

Résultats de l'enquête auprès des X sur La Jaune et la Rouge et le projet de réforme

L'enquête a été réalisée dans le cadre du groupe de travail de l'AX sur la réforme de *La Jaune et la Rouge*. Les membres du Groupe sont Amaury Dewavrin (79), membre du directoire du Groupe France Antilles, Céline Dufétel (00), élève à Princeton, Jacques Guérin (80), directeur général du Groupe Amaury, directeur général du *Parisien*, Catherine Lucet (79), directrice générale des éditions Nathan, Stéphane Marchand (80), rédacteur en chef adjoint du *Figaro*, Alain Brisac (58), délégué général de l'AX, Jean Duquesne (52), rédacteur en chef de *La Jaune et la Rouge*, et Jean Salmona (56), senior partner, J & P Partners, qui anime le groupe. Ont rejoint le groupe par la suite Mathieu Cosson (84), éditeur délégué, Prisma Presse, Bernard Flobert (82), directeur général de The Phone House, Pierre Verlet (00), élève à HEC.

Le dépouillement de l'enquête a été effectué par la junior entreprise de l'X, sous la direction de Pierre Verlet

Echantillon

1583 réponses, soit 8,02 % des X vivants

Méthode du sondage

Enquête réalisée par Internet uniquement.

Questionnaire : hébergé sur un site de *polytechnique.org*

Interrogation des X : par trois voies

■ envoi le 30/11/2002 d'un message électronique personnel à chacun des 6979 X qui possédait une adresse « *polytechnique.org* », avec un lien électronique vers le questionnaire ; le message figurait en tête de la « *newsletter* » diffusée comme tous les mois par les responsables de *polytechnique.org* ;

■ envoi le 4/12/2002 d'un message électronique personnel à chacun des 6279 X dont l'AX connaît l'adresse électronique, avec un lien électronique vers le questionnaire ;

■ diffusion dans *La Jaune et la Rouge* de décembre 2002 d'un encadré informant de l'enquête et indiquant l'adresse électronique du questionnaire.

Ainsi, seuls n'ont pas été informés de l'enquête et invités à répondre les X qui ne lisent pas *La Jaune et la Rouge*, **et** dont l'adresse électronique, s'ils en ont une, est inconnue de l'AX et de *polytechnique.org*.

Le questionnaire et son contenu

Il a été mis au point par le groupe de travail. Tous les membres du Conseil de l'AX ont été consultés, et la majeure partie des observations de ceux des membres du Conseil qui ont réagi ont été prises en compte.

Le questionnaire contenait à la fois des questions relatives à l'actuelle revue *La Jaune et la Rouge*, et au projet, élaboré par le groupe de travail, de scission de *La Jaune et la Rouge* en deux revues, l'une contenant uniquement des informations « polytechniciennes » et destinée aux seuls X, l'autre, destinée à l'extérieur de la communauté polytechnicienne, en France et à l'étranger, contenant des articles d'intérêt général écrits pour partie par des X, en vue de véhiculer une image forte de l'X, sur le même principe que la Harvard Business Review.

La grande majorité des questions étaient fermées, en vue de faciliter le dépouillement et d'inciter les destinataires à des choix. Trois questions ouvertes invitaient à des suggestions sur le projet de réforme ; elles ont été dépouillées séparément.

Sur le choix du seul Internet

Le choix d'Internet a permis de réduire considérablement le coût et les délais de dépouillement de l'enquête, en évitant notamment la charge de la numérisation des réponses, numérisation qui comporte toujours, par ailleurs, des risques d'erreurs.

Ce choix a pu biaiser l'échantillon, de deux manières :

■ **les X non abonnés à Internet**, ou dont ni l'AX ni *polytechnique.org* ne connaissent l'adresse d'e-mail, n'ont été joints que par l'insertion parue dans *La Jaune et la Rouge*, à condition de la recevoir ;

■ **seuls les X qui pratiquent Internet** ont pu répondre ; les Camarades attachés aux formes traditionnelles de communication, n'ont donc pas été consultés.

Ceci doit être tempéré par trois éléments :

Tout d'abord, Internet est largement adopté par les cadres supérieurs français, quel que soit leur âge. Ensuite, la pondération des résultats par l'effectif des promotions a permis de pallier l'effet âge. Enfin, et surtout, la réforme à l'étude, qui n'entrera en vigueur, si elle est décidée, qu'en 2004-2005, est destinée en priorité aux Camarades qui sont dans la vie active, et qui sont donc les premiers concernés par la promotion de l'image de l'X à l'extérieur de la communauté polytechnicienne.

Résultats

On trouvera ci-dessous des tableaux présentant les résultats chiffrés du dépouillement.

Les résultats de l'enquête sont accessibles par le site Internet de l'AX :

(www.polytechniciens.com)

et par celui de polytechnique.org :

(www.polytechnique.org)

Ils comprennent en outre le texte intégral des centaines de suggestions faites par les Camarades.

Le groupe de travail a poursuivi ses travaux en tenant compte des résultats de l'enquête. Il a proposé des modifications substantielles à *La Jaune et la Rouge*.

En ce qui concerne le projet de revue trimestrielle destinée à l'extérieur de la communauté polytechnicienne, le concept détaillé ainsi que le « chemin de fer » ont été définis. Les discussions sont en cours avec des groupes

de presse en vue de la prise en charge de cette revue. Les lecteurs de *La Jaune et la Rouge* seront informés en temps utile de l'aboutissement de ces divers travaux, dans le respect des décisions prises par le conseil de l'AX dans sa séance du 13 mars 2003 (Voir le compte-rendu dans *La Jaune et la Rouge* de Juin-Juillet 2003) :

■ l'AX ne doit prendre aucun risque financier dans l'opération.

■ L'AX doit conserver le contrôle du contenu éditorial de la nouvelle revue,

■ *La Jaune et la Rouge* doit perdurer dans sa forme actuelle tant que la nouvelle revue n'est pas complètement lancée et se poursuivre ultérieurement sous une forme à définir.

Résultats d'ensemble

Enquête par sondage auprès des X - 1583 réponses reçues

Les tableaux présentent les résultats obtenus pour l'ensemble des promotions (1930-2001) en pondérant les réponses par l'effectif des groupes définis ci-après : 1930-1942, 1943-1955, 1956-1974, 1975-1996, 1997-2001.

(NSPP signifie dans ce qui suit : ne se prononce pas.)

I. Tu reçois La Jaune et la Rouge :

1. Pourquoi t'abonnes-tu ? (Tu peux cocher plusieurs réponses)

Parce que, pour toi, cela va de pair avec l'adhésion à l'AX	56.7 %
Pour conserver un lien avec la communauté X, notamment pour savoir ce que deviennent tes camarades	52.2 %
Par intérêt pour le contenu	32.6 %
NSPP	17.6 %

2. Lis-tu tout ou partie de la revue ?

J'avoue que je ne la lis pas, en règle générale	4.8 %
Je la parcours rapidement et il m'arrive de lire certains éléments	48.1 %
Je lis régulièrement certaines rubriques	22.9 %
Je lis la plupart des rubriques et articles	7.8 %
NSPP	16.2 %

3. Si tu ne lis pas LA JAUNE ET LA ROUGE en règle générale, merci de nous préciser les raisons. (Tu peux cocher plusieurs réponses)

Par faute de temps	11.9 %
Le choix fait de consacrer les articles de fond de chaque numéro à un thème déterminé ne me convient pas, sauf exception	6.8 %
Le contenu de LA JAUNE ET LA ROUGE ne correspond à aucun de mes pôles d'intérêt, personnels ou professionnels	3.9 %
Globalement peu attrayant	9 %
NSPP	77.3 %

4.1. Lis-tu les articles de fond ?

Jamais	1.5 %
Rarement	8.9 %
Parfois	77.9 %
Presque toujours	11.7 %

Parfois lorsque :

Il se situe dans un de mes pôles d'intérêt	65.6 %
Il correspond à un sujet d'actualité	36.8 %
Si je connais le rédacteur	24.4 %

Ton appréciation générale sur les articles de fond :

Faible	9.8 %
Moyen	54.7 %
Grand	35.5 %

4.2. Lis-tu les autres rubriques ?

	Ignore	Jamais	Rarement	Parfois	Toujours
Courrier des lecteurs	22.3	18.7	24.8	19.2	14.3
Enologie	8.6	46.8	19.5	17.6	6.7
Bridge	4.9	70.0	8.3	8.5	7.9
Théâtre	14.0	41.9	23.0	13.9	6.1
Récréation scientifique	1.0	29.2	28.1	21.8	18.8
Discographie	11.8	40.7	22.9	14.8	8.8
Vie de l'École	1.1	5.9	20.0	36.2	35.1
Vie de l'Association	2.7	21.0	26.5	30.4	18.5
Groupes X	2.1	16.6	30.4	35.2	14.8
Carnet Polytechnicien	0.5	2.3	6.3	15.9	73.9
Divers	1.2	15.9	29.6	36.3	16.0
Forum Social	34.3	22.8	24.6	12.7	4.7
Carrière offres d'emploi	3.2	32.1	28.7	25.2	9.9
Annonces	2.9	25.2	31.8	28.1	11.1
Bibliographie	7.5	18.0	26.4	30.1	17.0

Ton appréciation sur l'intérêt des rubriques que tu lis :

	Faible	Moyen	Grand	A conserver
Courrier des lecteurs	29.3	54.7	14.5	30.2 %
Enologie	46.9	37.5	14.0	9.4 %
Bridge	60.1	22.7	15.5	8.4 %
Théâtre	41.8	44.2	12.4	8.4 %
Récréation scientifique	24.1	46.4	28.3	25.1 %
Discographie	41.5	40.0	17.0	9.9 %
Vie de l'École	5.5	41.8	51.2	47.0 %
Vie de l'Association	18.9	47.7	32.1	36.4 %
Groupes X	11.5	49.9	37.2	36.3 %
Carnet Polytechnicien	4.5	26.8	67.5	56.0 %
Divers	17.8	57.4	23.4	28.2 %
Forum Social	37.6	46.6	14.0	8.9 %
Carrière offres d'emploi	20.1	38.2	40.4	38.5 %
Annonces	27.7	50.5	20.4	24.9 %
Bibliographie	25.0	47.9	25.8	20.9 %

5. L'image que donne LA JAUNE ET LA ROUGE de la communauté polytechnicienne te semble-t-elle conforme à la réalité ?

Oui	35 %
Non	13.2 %
Elle ne donne pas d'image	32.5 %
NSPP	19.2 %

Pour toi, LA JAUNE ET LA ROUGE a ou devrait avoir pour fonction (Tu peux cocher plusieurs réponses) :

De cimenter la communauté polytechnicienne	62.2 %
De contribuer au rayonnement de l'X et des X dans la société	56.8 %
D'assurer une certaine formation continue des X	29.2 %
NSPP	18.4 %

II. Tu n'es pas abonné(e) à la LA JAUNE ET LA ROUGE : pourquoi ? (Tu peux cocher plusieurs réponses)

Tu n'es pas membre de l'AX	8.1 %
Le dispositif qui existe (AX, LA JAUNE ET LA ROUGE, etc) ne te paraît pas adapté aux liens que tu souhaiterais avoir avec la communauté polytechnicienne	4.5 %
La Jaune et la Rouge ne correspond à aucun de tes pôles d'intérêt	4.4 %
NSPP	87.1 %

III. Le projet

Le groupe de travail *ad hoc* de l'AX étudie un projet qui consiste à scinder LA JAUNE ET LA ROUGE en deux périodiques :

- un bulletin destiné aux seuls X, et comprenant des informations polytechniciennes ;
- une revue trimestrielle de prestige, de large diffusion.

La revue trimestrielle

L'image « convenue » des X est celle de scientifiques rigoureux, exerçant des responsabilités de nature technique ou technocratique, dans l'Entreprise ou dans l'Administration, souvent éloignées des réalités humaines, sociales ou commerciales.

L'objectif est de concevoir une revue qui, tout en capitalisant sur les qualités que l'on veut bien leur reconnaître, contribue à donner des X une image plus conforme à la fois à la

diversité des responsabilités notamment managériales qu'ils exercent, et des domaines d'activité dans lesquels ils interviennent.

Il s'agit d'une revue prestigieuse, haut de gamme, très ambitieuse intellectuellement. Elle s'appuiera sur la réputation de rigueur de l'X, elle traduira dans le choix et le traitement des sujets le sens de l'intérêt général inscrit dans la tradition de l'École, elle marquera la volonté des X de réfléchir et de donner du sens à l'action qu'ils mènent,

elle reflétera la richesse de la communauté des X et la diversité des problématiques auxquelles ils sont confrontés, elle excitera l'intérêt par l'originalité des points de vue et du ton.

Lectorat ciblé

Les anciens élèves, les principaux dirigeants des grandes entreprises, les principaux responsables de l'Administration et des services publics, les milieux politiques (gouvernement, élus, partis, syndicats), les journalistes, les historiens.

1. Es-tu d'accord avec l'objectif de cette revue ?

Oui	79.0 %
Non	13.0 %
NSPP	7.3 %

2. Le lectorat visé te semble-t-il :

Pertinent	78.3 %
Non pertinent	10.7 %
NSPP	10.2 %

3. Le contenu est-il :

Pertinent	75.4 %
Non pertinent	7.9 %
NSPP	15.9 %

Avec quelle périodicité souhaiterais-tu voir apparaître le bulletin ?

Mensuelle	38.7 %
Bimestrielle	28.6 %
Trimestrielle	23.6 %
NSPP	8.9 %

Les rubriques que tu souhaites voir dans le bulletin :

	Oui	Non	NSPP
Informations promos	88.6 %	1.5 %	9.2 %
Rubriques récréatives	57.1 %	22.0 %	20.1 %
Vie à l'École	83.0 %	4.3 %	12.0 %
Groupes X	81.8 %	3.3 %	14.2 %
Carnet Polytechnicien	86.0 %	3.1 %	10.2 %
Annonces	71.3 %	9.2 %	18.7 %

Annexe : Précisions sur le concept de revue trimestrielle

La revue se positionne d'abord comme la contribution des X aux débats sur les grandes questions du moment, qu'elles aient trait au domaine scientifique, au monde de l'entreprise ou à l'État, dès lors que ces questions comportent un enjeu pour l'économie ou la société dans son ensemble.

Chaque sujet sera donc l'occasion pour un (ou des) X de développer une analyse à la fois pertinente et originale.

C'est la diversité des responsabilités exercées par les X qui fondent leur légitimité à prendre la parole sur des thèmes où on ne les attend peut-être pas. Toutefois, le but de la revue étant d'intervenir dans le dé-

bat public (ou de le provoquer), les sujets choisis sont "dans l'actualité" ou susceptibles de la "créer".

La revue n'est pas l'expression d'une "pensée unique polytechnicienne". Elle rassemble au contraire des points de vue courageux, originaux, éventuellement iconoclastes. La "langue de bois" est bannie.

La seule exigence imposée est celle de la plus extrême rigueur dans l'argumentation des articles. Les faits et les démonstrations doivent être indiscutables. Pour autant, il ne s'agit pas d'une revue purement académique ou théorique : le point de vue exprimé par l'auteur sera nourri de son expérience professionnelle et s'appuiera,

chaque fois que possible, sur des exemples concrets. Les articles devront rester accessibles et proscrire tout jargon.

Le ton de la revue devra trancher avec l'image un peu trop sérieuse et assez conformiste que l'on prête volontiers aux X : il surprendra, sera alerte, vivant parfois impertinent. Il se rapprochera du style journalistique sans rien concéder bien entendu à la rigueur du fond...

La revue accueillera par ailleurs des personnalités non X, sous forme d'interviews et d'articles.

La revue ne devra pas être franco-française : les questions abordées le seront, chaque fois que cela sera possible, dans une perspective internationale ou au moins européenne. ■