

XMP-Business Angels

Des actionnaires pas comme les autres

QUELQUES PROJETS SOUTENUS PAR XMP-BA

Observer à distance et en temps réel les basses couches de l'atmosphère

La pollution émanant des zones urbaines, des sites industriels ou des aérosols rend nécessaire l'observation à distance et en temps réel des basses couches de l'atmosphère. Le radar-laser « Lidar », développé à partir du savoir-faire du CEA et de l'Onera, collecte une information très précise sur les particules en suspension dans l'air et sur le vent.



D.R.

Le « Lidar » émet, récupère et analyse un signal laser lumineux. Les photons renvoyés par les particules de nuages ou de polluants sont reçus par un module optique de réception, convertis en signal numérique, puis analysés par ordinateur.

Le procédé a été mis au point par la société Léosphère (Lidar Environmental Observation), en collaboration avec le CEA, le CNRS, l'Onera et l'ESA. Les solutions sont remarquables par

leur précision, leur robustesse et leur facilité d'utilisation.

Elles sont évolutives et peuvent s'adapter à de nouveaux besoins par simple logiciel. La protection intellectuelle repose sur deux licences mondiales, des brevets et le secret des procédés mis en œuvre.

Deux fondateurs

Léosphère a été fondée par deux chercheurs, Alexandre et Laurent Sauvage

aujourd'hui secondés par des ingénieurs spécialistes en optique et algorithmie industrielle. Elle devrait compter une soixantaine de collaborateurs d'ici trois ans.

Un marché diversifié

La météorologie, la recherche atmosphérique, l'éolien peuvent faire appel à ces matériels en adaptant les logiciels. Le marché mondial, déjà de l'ordre de 300 millions d'euros, pourrait dépasser les 850 millions d'euros en 2020. Léosphère vise un chiffre d'affaires de 12 millions d'euros en 2010 (0,7 millions d'euros en 2006), moyennant une aide modeste de l'ordre de 600 000 euros et laisse espérer un résultat net de 14 % s'appuyant sur la valeur ajoutée très forte du développement de logiciel et du développement instrumental. ■

TROIS TYPES DE LIDAR

- Le Lidar « aérosol » mesure les propriétés optiques et morphologiques des aérosols et des nuages, telles que visibilité, humidité, température et permet une compréhension de la pollution particulaire.
- Le Lidar « vent » détecte par effet Doppler la puissance et l'orientation du vent.
- Le Lidar « gaz » mesure la concentration de molécules spécifiques, telles que l'ozone, émanant de zones urbaines et de sites industriels.

REPÈRES

Comminter a été créée en mai 2003 par Serge Masson, ancien PDG de la S.A Téléinformatique Système, et son fils Alban. Elle compte aujourd'hui deux salariés. Elle est spécialisée dans le déploiement d'Internet dans de grands ensembles tels qu'appartements, casernes, hôtels, résidences ou petites communes disposant d'un réseau de distribution.

Le haut débit sur câble coaxial

Une nouvelle technologie permet de transporter téléphone, télévision et Internet à très haut débit sur un seul câble coaxial, dans les grands ensembles, immeubles, casernes, hôpitaux ou même les petites communes.

L'idée proposée par la société Comminter est d'utiliser les câbles coaxiaux existants pour transporter les différents services numériques à très haut débit (100 mégabits par seconde), économisant câblage et entretien.



D.R.

sonnes qui résident sur ces bases. Les personnels sont logés dans une dizaine de résidences de cent logements par base en moyenne et n'ont aucune possibilité d'accéder à Internet.

La solution proposée répond aux exigences de débit, sécurité, simplicité et contrôle, mais le client potentiel rencontre des difficultés d'investissements pour financer ce type d'installation.

Comminter souhaite profiter de cette opportunité en finançant les installations grâce à une levée de fonds auprès d'investisseurs.

Une base moyenne compte 900 résidents. La durée moyenne des séjours est de deux ans. Les premières enquêtes tablent sur plus de 30 % des résidents d'ores et déjà prêts à sous-

crire un abonnement à 19,90 euros par mois. Avec 270 abonnés en moyenne, il est possible de réaliser une marge brute de plus de 25 000 euros par mois, soit un retour sur investissement en moins de douze mois. Un investissement de 300 000 euros permet de financer dix bases, le client acceptant en contrepartie un contrat d'exclusivité de sept ans, reconductible.

Plusieurs sorties possibles

Les sorties futures proposées aux « business angels » sont de trois ordres : nouvelle levée de fonds plus importante avec introduction de nouveaux partenaires ; vente de l'activité à un groupe ou rachat interne des actions. ■

Équiper les bases aériennes

L'appel aux investisseurs de XMP-BA fait suite aux contacts de la société avec une dizaine de bases aériennes françaises pour répondre à la demande d'accès à Internet de la part des per-

Les chaudières à bois, énergie renouvelable et bon marché

Réduire de moitié sa facture de gaz ou de fioul peut constituer un enjeu significatif pour des industriels dont la consommation est importante. Assurant l'étude de marché, l'installation de la chaudière et la fourniture du bois, le promoteur de l'idée assure équilibrer son projet avec une seule installation annuelle. Un ange passe. Dans ce numéro de *La Jaune et la Rouge* consacré principalement à l'énergie, il est sympathique de voir nos *business angels* s'intéresser à une énergie renouvelable, celle du bois. « Pas de risque de pénurie de bois » assurent les tenants de l'idée qui s'approvisionnent en chaudières au Brésil et affirment que « la ressource de rémanents forestiers est considérable en France ».

Dans un premier temps, les promoteurs proposent une démarche en trois étapes : étude d'opportunité, étude détaillée de l'installation et contrat d'ins-

© LAURENT MIGNAUX-MEDD/DR



tallation. À plus long terme, ils envisagent une vente régulière d'énergie. Ils estiment que, pour des industriels dont la consommation dépasse 50 GWH par an, il serait possible de réduire de moitié la facture de gaz ou de fioul.

En relations avec des fournisseurs de chaudières à bois au Brésil, ils ont estimé à 400 000 euros leur besoin de financement initial. Une installation par an suffirait à équilibrer l'affaire. ■

REPÈRES

La société Next Energies a été créée le 1er septembre 2007 par des anciens de l'X, de l'ENSTA et de l'Essec. Son premier contrat d'étude concernait une laiterie. Un second contrat concerne la fourniture clés en mains d'une installation complète.