

X-Média : un groupe connecté

PORTRAIT

Louis-Cyrille Trébuchet (93), président du groupe X-Média

« Accompagner la mutation des technologies »

Depuis trois ans, le groupe X-Média organise des réunions régulières avec des responsables d'entreprises diverses, de la presse écrite à l'audiovisuel. Il se tourne vers les élèves et songe à élaborer les premiers fondements d'une présentation structurée du secteur.

■ C'est en décembre 2008, à l'AX, que Louis-Cyrille Trébuchet (93) et Olivier Le Bot (83) ont lancé le groupe X-Média. Une trentaine de personnes, recrutées dans l'Annuaire, ont entériné le principe de rencontres avec des dirigeants des médias, pour mieux connaître la mutation extrêmement rapide du secteur. « Depuis l'an 2000 et le développement d'Internet et des solutions de mobilité, le secteur a besoin de techniciens expérimentés et

beaucoup de jeunes polytechniciens se lancent dans le secteur des médias, constatent-ils. « Le choix d'écrire X-Média au singulier a été fait à l'origine pour donner au groupe l'ouverture la plus large et la plus moderne possible, de la presse écrite à l'audiovisuel, en passant par les télécommunications et les nouveaux acteurs du Web. « Le groupe compte aujourd'hui cent vingt membres inscrits sur la liste de diffusion. Le groupe est

ouvert aux non-polytechniciens. Tout se fait sur Internet. Le trésorier ne gère aucun trésor ; il ne perçoit pas de cotisations. »

Des rencontres régulières

« Chaque réunion regroupe, tous les deux ou trois mois, une trentaine de membres qui viennent rencontrer des personnalités du secteur.

Réunion chez la puissance invitante

Après quelques réunions à la Maison des X, le groupe X-Média a adopté le principe d'une réunion chez les intervenants eux-mêmes.

« Nous avons d'abord rencontré Frank Supplisson (93), directeur de cabinet du ministre chargé de l'Économie numérique, qui nous a présenté le *plan numérique 2012*, puis Jean-Paul Cluzel (ENA), alors président de *Radio France*. Nous avons ensuite organisé, par l'entremise de Guillaume Bacuvier (93) et Olivier Esper (93), un rendez-vous avec *Google* qui s'est tenu à la Maison des X, en



La tablette permet aujourd'hui de lire dans le bon sens.



D.R.

Olivier Le Bot (83), 47 ans, ingénieur des Ponts, ancien du Collège des ingénieurs, entre dans la presse écrite par la voie de l'imprimerie, à l'occasion du renouvellement des installations du *Monde*. Il dirige ensuite la diffusion des abonnements et ventes au numéro, avant de rejoindre *Le Point* en tant que *publisher*. Depuis six ans, il exerce les fonctions de consultant pour divers titres de la presse écrite (*Le Figaro*, *Que choisir*, *La Tribune*, *L'Express*, etc.).



D.R.

Louis-Cyrille Trébuchet (93), ingénieur des Télécoms, 38 ans, 2 enfants, rêvait d'être ingénieur du son. Il débute sa carrière à *Radio France* et devient conseiller indépendant quelques années plus tard. Plutôt spécialisé dans l'audiovisuel, il conseille en organisation et en stratégie les directions informatiques et techniques (France Télévisions, Opéra national de Paris, Radio France, Audiovisuel Extérieur de la France, etc.).

partenariat avec le groupe HEC-Media-Entertainment.

« Puis Joseph Haddad nous a présenté *Netgem*, société très active dans le domaine de la vidéo à la demande. Emmanuel Gabla (88), ancien ingénieur des Télécoms, au nom du *Conseil supérieur de l'audiovisuel*, nous a entretenus de la convergence entre audiovisuel et télécommunications.

« Nous sommes alors montés d'un cran en étant reçus par Nicolas de Tavernost, président du directoire de *M6* et par Bertrand Meheut, président de *Canal Plus*.

« Ceux-ci nous reçoivent, explique Louis-Cyrille Trébuchet, ce qui facilite l'organisation. La réunion dure à peu près deux heures, dont plus de la moitié est consacrée aux questions de l'assistance. Nous ne craignons pas la langue de bois et

les organisateurs ne redoutent pas non plus de mauvais usage. Nous ne rédigeons aucun compte rendu. Tout reste oral. »

Se rapprocher de l'École

« L'année dernière, nous avons voulu aller au-delà des rencontres, précisent Louis-Cyrille Trébuchet et Olivier Le Bot, en nous rapprochant de l'École. Nous proposons de jouer en quelque sorte un rôle de tuteur. Les élèves peuvent nous demander de les aider à trouver des stages ou à rédiger des mémoires dans le domaine des médias. Nous avons ainsi réuni quelques dizaines d'élèves intéressés.

« Enfin, nous songeons, en lien avec l'École, à laisser des traces écrites de nos actions et à met-

Groupe X-Média

Président :
Louis-Cyrille Trébuchet (93)

Trésorier :
Olivier Le Bot (83)

Adresse :
36, boulevard Saint-Germain
75005 Paris

Site Internet :
www.polytechnique.net/xmedia

tre au point une présentation du secteur, qui est morcelé en une mosaïque d'entreprises, plutôt de taille moyenne, la France ne disposant pas de géants dans ce secteur. »

Propos recueillis
par Jean-Marc Chabanas