

La Jaune et la Rouge

REVUE MENSUELLE DE L'ASSOCIATION DES ANCIENS ÉLÈVES ET DIPLÔMÉS DE L'ÉCOLE

polytechnique

RAPPORT MORAL SUR L'ANNÉE 2009

INTRODUCTION

Sur plus de 20 000 élèves, étudiants, anciens élèves et diplômés de l'École polytechnique près de 70 % font partie de l'Association, ce qui place l'AX au premier rang parmi les associations d'anciens élèves comparables (il faut tenir compte dans ce chiffre des 2 500 membres des promotions de polytechniciens antérieures à 1959 ayant racheté leur cotisation, qui demeurent généreux par leurs dons volontaires). On constate cependant une baisse significative des membres cotisants. Des efforts continuent d'être menés pour rapprocher de l'Association les jeunes anciens, et mieux la faire connaître des élèves et étudiants présents sur le Plateau.

Les activités de l'Association, qui sont détaillées ci-après, se répartissent en deux grandes familles :

- d'une part des actions de solidarité, menées principalement à l'attention des élèves, anciens élèves et diplômés (qu'ils soient ou non adhérents de l'AX) mais aussi au profit de leurs proches : dons, prêts et autres appuis de la Caisse de Secours ; conseils et séances de formations du Bureau des Carrières ; bourses attribuées à des polytechniciens engagés dans des projets humanitaires ; aides à des lycéens de quartiers défavorisés (programme Tremplin), en liaison avec d'autres grandes écoles...
- d'autre part des initiatives destinées à resserrer les liens entre les membres de l'Association et à mieux faire connaître les points forts distinctifs de notre com-

munauté, tout en contribuant à l'information et à la réflexion sur de grandes questions intéressant l'ensemble de la société. Par exemple : contacts internationaux et accueil des élèves étrangers ; élaboration d'une politique de communication ; analyses portant sur la mission de l'École au regard des besoins de la Nation ; annuaire et outils de réseau informatique en liaison avec l'Association X.Org ; dossiers thématiques de *La Jaune et la Rouge* ; participation au groupe « Grandes Écoles au féminin » ; liens avec la Kès des élèves...

Parmi les tendances et réalisations de 2009, quelques points sont à souligner :

- les nombreuses dispositions prises en réaction au contexte de difficultés économiques : ainsi, la Caisse de Secours a étendu son soutien à des camarades jeunes en difficulté normalement provisoire ; le Bureau des Carrières a considérablement développé sa communication dans *La Jaune et la Rouge* et le nombre des nouveaux utilisateurs de ses services a fortement augmenté ;

- les premières actions de la Commission « Animation » : organisation d'une « journée polytechnicienne » annuelle dans laquelle s'insérait l'Assemblée générale, préparation d'une enquête auprès de l'ensemble des camarades en vue de mieux cerner leurs attentes vis-à-vis de l'AX ;

- la poursuite de la rénovation de la version électronique de *La Jaune et la Rouge*, en ligne depuis le mois d'octobre 2008 ;

- l'agrément par l'Assemblée générale de cinq groupes polytechniciens (X-Automobile, X-Propriété intellectuelle, X-Média, X-Renouvelables et X-Recherche) et la création de deux autres groupes dont l'agrément sera soumis à l'approbation de la prochaine Assemblée générale.

Toutes ces activités sont décrites plus précisément dans les deux chapitres qui suivent. Quelques informations intéressantes les membres de l'Association, en particulier un exposé des projets de développement de l'École et un compte rendu de l'action de la Fondation, sont rassemblées en annexe.

I. LES ACTIVITÉS SOCIALES DE SOLIDARITÉ DE L'ASSOCIATION

Les principales actions de solidarité de l'Association sont menées par la Caisse de Secours et par le Bureau des Carrières.

LA CAISSE DE SECOURS

L'activité de la Caisse de Secours a progressé en 2009 en raison de la situation économique qui a mis en difficulté grave, mais normalement provisoire, des camarades jeunes. Cela a conduit en complément des actions du Bureau des Carrières à des prêts importants.

Les jeunes étrangers sortant de l'École ont toujours du mal à se loger faute d'avoir des parents se portant caution pour eux. L'AX continue à prendre en charge cette caution (l'encours de caution est stable de l'ordre de 500 000 €

sans qu'il n'y ait à ce jour, et ce n'est évidemment pas une surprise, de sinistre).

Certains jeunes élèves étrangers rencontrent des difficultés administratives pour le maintien de leur autorisation de séjour en France à la fin de leurs études quand ils n'ont pas immédiatement une offre d'emploi. On ne note pas en 2009 d'amélioration dans ce domaine.

Avec l'internationalisation la Caisse est aussi amenée à soutenir des familles de camarades étrangers résidant à l'étranger.

Les camarades de 40 à 55 ans en difficulté professionnelle, certains souffrant de problèmes psychologiques, sont de plus en plus nombreux. Ils arrivent à l'AX après de longues périodes de chômage indemnisées, généralement à bout de ressources financières, ayant vendu une partie de leur patrimoine ou lourdement endettés. Les solutions tant professionnelles que sociales ne sont pas simples.

Les actions menées par le Bureau des Carrières et par la Caisse de Secours pour mieux traiter ces cas ont été développées, en particulier en renforçant l'accompagnement pendant la recherche d'emploi. Cela a conduit à une augmentation des prêts compte tenu des charges et souvent de l'endettement des familles aidées.

L'encours de prêts est passé de 650 000 € à 770 000 € en 2009 (233 000 € de prêts nouveaux) dont 244 000 € provisionnés. Les remboursements sont différés jusqu'à la reprise d'une activité professionnelle du chef de famille. Crédit X-Mines en se portant caution de prêts bancaires permet le remboursement de l'AX dès le retour à une activité professionnelle stable.

Les secours incluant la variation de provision sur les prêts ont été stables en 2009 par rapport à 2008 (280 000 €). Cette somme inclut les subventions versées à des associations pour un montant de 35 000 € plus important que les années précédentes. En contrepartie ces associations mettent à disposition de camarades malades des équipements dont ils ont besoin, ordinateurs pour communiquer avec leurs proches par exemple, ou donnent à l'AX une priorité dans des logements pour des camarades en grande difficulté.

Comme les années passées et avec le concours de l'assistante sociale¹, les rapporteurs aident les familles à trouver les moyens d'améliorer leur situation, à obtenir l'appui nécessaire auprès des services sociaux, à recouvrer leurs droits, à rechercher des établissements d'accueil de personnes âgées, enfin à trouver des solutions pour passer ces périodes difficiles en obérant le moins possible les patri-moines familiaux.

En 2009, le nombre total de dossiers suivis s'élève à 259 dont 159 sont confiés à des rapporteurs en raison de l'importance des situations à gérer que ce soit au plan financier, professionnel ou moral. 31 nouveaux dossiers ont été ouverts cette année.

Les camarades qui auraient connaissance, par leur famille, leurs amis, leur voisinage, de personnes ayant des attaches polytechniciennes et se trouvant dans le besoin, matériel ou moral, sont invités à en faire part, dans les conditions qui leur paraîtront les plus appropriées, à la délégation générale.

La Caisse de Secours accueillerait avec plaisir des candidatures, notamment féminines, à son Comité de gestion. Elle recherche également des correspondants pour les départements qui n'en sont pas encore pourvus (voir page bleue X. 50 de l'annuaire). La Caisse a en effet des difficultés à soutenir depuis Paris des camarades habitant en province.

LE BUREAU DES CARRIÈRES

La Communication du Bureau des Carrières dans *La Jaune et la Rouge* a été considérablement développée : 9 articles spécifiques ont été publiés et un numéro spécial est en préparation pour 2010.

Le nombre de nouveaux utilisateurs des services du Bureau des Carrières a fortement augmenté : il est passé de 195 en 2008 à 302 en 2009. Cette augmentation est due à la dégradation de la conjoncture et à la création des « Ateliers Jeunes » nécessaires pour y faire face (96 camarades des promotions 1995 à 2006 en ont bénéficié).

Les séminaires « Gestion de Carrière » ont été poursuivis : 150 X et un doc-

teur en 2009 contre 121 X et 6 masters ou docteurs en 2008 ont bénéficié d'une formation d'une douzaine d'heures. De plus 9 camarades ont été accompagnés contre 6 en 2008. Une deuxième série de 9 ateliers (trois heures le samedi) a eu lieu à Palaiseau. Les fonds consacrés à cette action sont passés de 46 k€ en 2008 à 67 k€ en 2009.

« Manageurs.com »

« Manageurs.com » est un site informatique créé par les associations d'anciens de l'X, Centrale Paris, HEC, l'ENSAE et X.org. Il reçoit des offres d'emploi consultables par les membres qui peuvent aussi, à partir de mots clefs qu'ils ont choisis, être informés des offres qui les intéressent et déposer un CV. Ce site regroupe aujourd'hui, en plus des fondateurs, les associations d'anciens de Télécom Paris, l'École des mines de Paris, l'École nationale des ponts et chaussées, Polytechnique Lausanne/Zurich, l'ENA, l'ENS, Supélec, Sup Aéro, l'ESCP Europe, Sciences Po, l'INSEAD, l'Essec et celles des diplômés français de la London School of Economics, de la Harvard Business School, de la Bocconi et de l'Esade. Il a été rénové, l'amélioration est certaine.

En décembre 2009 et janvier 2010 environ 4 000 offres ont été déposées, ce qui marque un retour à la situation de début 2008 et une croissance de près de 100 % par rapport au début de 2009, avec un plus grand nombre d'institutions participantes. Fin mars 2010 le site offrait 11 500 CV validés.

Une politique promotionnelle plus énergique est en cours de lancement mais la conjoncture rend les choses plus difficiles.

LES BOURSES HUMANITAIRES

Comme les années précédentes, l'AX a aidé des élèves engagés dans des projets à caractère humanitaire. C'est ainsi que trois bourses humanitaires ont été octroyées pour un montant total de 3 500 € à des équipes comportant non seulement des élèves des promotions 2007 et 2008 mais aussi des élèves d'autres grandes écoles scientifiques, techniques ou de management. Les pays concernés étaient le Cambodge, l'Inde et le Guatemala.

ACTIONS VERS LES MILIEUX DÉFAVORISÉS

L'Association Tremplin

En cette année européenne de lutte contre la pauvreté et l'exclusion, l'AX maintient fidèlement son soutien à l'Association Tremplin qui, cette année, accompagne en Île-de-France 260 élèves et 50 étudiants issus des lycées défavorisés. Pour en permettre le suivi administratif, les trois stagiaires de l'X viennent un jour par semaine à l'AX où un bureau est mis à leur disposition. L'AX est partenaire de Tremplin – avec GDF-Suez et Areva – pour concourir au label Paris-Europe 2010, par la mise en contact avec le réseau de polytechniciens en poste à Bruxelles, en vue de la création de Tremplin Belgique. L'ouverture culturelle en 2010 sera complétée par la venue au Bal de l'X de tuteurs et d'élèves dont deux ont le projet d'entrer à Polytechnique.

SOUTIENS SCOLAIRES

L'AX dans le cadre du groupe X-Action en coopération avec l'Association « Un Avenir Ensemble » de la Grande Chancellerie de la Légion d'honneur et l'Institut Paul Delouvrier organise tous les mercredis dans ses locaux de la rue Descartes des cours de soutien scolaire. Ces cours s'adressent à des jeunes gens remarquables pour leur potentiel et ne disposant pas de conditions d'études favorables.

Les camarades qui souhaiteraient participer à cette opération peuvent prendre contact avec Jacques BOUTTES [52].

II. LES ACTIVITÉS DE COMMUNICATION ET D'ANIMATION DE L'ASSOCIATION

LA COMMISSION «INTERNATIONAL»

Les actions menées dans le domaine de l'Internationalisation sont élaborées et coordonnées par la Commission «International» chargée de :

- promouvoir et aider la création de nouveaux groupes X à l'étranger, de faciliter les contacts avec les réseaux des autres écoles, d'assurer la liaison avec les groupes professionnels nationaux et d'animer la communauté polytechnicienne à l'international,
- mettre à la disposition des groupes internationaux les moyens de communication et de fonctionnement d'X.org,

- développer la liaison avec l'École impliquée par le développement à l'international et le recrutement des élèves étrangers,

- faciliter l'accueil des élèves étrangers,

- faciliter l'accomplissement par les élèves qui le souhaitent de leur 4^e année à l'étranger.

Au plan des actions 2009 il faut noter le succès continu de l'opération de parrainage des élèves étrangers de la voie EV2. Cette opération concernait cette année les élèves de la promotion 2008. Encore plus que les années précédentes elle a connu un fort succès. La quasi-totalité des élèves avait souhaité être parrainée ce qui a été largement possible grâce à la mobilisation de la communauté polytechnicienne qui une fois de plus a répondu présent. Il faut aussi remercier le groupe X-Lyonnais pour l'organisation du week-end pour les élèves internationaux, la visite de la ville et l'accueil dans les familles, week-end toujours très apprécié des élèves.

Notons également la montée en puissance de X-US-Canada avec une organisation par secteur d'activité et par zone géographique et la structuration des échanges avec XMP-Business Angels et XMP-Entrepreneur autour de la création et du développement international d'entreprises.

Le niveau de notoriété de l'École et des polytechniciens à l'étranger reste une préoccupation majeure. La Commission « International » travaille avec la Commission « Communication » de l'AX, l'École, la Fondation et les équipes de la levée de fonds pour organiser des opérations de nature à améliorer la situation.

LA COMMISSION «COMMUNICATION»

La mission de la Commission « Communication » est, en s'appuyant sur les points forts distinctifs de notre communauté, de définir, lancer et piloter, en coordination avec l'École et la Fondation, des actions de communication destinées à favoriser le recrutement dans tous les milieux sociaux d'excellents élèves français et étrangers ainsi qu'à faire reconnaître, en particulier hors de France, le caractère spécifique et la qualité de la formation polytechnicienne et le haut potentiel professionnel des diplômés de l'X auprès

de cibles prioritaires. Celles-ci comprennent en particulier les étudiants et professeurs du monde entier, les responsables du personnel et les dirigeants d'entreprises françaises et étrangères, les cabinets de recrutement (en particulier internationaux), les journalistes spécialisés, sans oublier les responsables politiques et administratifs pouvant prendre des décisions ayant une influence sur la compétitivité de l'enseignement supérieur français. Ces dirigeants étant actuellement particulièrement sensibles à la nécessité de diversifier le recrutement de chacune des composantes de ce système, il est important de mettre en valeur les différentes actions menées depuis plusieurs années par des élèves et des anciens en faveur de jeunes issus de milieux défavorisés. Il est également souhaitable de ne plus focaliser l'essentiel de notre communication sur la réussite d'anciens ayant accédé à la direction de grandes entreprises, mais de mettre également en valeur des camarades responsables d'innovations importantes, en particulier quand celles-ci ont débouché sur la création de nouvelles entreprises.

Ces actions sont d'autant plus nécessaires que notre communauté (ainsi que l'ensemble du système des grandes écoles) subit régulièrement d'assez vives attaques inspirées par des responsables politiques de diverses tendances, des intellectuels, les responsables de certaines autres formations supérieures, ces critiques étant relayées de façon très complaisante par de nombreux médias.

La politique de communication inclut des actions purement polytechniciennes et d'autres menées en commun avec des partenaires, par exemple dans le cadre de ParisTech, des différentes entités du futur grand campus de Saclay-Palaiseau ou d'organismes tels que le CNISF et la Conférence des Grandes Écoles. Les actions correspondantes s'appuient à l'étranger sur les anciens établis hors de France accessibles grâce au réseau des groupes X-International (en tirant parti des outils fournis par le réseau X-Net). La Commission tient régulièrement avec l'École et la Fondation des réunions de coordination relatives aux actions en cours : campagne de levée de fonds, évolution des sites Internet polytech-

nicieus, relations avec la presse, utilisation d'événements (conférences, remises de prix, visites à l'École de dirigeants français et étrangers, Bal de l'X...). Le choix de ces actions de communication tient compte des enseignements d'études entreprises à la demande de l'AX par des sociétés telles que la SOFRES et l'IFOP qui ont permis de sélectionner certaines caractéristiques distinctives de la formation et de la communauté polytechniciennes pouvant être utilement mises en avant. Compte tenu de l'importance de la communication internationale, et du rôle que peuvent y jouer les X français et étrangers installés hors de France, les deux commissions « Communication » et « International » travaillent en étroite coopération.

LA COMMISSION « ANIMATION »

La Commission « Animation » a été créée fin 2008 à partir du constat partagé par le Conseil que l'AX avait besoin de renforcer l'animation de la communauté polytechnicienne, en donnant plus de contenu et de visibilité à ses activités et en faisant une place plus forte aux jeunes générations.

En 2009 a été inaugurée une « journée polytechnicienne » annuelle, au sein de laquelle se situe l'Assemblée générale de l'AX. Cette journée est organisée autour d'un thème d'intérêt général. En 2009, l'évolution et les projets de l'École formaient le thème principal de la journée. En 2010, le thème de la musique a été retenu, cette journée se déroulera en effet le 21 juin, jour de la Fête de la musique.

La Commission a en outre préparé pour le début 2010 une enquête par questionnaire *mail* auprès de l'ensemble des camarades, membres ou pas de l'Association, en vue de mieux cerner leurs attentes, leur vision de l'action de l'AX et leurs suggestions. Les résultats détaillés de cette enquête seront commentés lors de la journée du 21 juin 2010, et publiés dans *La Jaune et la Rouge*.

Il est enfin prévu de lancer au premier semestre 2010 un cycle de conférences scientifiques, *Voir l'invisible*. Son objectif est de renforcer l'image de la communauté polytechnicienne sur le sujet des sciences et de leur contribution à la société, et d'y associer les amicales d'anciens élèves d'universités étran-

gères en relation avec l'X. Si le test est concluant, le cycle sera pérennisé et assorti d'une action intensive de communication au sein de la communauté, auprès des *alumni* et auprès du grand public.

LA COMMISSION « ÉVOLUTION DE L'X »

Dans ses précédents travaux, la Commission « Évolution de l'X » avait établi un rapport très complet sur la situation de l'École dans sa perspective historique, et notamment sur les novations apportées par la réforme X 2000, et formulé un certain nombre de recommandations : intensifier l'effort de communication sur une École célèbre, mais néanmoins mal connue, démocratiser et féminiser le recrutement, assurer le débouché des élèves conformément à leur mission au service de la nation et enfin poursuivre le développement du campus de Palaiseau. Par ailleurs la Commission avait analysé la stratégie de l'École et recommandé qu'elle redonne la priorité à sa mission de « formation polytechnicienne » d'ingénieurs et à leur orientation vers les priorités nationales.

Au cours de l'année 2009, les réflexions de la Commission se sont poursuivies essentiellement sur la mission de l'École définie par des dispositions légales et réglementaires, sur la demande en ingénieurs de haut niveau de l'économie nationale et sur l'orientation des élèves vers les différents emplois. Trois rapports ont été établis à cet effet, l'un sur la « Spécificité de l'X », qui analyse les caractéristiques très particulières de la première école d'ingénieurs de France, le second sur « L'X et la demande d'ingénieurs » et le troisième sur « L'orientation des élèves de l'X ».

L'analyse de l'offre et de la demande X montre que la profondeur de la culture scientifique et la diversité des spécialisations de la « formation polytechnicienne » correspondent bien aux besoins qualitatifs d'une puissance industrielle comme la nôtre, mais qu'il y a une mauvaise répartition des flux de sortie en fonction des besoins quantitatifs. La conclusion de ces travaux est que, compte tenu du caractère de service public de l'École et du statut correspondant de ses élèves, uniques parmi les grandes écoles d'ingénieurs, l'École a le devoir de former et d'orien-

ter les élèves en fonction des priorités nationales.

Par ailleurs, compte tenu de l'importance et des conséquences possibles pour l'École de la crise financière, économique et sociale mondiale, il est apparu que la Commission devait assurer une « veille » des informations pertinentes venant de l'environnement pour les membres du Conseil de l'AX. Cette veille a permis en particulier de constater une parfaite convergence entre les directives données par le Premier ministre lors de sa visite à l'École et les recommandations de la Commission.

LA COMMISSION MIXTE AX-X.ORG ET LA COMMISSION « X SUR LE NET »

La « Commission mixte » a pour mission de coordonner les actions des deux associations, l'AX et Polytechnique.org (X.org), afin de fournir à la communauté polytechnicienne les outils de réseau les plus performants possible et offrir à nos camarades le meilleur service.

Outre de nombreuses actions de coordination technique et le développement d'outils adaptés aux besoins de l'AX, la principale action conduite en 2009 a été la poursuite de la fusion des annuaires.

L'objectif de cette lourde opération est de fédérer les efforts de l'AX et d'X.org pour maintenir à jour un annuaire en ligne et hors ligne unifié, régulièrement actualisé par les camarades, simple d'accès et le plus complet possible. C'est un problème particulièrement ardu sur le plan technique à cause des incompatibilités des logiciels et des options différentes en termes de structures des fichiers à fusionner.

Parmi les difficultés rencontrées mentionnons aussi la contrainte de la CNIL qui interdit de transmettre sans l'accord des intéressés des informations personnelles d'une association à l'autre. Pour apporter une réponse à cette obligation légale, la Commission s'est attaquée à la rédaction d'un protocole d'accord entre l'AX et X.org ainsi que d'une charte d'éthique qui devront être acceptés par les camarades qui auront accès à l'annuaire électronique.

La liste de diffusion pour la Lettre de l'AX est maintenant opérationnelle. L'AX peut désormais envoyer, sous son timbre,

quand elle le souhaite, des messages à ses membres et aux non-membres qui l'acceptent.

Pour ce qui concerne les sites des groupes X, outil majeur pour l'animation de ces groupes, il a été remarqué que malheureusement un nombre non négligeable d'entre eux n'était pas à jour et que cela pouvait nuire à l'image de la communauté polytechnicienne. Il a donc été décidé de détecter les sites défaillants et de mener une action auprès de leurs animateurs soit pour les mettre à jour, soit pour les soustraire au regard du public (archivage).

Concernant le nouveau site polytechniciens.com et son intégration dans le portail de l'École polytechnique, la Commission «X sur le Net» considère que le projet est «en main» de façon satisfaisante et estime que dans l'état actuel des choses aucune initiative nouvelle ne s'impose : il faudra toutefois être attentif à son ergonomie, l'esthétisme ne devant pas l'emporter sur le caractère fonctionnel.

La nouvelle version du site managers.com est aujourd'hui opérationnelle. Aucun problème majeur n'est à signaler.

LA JAUNE ET LA ROUGE

La revue a consacré une large part de ses dix numéros à de grands dossiers thématiques (Grand angle).

Dans le domaine de l'entreprise et des techniques ont été abordés le financement de l'innovation, les biotechnologies, l'électricité nucléaire, les métiers de la mer, les transports aériens, le management, la mesure, la recherche. Les sujets de société et d'actualité ont concerné la mer, l'environnement et la recherche. D'autres dossiers plus concis ont notamment abordé les thèmes du classement des grandes écoles, des politiques publiques, de l'immobilier, du paiement électronique et du transport ferroviaire.

Le Forum social a poursuivi ses débats. Une nouvelle rubrique consacrée à l'Emploi paraît désormais de façon régulière.

La rubrique de présentation des différents groupes X (Focus) a alterné des groupes consacrés à des techniques (X-Finance, Sabix), des activités sociales (Forum social, X-Action) ou une appartenance géographique, à l'étranger (X-Israël) ou en France : tourangelle (X-

Touraine), lilloise (Ch'tix), bordelaise (X-Bordelais) et marseillaise (Greco). Enfin, la traditionnelle rubrique Arts, Lettres et Sciences témoigne de la vivacité intellectuelle des lecteurs.

La rénovation complète de la version électronique, dite e-JR, se poursuit. Elle permet notamment l'accès aux articles du numéro le plus récent avant même la diffusion de la revue imprimée, la possibilité d'impression des pages en format PDF et de multiples recherches sur les numéros des dix dernières années.

LE BAL DE L'X

Fort de sa tradition plus que centenaire, le **Bal de l'X** s'est tenu à l'Opéra Garnier le 27 mars 2009. La fréquentation a été du même ordre de grandeur que l'an dernier. Cependant, malgré un effort particulier de marketing, le nombre de tables «Privilèges» vendues aux entreprises partenaires a été inférieur à celui du précédent Bal. On notera également la présence de Jacques BARROT, vice-président de la Commission européenne, et du général GEORGELIN, chef d'état-major des armées, ainsi que des présidents de grands groupes. Ont également assisté au Bal de nombreux anciens élèves d'Oxford, Cambridge, Harvard et Stanford, renforçant ainsi le caractère international que l'AX souhaite donner à cette traditionnelle manifestation polytechnicienne. Enfin des lycéens du programme : «Une grande École : pourquoi pas moi ?» ont été invités.

LE GROUPE «GRANDES ÉCOLES AU FÉMININ»

Pour le groupe X au féminin, l'année 2009 a été marquée par deux événements :

- la réalisation et la publication de la 4^e Étude de Grandes Écoles au féminin, Association d'associations dont l'AX est membre. Cette étude auprès des anciens élèves des 9 grandes écoles de GEF (hommes et femmes) portait sur l'appréciation tant en efficacité qu'en facilité de mise en œuvre de 25 mesures destinées à favoriser la mixité dans les entreprises. À partir des résultats, GEF propose un plan destiné à favoriser la mixité en trois axes : promouvoir activement les femmes, changer les règles du jeu de l'entreprise, piloter et assurer le suivi

des mesures mises en œuvre, détaillés en 10 mesures précises. 55% des personnes interrogées se sont déclarées favorables à des quotas de femmes dans les Conseils d'administration ;

- fusion du groupe X-Mines au féminin avec le groupe Ponts au féminin. La présidence du nouveau groupe est assurée par Michèle CYNA (X-Ponts) et Cécile GEORGE (Mines).

Le nouveau groupe X-Mines-Ponts au féminin poursuit l'organisation de conférences sur des thèmes variés comme l'innovation, les quotas de femmes, etc., et de rencontres conviviales. Au total, 10 manifestations ont été organisées en 2009.

LE GROUPE DES Y

Comme le veut une tradition désormais bien établie, les Y se sont réunis en janvier à Palaiseau pour accueillir au sein de leur communauté la nouvelle Kès fraîchement élue. C'est l'occasion pour les anciens de conserver un lien avec l'École et d'échanger directement avec les élèves, mais c'est aussi pour les plus jeunes une opportunité de se retrouver peu après la sortie et d'échanger avec leurs successeurs. Le second rassemblement annuel des caissiers et délégués de promotions, à savoir l'Assemblée générale des Y, s'est tenu le 28 mai. Cette Assemblée a vu l'élection d'un nouveau président des Y en la personne de Bernard DUVERNEUIL (Y 83), qui succède ainsi à Thierry DUJARDIN, désormais vice-président. L'ensemble de la communauté n'a pas manqué de remercier le président sortant pour sa contribution extrêmement active et de saluer le caractère dynamique et joyeux de sa présidence.

La mission du groupe des Y a été représentée ; elle recouvre trois grands volets : la solidarité, le partage d'informations mais aussi la mémoire de la vie des promotions. C'est ainsi au titre de la solidarité et du partage que les différents membres du Bureau participent à de nombreuses activités, notamment à la Caisse de Secours et au Conseil de l'AX, ou encore au parrainage des élèves étrangers, les caissiers jouant un rôle de relais important au sein de chaque promotion. L'Assemblée générale permet ainsi de diffuser régulièrement l'information concernant la campagne de levée de fonds pour la Fondation de l'X, initiée par Claude BÉBÉAR (lui-même

caissier), ou bien encore de recevoir le général Xavier MICHEL, directeur général de l'École, pour évoquer les évolutions de l'École, son financement et ses activités, et notamment son ouverture à l'international.

En matière de mémoire, le groupe des Y a pour objectif de recueillir *via* son site Web – désormais rénové – les faits marquants de la vie des promotions, non seulement les magnans et voyages organisés par les caissiers, mais aussi de retracer les activités des promotions lors de leur passage même à l'École. Le Bureau des Y, assez représentatif de l'ensemble des générations, s'est réuni quatre fois au cours de l'année 2009. Une de ses préoccupations actuelles est de maintenir le lien avec les kessiers en exercice et de renforcer la visibilité de l'Association des anciens auprès des élèves, de manière à perpétuer la tradition de solidarité au sein de la communauté et encourager en ce sens leur adhésion à l'AX dès leur entrée à l'École. Le Bureau a également à cœur de faire prendre conscience aux jeunes kessiers (et surtout aux aspirants-kessiers) que leur responsabilité s'étend bien au-delà d'un seul exercice sur le Plateau : cela conduit le Bureau à rappeler aux élèves, chaque année lors de la campagne Kès, le rôle important que leurs représentants qu'ils s'apprentent à élire devront jouer !

LES NOUVEAUX GROUPES X

Les «groupes X», en liaison avec l'AX, réunissent par profession, par centre d'intérêt ou par région, des membres de l'Association qui souhaitent établir entre eux des liens et des échanges. L'Assemblée générale du 15 juin 2009 a ratifié l'agrément des groupes X-Automobile, X-Propriété intellectuelle, X-Média, X-Renouvelables et X-Recherche. Au cours du second semestre de l'année 2009, deux nouveaux groupes polytechniciens ont été créés, X-Achats et X-Auteurs, dont l'agrément sera soumis à la ratification de la prochaine Assemblée générale.

AUTRES INITIATIVES

Deux actions menées en collaboration avec différents partenaires peuvent être signalées.

D'une part, l'AX pilote une opération dite «N/N-10» de parrainage d'une promotion par la promotion de dix ans anté-

rieure. Cette opération est menée avec le concours des Kès des promotions N et N-10 ainsi qu'avec le complet appui de l'École et de la Fondation de l'X.

D'autre part l'AX, en étroite collaboration avec l'École et la Fondation, s'est attachée à favoriser deux types d'initiatives complémentaires, à partir du constat que l'image du Polytechnicien est plutôt celle du grand patron ou du cadre supérieur que celle du créateur d'entreprise, alors que cette dernière est aujourd'hui très positive :

- tout d'abord mieux faire connaître ce qui existe : de nombreux camarades créent leur entreprise, souvent avec de très beaux succès. Les revues internes de l'École et *La Jaune et la Rouge* se sont appliquées à les mettre régulièrement en exergue. Par ailleurs l'enquête lancée fin 2009 a inclus une série de questions afin de mieux connaître le nombre de nos camarades créateurs d'entreprises. La communication de la FX pour la levée de fonds prend désormais en compte cette dimension. La Commission tripartite (X-AX-FX) veille dans ses plans de communication à puiser dans ces *success stories* et bientôt ces statistiques pour enrichir l'image du Polytechnicien de cette dimension ;
- ensuite prendre des mesures coordonnées entre École, FX et AX pour favoriser la création d'entreprises en lui donnant les meilleures chances de succès : inscription systématique de la création d'entreprise dans les «valeurs» de l'École, mise en place d'un prix de l'innovation et de la création d'entreprises, intervention dans les conférences aux Élèves de jeunes camarades qui ont réussi leur projet d'entreprise, favoriser les échanges d'expérience entre camarades entrepreneurs ou désirant le devenir (mission d'XMP-Entrepreneur), aider à trouver des fonds propres et des actionnaires qui souhaitent accompagner une aventure entrepreneuriale en lui apportant conseils, crédibilité et réseaux de relation (XMP-*Business Angels* et XMP-Entrepreneur social).

Il est prévu que ces efforts soient poursuivis ces prochaines années par l'inscription de la création d'entreprises dans la pédagogie (chaire création d'entreprises ?), la création d'un environnement favorisant l'éclosion de *start-ups* (incubateurs) et le redéveloppement de l'activité d'X-Création (Filiale commune de l'École et de la Fondation).

ANNEXE

Autres informations concernant la communauté polytechnicienne

I. LE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCOLE POLYTECHNIQUE

L'École est au cœur d'un campus dont elle a l'ambition de faire, avant quinze ans, un des plus reconnus au niveau mondial

Depuis 2006, en cohérence avec cet objectif, l'École a mis un accent très fort sur les partenariats, qu'il s'agisse de son centre de recherche ou de ses formations, suivant les orientations de son contrat pluriannuel avec l'État qui se décline en six axes.

1. Doubler le potentiel global de recherche et d'enseignement du campus et développer les partenariats de proximité

- Les projets d'installation concernent Digiteo (2011), l'ENSAE (2013), l'ENSTA (2012) ainsi que l'accroissement des capacités de recherche de l'Institut d'Optique, joints aux projets de construction de 5 000 m² de laboratoires pour l'École, en biologie et interfaces, physique et mécanique. Elle souhaite à terme accueillir les laboratoires de sciences humaines et sociales (CREA et CRG 1 000 m²), dont les locaux à l'ancienne École sur la Montagne Sainte-Geneviève ont été repris par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche. Au-delà, Télécom ParisTech, Agro ParisTech et Mines ParisTech ont fait part de projets d'implantation partielle ou totale sur ou à proximité du campus. De même à distance plus lointaine, mais sur le plateau de Saclay, l'université Paris-XI, Centrale, l'ENS Cachan ont décidé de transférer leurs implantations actuelles, faisant de cette zone la plus grande concentration de chercheurs et d'étudiants de France.

- L'École entretient déjà des partenariats de natures diverses (réseau thématique de recherche appliquée, fondation, groupement d'intérêt scientifique, pôle de compétitivité...) en physique, en mathématiques appliquées et économie, en mécanique et économie, en sciences et techniques d'information et de communication.

2. Affirmer un partenariat privilégié avec les entreprises

Après les cinq chaires du contrat pluri-annuel précédent, 2007 et 2008 ont permis de conclure 14 nouvelles chaires d'entreprises. Les contrats avec les entreprises se sont élevés à 14 M€ en 2009 en progression de 30%.

3. Promouvoir la Graduate School

La mise en place des programmes d'approfondissement en année 3 du cycle ingénieur doit permettre une meilleure lisibilité des masters de l'École. Plusieurs actions ont été lancées en concertation entre les programmes masters et doctorat : enseignements complémentaires transverses mis en commun, accès des doctorants à des cours de M2, premiers documents de promotion communs, mise en place de parcours joints de masters avec Columbia, Fudan et Caltech.

4. Conforter la qualité du cycle polytechnicien et son ouverture sur les grands enjeux de société

Pour le cycle ingénieur, le programme «X 3»², couplant les aspects de formation scientifique et humaine avec le volet orientation professionnelle, a été mis en œuvre. Il sera développé au cours de l'année 2009 avec le concours de l'AX et de la FX. Le cadre pédagogique du stage de formation humaine, notamment ses objectifs de formation, les conditions du succès et son évaluation ont été actualisés.

Des programmes d'approfondissement ouverts sur des thématiques professionnelles et des enjeux sociétaux transverses (énergie du XXI^e siècle, développement durable...) sont désormais proposés en 3^e année.

5. Conduire une politique globale d'internationalisation

Les actions de recrutement d'étudiants et d'enseignants internationaux se sont poursuivies, avec un effort particulier vers la Russie, l'Inde, la Chine et le Brésil, soit en propre, soit sous la bannière de ParisTech. Par ailleurs des efforts en matière de recrutement d'enseignants internationaux de haut niveau ont été poursuivis, en particulier sur les conditions d'attractivité.

L'École a établi des programmes de partenariat étroits avec de très grandes universités internationales, soit dans

le cadre de formations jointes (masters joints avec Caltech, Zurich, Columbia, Fudan, Impérial College...) soit dans celui de programmes d'échanges (MIT, Alliance avec Columbia...).

6. Participer au développement de ParisTech

ParisTech a mis en place sa structure définitive de pôle de recherche et d'enseignement supérieur, établissement public scientifique et technique. ParisTech est entré dans le réseau Idea League regroupant cinq des meilleures universités européennes (Aachen, Imperial College, ETZ Zurich et Delft). ParisTech développe les partenariats de ses Écoles avec les entreprises sur des projets d'ampleur dépassant les capacités individuelles de chaque École. Il développe des masters, des chaires et la mise en commun de formations et d'échanges dans tous les domaines. Il a mis en place un collège doctoral de ParisTech, a achevé une maison des étudiants à la Cité internationale à Paris et une *graduate school* franco-chinoise à Shanghai. En collaboration avec les entreprises, il met en place un Institut international de l'énergie, autour du master international d'énergie nucléaire, et un Institut de la mobilité durable.

En accompagnement des six axes précédents l'École a établi un plan de développement interne qui s'inscrit dans un schéma directeur du campus anticipant les arrivées prévues.

Avec 20 autres partenaires, elle a vu le projet de candidature à l'Opération Campus validé en 2008.

L'École, avec ses partenaires, vise la constitution autour de son campus d'un Collège scientifique et technologique de tout premier rang, intégré dans le campus de Saclay et participant au développement économique de son *cluster* mondial de haute technologie. Ce Collège s'organisera en pôles de recherche et d'enseignement regroupant les forces des différents établissements participant aux thématiques du Plateau. Celles-ci concerneront les sciences fondamentales et leurs applications : mathématiques et modélisation, sciences physiques avec une forte concentration en optique-lasers-plasmas, nanosciences et nanotechnologies, sciences et technologies de l'information et de la communication, sciences de l'ingénieur

et systèmes, sciences et ingénierie du vivant pour l'agriculture, l'alimentation et l'environnement, ainsi que l'économie-finance-gestion. Ces pôles apporteront leur contribution aux thèmes de l'énergie à bas carbone, du climat et de l'environnement.

La gouvernance de ce grand projet a été confiée pour l'aspect scientifique à la Fondation de coopération scientifique qui unit 23 partenaires ayant pour mission de bâtir un projet scientifique cohérent pour l'ensemble du plateau de Saclay. C'est un établissement public récemment créé par la loi sur le Grand Paris qui est chargé des aspects d'aménagement (logements, transport, répartition foncière, centre de vie, maison des étudiants, centres d'accueil...).

L'École s'est donc investie pour faire avancer le grand chantier du plateau de Saclay où l'on prévoit d'accueillir quelque 60 000 personnes dont 35 000 étudiants et plus de 12 000 chercheurs et enseignants d'ici 2020.

Dans la logique du triptyque enseignement-recherche-innovation les partenariats avec les entreprises s'inscrivent naturellement dans la démarche de l'École. Au-delà des chaires d'entreprises devraient prendre forme des projets plus importants, éventuellement dans le cadre de ParisTech, pour répondre plus globalement aux besoins d'enseignement et de recherche d'un secteur économique, tels que ceux de l'énergie, des technologies de l'information et de communication, de la bio-informatique et de l'environnement. Dans ce contexte la construction d'un Incubateur pépinière hôtel d'entreprise (IPHE) à proximité du campus est un objectif prioritaire demandé dans le cadre de l'Opération Campus. Après Thales et Danone, de nouvelles entreprises projettent d'installer leur centre de recherche à proximité du campus de l'École, dont Horiba, EDF, Total dans le cadre d'un Institut photovoltaïque en collaboration avec EDF.

Au-delà du soutien de l'État pour le fonctionnement de l'École et de son centre de recherche, le développement de l'École suppose de forts investissements pour lesquels elle doit trouver, par elle-même, le financement. Ses ressources propres ont été de 25 M€ en 2009, en très nette progression par rapport aux années précédentes et

conformes aux ambitions du contrat pluriannuel. L'École et la Fondation, avec l'appui des réseaux de l'Association, ont mis en place une structure de collecte de fonds en France, aux États-Unis et en Grande-Bretagne.

Après le programme dessiné sur le campus de l'X le 17 décembre 2008 par le Président de la République, l'École a accru son engagement pour l'égalité des chances par les actions qu'elle conduit à travers les élèves

Plus d'une centaine d'entre eux effectuent chaque année un stage de formation humaine de sept mois au profit de lycéens de milieux défavorisés. Le programme « Une grande École : pourquoi pas moi ? » accompagne des élèves de ZEP de seconde jusqu'en terminale pour les inciter à poursuivre des études supérieures. Il concerne les trois niveaux de classe. Grâce aux dons faits par les anciens élèves, l'École a pu mettre en place un programme postbac destiné aux lycéens des programmes Égalité des chances comportant à la fois des bourses et un tutorat de polytechniciens. D'autres programmes de soutien scolaire comme Tremplin ou Zup de Co, Camille Claudel, dans lesquels l'École et l'Action sociale de la Kès (ASK) sont également investies, complètent bien ce dispositif. C'est ainsi que plus de 200 élèves polytechniciens mènent des actions de tutorat auprès de plus de 3000 lycéens par semaine.

II. LA FONDATION DE L'ÉCOLE POLYTECHNIQUE

LES FAITS MARQUANTS DE L'EXERCICE 2009

Lancée officiellement en mars 2008, la Campagne de levée de fonds appuyée sur les trois structures suivantes :

Fondation de l'École polytechnique en France, **The École polytechnique Charitable Trust** au Royaume-Uni et les **Friends of École polytechnique** aux États-Unis d'Amérique s'est accélérée. L'objectif initial de 25 M€, atteint en termes d'engagements d'une petite centaine de camarades fin 2009, a été porté à 35 M€ et le plan d'utilisation de ces ressources par l'École réexaminé en conséquence.

C'est d'ailleurs par la montée en puissance des actions ciblées par la Campagne que l'année 2009 marque une étape importante. Que ce soit le recrutement d'enseignants étrangers grâce au **Fonds d'attractivité**, les aides à l'international accrues aux étudiants étrangers ou aux élèves français poursuivant leur quatrième année à l'étranger, aux **Bourses d'excellence** d'étudiants des programmes masters ou de l'École doctorale, le programme Égalité des chances par des bourses attribuées à des élèves sélectionnés par le programme « Une grande École : pourquoi pas moi ? » ou par l'Association Tremplin, etc., tous les axes identifiés et proposés aux grands donateurs sont en phase opérationnelle.

Une petite déception subsiste toutefois au niveau plus global de l'engagement de la Communauté polytechnicienne au travers du Fonds annuel. La bonne nouvelle est l'accroissement du don moyen, encouragé par les dispositions de la loi TEPA, la mauvaise est la réduction de près de 10 % du nombre de donateurs, en partie causée par l'environnement économique maussade. Assurer aux générations futures les moyens d'une réussite dont les anciens ont bénéficié devrait pourtant motiver la reconnaissance du plus grand nombre comme cela est le cas dans les établissements étrangers d'enseignement supérieur.

Du côté des entreprises, les subventions sont stables, les bourses ciblées en léger accroissement, et les participations aux chaires d'enseignement et de recherche en progression continue. Pour ces dernières, la Fondation est de plus en plus fréquemment associée, avec un double rôle, d'une part, de gestion de tout ou partie des fonds attribués à la chaire par les mécènes et, d'autre part, de participation active aux Comités d'orientation et d'évaluation.

La dizaine de bénévoles de la Fondation est sollicitée pour contribuer à plusieurs groupes de travail de l'École, soit dans le cadre de la Commission Aval, soit sur des thèmes précis, et, en particulier, les programmes concernant la connaissance de l'entreprise et de ses métiers. Nombre de ces chantiers sont également partagés avec les représentants de l'AX.

Enfin, la Fondation participe, en qualité de membre associé, au Conseil d'administration de ParisTech et aux organes de constitution de la future Fondation ParisTech.

LES CHIFFRES SIGNIFICATIFS DE L'ANNÉE 2009

À fin 2009, la Fondation avait reçu des engagements de dons au titre de la Campagne de levée de fonds (Fr, UK, USA), de la part de plus de 90 anciens élèves, pour un montant de 25 M€.

Dans l'ensemble, les versements de l'exercice 2009 ont été conformes aux dispositions prises par chacun des grands donateurs.

En ce qui concerne le Fonds annuel, environ 1050 anciens ont donné 800 k€ auxquels s'ajoutent les dons des parents d'élèves présents sur le campus pour 80 k€ et toujours 200 k€ reversés par les élèves français à la Kès par solidarité avec les élèves étrangers.

Les entreprises ont apporté 400 k€ en subventions, 350 k€ de bourses et environ 1 M€ au titre des Chaires pour la part gérée par la Fondation.

Les frais de fonctionnement consolidés de la Fondation et des deux structures sœurs à l'étranger restent de l'ordre de 10 % des sommes collectées, ce qui confirme que 90 % des sommes collectées sont affectées exclusivement aux programmes prioritaires de l'École.

En 2009, dans le cadre de la Campagne, une plaquette détaillée décrivant les actions engagées et leur avancement a été largement diffusée aux anciens avec des commentaires en retour très positifs, ainsi que quelques observations constructives dont il sera tenu compte pour les éditions 2010 et suivantes.

III. CRÉDIT X-MINES

Crédit X-Mines (Association loi 1901) apporte sa caution aux élèves et anciens de l'X, des Mines, des Ponts et des Télécoms qui souhaitent bénéficier de prêts bancaires (immobiliers ou personnels) aux meilleures conditions du marché. La caution de Crédit X-Mines permet en particulier à de jeunes camarades (élèves étrangers, jeunes anciens souhaitant consacrer une part impor-

tante de leurs revenus de débutants au remboursement de prêts pour l'acquisition d'un logement...) de bénéficier de prêts qu'ils pourraient difficilement obtenir dans un contexte commercial classique.

En 2009, Crédit X-Mines a cautionné 118 emprunts pour un montant total de 13,8 M€.

Crédit X-Mines dispose d'un fonds de réserve dont la valeur au 31 décembre 2009 (3,2 M€) correspond à 5% de l'encours des emprunts cautionnés. Ce fonds de réserve est essentiellement constitué d'obligations et de Sicav de trésorerie. Sa rentabilité en 2009 a été de 4,6%. Fait remarquable en cette année qui a vu un effondrement de beaucoup de valeurs mobilières, les plus-values latentes 2009 de ce fonds de réserve dépassent largement ses moins-values latentes ; par ailleurs, les moins-values mentionnées n'ont pas de véritable existence économique puisque les titres correspondants doivent être remboursés à l'échéance à leur valeur nominale.

IV. LA MAISON DES X

La Maison des Polytechniciens, rénovée, est un lieu unique dans Paris. L'élégance, le raffinement, les justes proportions d'un hôtel particulier construit au début du XVIII^e dans le faubourg Saint-Germain s'allient à la modernité nécessaire aux réunions de notre temps. Le

soir, avec les lumières, elle est très belle et au printemps, avec le jardin, la fontaine et la terrasse, elle est sublime. C'est à la fois un lieu de fête, pour les mariages, les réceptions, les anniversaires, les grands dîners de famille, les cocktails, les soirées de galas, les remises de décorations, et un lieu de réunion, de travail, de formation, pour les séminaires, les assemblées générales, les petits-déjeuners, les déjeuners et les dîners avec conférence. Tournage de film, lancement de produits nouveaux, conférences de presse, défilés de mode, soirée casino, salon de dégustation, exposition, tout est possible et tout fonctionne à merveille car c'est un lieu magique.

C'est un lieu qui a une âme, car c'est un haut lieu de la vie polytechnicienne. Lionel Stoléry y invite aux petits-déjeuners polytechniciens ministres, hommes d'État, chefs d'entreprise. Le Groupe parisien des X (GPX), les groupes X-Finance, X-Environnement, X-Résistance et bien d'autres y organisent des conférences. Avec le concours du Collège de Polytechnique a été montée l'exposition *Voir l'invisible*. C'est le lieu privilégié pour les repas de promotion. Les élèves en connaissent le chemin, par exemple pour les bals en grand U et robe longue organisés par X-TRA.

La « Grande Maison » a rouvert ses portes le 12 décembre 2009 après cinq mois et demi de travaux de rénovation, qui ont permis de refaire entiè-

rement la décoration des salons, d'ouvrir le Grand Salon Quadrille sur le jardin, d'installer un ascenseur pour les clients, de climatiser l'ensemble, de câbler tous les salons pour le son, l'image, l'Internet et les boucles magnétiques, de mettre tout aux normes pour la sécurité, l'accès aux handicapés... Ces travaux ont été financés pour les deux tiers par l'emprunt et pour le reste sur fonds propres. La Maison des Polytechniciens, société anonyme filiale de l'AX, est en bonne santé financière. Le chiffre d'affaires en année pleine atteint les 4 millions d'euros.

La réputation du restaurant, « Le Poulptry », ne cesse de croître sous l'impulsion de son chef, Pascal Chanteloup et de son adjoint, Nicolas Pastot. Le menu « polytechnicien », réservé aux membres de l'AX et à leurs invités, est apprécié car il offre un excellent rapport qualité prix. Les élèves y sont accueillis à bras ouverts. ■

1. Assistante sociale : Madame Véronique MARY-LAVERGNE, 5, rue Descartes, 75005 Paris. Téléphone : 01.56.81.11.16. Accueil et permanence au téléphone le mardi, jeudi et vendredi de 9 heures à 12 heures. Madame MARY-LAVERGNE reçoit le reste du temps sur rendez-vous.

2. « X3 » (X cube) veut rendre cohérents et efficaces trois projets : le projet de développement personnel, le projet professionnel, le projet de formation, ce dernier devant prendre en compte les deux premiers. X3 doit donc être pour les élèves un fil directeur des années qu'ils passent à l'École.

Abonnement à *La Jaune et la Rouge*

Vous n'êtes pas polytechnicien

Vous avez la possibilité de vous abonner à notre revue en renvoyant le bulletin ci-dessous, accompagné d'un chèque de 40 euros à l'ordre de l'AX, à l'adresse suivante :

AX - Service de l'Annuaire
5, rue Descartes, 75005 Paris. Tél. : 01 56 81 11 15
Courriel : christine.coutzoukis@ax.polytechnique.org

Vous êtes polytechnicien

Des tarifs préférentiels d'abonnement sont consentis en fonction de votre promotion.

Consultez l'Association des anciens élèves.

AX - Service de l'Annuaire
5, rue Descartes, 75005 Paris. Tél. : 01 56 81 11 05
Courriel : annuaire@ax.polytechnique.org

Nom : Prénom :
Adresse :
..... Code postal – Ville :
Courriel : Téléphone :

Désire être abonné à *La Jaune et la Rouge*
Tarif 2010 : 40 euros, 10 numéros.

La Jaune et la Rouge, 5, rue Descartes, 75005 Paris
Courriel : jaune-rouge@ax.polytechnique.org