues.

J. R.

Pratique du lobbying 17 cas analysés et commentés

Michel Clamen (57)

Paris – Dunod – 2002

Qu'y a-t-il de commun entre le taux de cacao dans le chocolat, le commerce hors taxe et l'ouverture des magasins le dimanche? Toutes ces questions ont fait l'objet d'un intense lobbying et les acteurs – groupements privés, professionnels ou associatifs – ont réussi à infléchir la décision publique. En France et en Europe, le lobbying est entré dans les mœurs.

Le lobbying résulte d'une méthode qui dépasse la simple accumulation de procédés; le succès revient à ceux qui savent construire une approche stratégique. D'où l'esprit de cet ouvrage : illustrer, par des situations réelles, l'activité de lobbying tant dans la conception des interventions que dans le choix et l'utilisation des outils les plus pertinents.

Cette démarche méthodique – qui part de dossiers précis, issus du terrain et directement exploitables – débouche sur des conseils très opérationnels : considérations juridiques, choix d'objectifs, chronologie à respecter, stratégies de communication et d'argumentations.

Les situations sont représentatives des thèmes d'actualité que chaque secteur professionnel rencontre dans ses relations avec les pouvoirs publics : environnement, consumérisme, Europe, commerce mondial, concurrence.

L'ouvrage s'adresse à toute personne ou institution – entreprises, associations, groupes d'intérêt – concernée par le lobbying et aux professionnels du secteur. Il sera également lu avec profit par les étudiants en communication, administration publique et relations européennes.

J. R.