

La Jaune et la Rouge

REVUE MENSUELLE DE L'ASSOCIATION DES ANCIENS ÉLÈVES ET DIPLÔMÉS DE L'ÉCOLE

polytechnique

Procès-verbal de la réunion du Conseil d'administration du 15 octobre 2009

Étaient présents : DEWAVRIN D. (58) • PÉLIER Y. (58) • CASTILLON P. (62) • LUREAU F. (63) • MARTIN F. X. (63) • DUBOIS B. (64) • LEVAUX J.-M. (64) • YOLIN J.-M. (65) • BONGRAND J. (68) • MIZRAHI R. (70) • VILAIN D. (72) • SÉGUIN P. (73) • DAILLANCE J.-M. (77) • MARTIN O. (77) • HERZ O. (79) • BILLÈS-GARABÉDIAN L. (83) • VOLATIER M. (91) • LANDRY S. (01) • LE FLOCH Olivier (04) • TOUAHIR L. (Doctorant) • BÉGON-LOURS J.-P. (62) • MARTRE H. (47) • BOUTTES J. (52).

Étaient excusés : ESAMBERT B. (54) • BERRY M. (63) • BONNEVIE E. (73) • BORIES A. (76) • BOUQUOT B. (76) • NEUMANN F. (81) • SEREY B. (81) • DUVERNEUIL B. (83) • SCHIMEL S. (84) • CHAZEL A. (90) • PANIÉ G. (95) • CHAUMEL F. (00) • BOUYSSONNIE J.-P. (39) • PACHE B. (54) • ROULET M. (54) • AILLERET F. (56) • GOURGEON P.-H. (65).

Assistaient également à la réunion : P. MARY (60), délégué général de l'AX • Y. STIERLÉ (65), délégué général adjoint de l'AX • C. MARBACH (56), président du Comité éditorial de *La Jaune et la Rouge* • H. JACQUET (64), rédacteur en chef adjoint de *La Jaune et la Rouge*.

La séance du Conseil est ouverte à 18h30 par le président Daniel DEWAVRIN (58).

1. APPROBATION DU PROCÈS-VERBAL DE LA RÉUNION DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DES 15-18 JUIN 2009

Le procès-verbal, préalablement envoyé, est approuvé.

2. APPROBATION DU PROCÈS-VERBAL DE LA RÉUNION DU CONSEIL DU 18 JUIN 2009

Le procès-verbal, préalablement envoyé, est approuvé.

3. BUDGET DU BAL DE L'X 2010

Stanislas LANDRY (01), membre de la Commission du Bal de l'X, présente le projet de budget du Bal 2010 tel qu'il a été approuvé par la Commission du

Bal. Les dépenses seraient contenues au niveau de celles du Bal 2009. Les prix d'entrée ont été augmentés et de nouveaux packs (Entrée + spectacle + dîner) ont été créés. Le budget proposé est bénéficiaire en coût direct et équilibré en coût complet.

Stanislas LANDRY insiste auprès des membres du Conseil pour qu'ils s'investissent personnellement dans la recherche d'entreprises susceptibles d'acheter des tables. Le Président demande qu'on réfléchisse aussi aux moyens d'attirer plus d'anciens.

Le Conseil approuve à l'unanimité ce budget du Bal 2010.

4. RÉALISATION DU BUDGET 2009, ÉBAUCHE DU BUDGET 2010 ET FIXATION DES COTISATIONS ET ABONNEMENTS 2010

Le trésorier, Jean-Marie LEVAUX (64), rappelle que l'objet de ce point de l'ordre du jour est essentiellement de fixer le niveau des cotisations et de l'abonne-

ment à *La Jaune et la Rouge* pour 2010. Il donne quelques indications sur la réalisation 2009. Le résultat d'exploitation s'annonce fortement déficitaire (rentrée des cotisations inférieure à l'objectif, déficit du Bal 2009, revenus financiers inférieurs aux prévisions, augmentation significative des secours aux camarades en difficulté). La reprise des provisions pour moins-values latentes sur les valeurs mobilières aura comme conséquence un résultat de l'exercice positif, à condition que le contexte boursier actuel se maintienne.

Une première ébauche du budget 2010 a été élaborée avec le double souci de poursuivre les actions de l'AX au rythme actuel et d'équilibrer les charges et les produits d'exploitation. Cela ne peut être obtenu qu'en augmentant la cotisation de base à 120€. Une dégressivité de tarifs à partir de la promotion 96 au lieu de la promotion 99 serait toutefois appliquée. Jean-Marie LEVAUX précise que la cotisation actuelle de 105€ n'a pas évolué depuis trois ans.

S'appuyant sur des graphiques établis par la délégation générale, il fait remarquer que la cotisation de l'AX est bien inférieure à celle de la plupart des autres associations d'anciens élèves de taille similaire, la moyenne étant de 130€, abonnement à la revue non compris, et le maximum de 180€.

Le Président souligne que les dépenses de fonctionnement sont d'un niveau modeste compte tenu des affaires à traiter et qu'elles ne peuvent être diminuées de façon significative, sauf à abandonner des prestations qui toutes sont utiles. Par ailleurs la Caisse de Secours est de plus en plus sollicitée tandis que les services comme ceux du Bureau des Carrières ne sont pas payants. La seule solution pour équilibrer le budget est donc d'ajuster au mieux les cotisations.

À une question de Larbi TOUAHIR (doctorant) il est répondu que les cotisations des étudiants, des doctorants et des titulaires de diplômes de master ou de doctorat seront comme l'année précédente alignées sur les cotisations des polytechniciens en fonction des promotions d'assimilation.

Après discussion le Conseil décide de porter la cotisation de base à 120€, et de maintenir à 40€ l'abonnement à *La Jaune et la Rouge*. Il décide par ailleurs d'instaurer une dégressivité de tarifs à partir de la promotion 96 (promotion 99 en 2009).

5. RAPPORT DE LA COMMISSION «INTERNATIONAL»

Laurent BILLÈS-GARABÉDIAN (83) fait le point des travaux de la Commission «International».

L'opération de parrainage des élèves étrangers de la promotion 2009 va être bientôt relancée. Un complément de parrains a été trouvé pour une partie des élèves récemment arrivés à l'École, notamment de Singapour.

François LUREAU (63) a présenté à la Commission le projet qu'il mène à la demande du Conseil d'administration de l'X sur le rayonnement de l'École. Le groupe X-US-CANADA fait un travail remarquable. Sous l'impulsion de son président, Jacques LEVIN (58), il se montre très actif avec notamment la diffusion régulière d'une lettre d'information et l'organisation de télé-

conférences sur des sujets divers. Il a bâti un réseau de correspondants par villes et par secteurs et essaie de se coordonner avec des groupes transversaux tels que XMP-*Business Angels* ou XMP-Entrepreneur. Il cherche par ailleurs à étendre son audience en collaborant avec ParisTech *alumni*. Le président Daniel DEWAVRIN attire l'attention du Conseil sur la nécessité pour X-US-CANADA de garder son identité et de ne pas se fondre dans ParisTech *alumni*. Il ne faut pas confondre association et fusion ni limiter la marge de manœuvre vis-à-vis d'autres associations d'anciens de grandes écoles autres que ParisTech *alumni*.

6. RAPPORT DE LA COMMISSION «ANIMATION»

Robert MIZRAHI (70) fait le point des travaux de la Commission «Animation». Il présente tout d'abord le projet de questionnaire pour l'enquête que le Conseil du mois de juin dernier a décidé de lancer auprès des polytechniciens adhérents ou non de l'Association. Ce projet a été adressé aux membres du Conseil préalablement à la présente réunion. Un tour de table est effectué pour recueillir les observations. Il est demandé d'ajouter une question du type : «As-tu créé une entreprise ?» Il est fait par ailleurs observer que l'objectif d'information sur ce que fait l'AX a été quelque peu gommé et qu'*a contrario* il serait laissé trop peu de place pour des propositions d'actions. Le président Daniel DEWAVRIN souligne toutefois à cet égard que des questions ouvertes ont été prévues. Moyennant la prise en compte de ces observations le questionnaire proposé est adopté à l'unanimité par le Conseil.

Robert MIZRAHI informe ensuite le Conseil sur les manifestations qu'il est prévu d'organiser en 2010 :

- 1) une exposition permanente d'un mois ou deux à la Maison des X de photos scientifiques sur le thème «Voir l'invisible» ;
 - 2) trois conférences de très haut niveau, le soir, avec trois sujets prévus : les nanos, la vie, l'espace ;
 - 3) la journée polytechnicienne autour de l'Assemblée générale le 21 juin, jour de la fête de la musique.
- Enfin, Robert MIZRAHI exprime la nécessité de structurer plus fermement les

liaisons avec les groupes et les caissiers lesquels sont des relais naturels qu'il conviendrait de mieux utiliser.

7. RAPPORT DE LA COMMISSION «ÉVOLUTION DE L'ÉCOLE»

Henri MARTRE (47) attire l'attention du Conseil sur les deux derniers rapports de la Commission «Évolution de l'École» : «Spécificité de l'X» (mars 2009) et «L'X et la demande d'ingénieurs» (septembre 2009). Une note de synthèse a également été diffusée qui récapitule les récents événements qui portent préjudice à la position et à l'image des polytechniciens. L'étude sur le marché des ingénieurs en France a pour objectif de comparer l'offre de l'École et la demande, principalement celle des entreprises. À cet effet, elle analyse les différentes possibilités de formation à finalité professionnelle offertes aux élèves non corpsards en quatrième année de leur cursus (écoles de spécialisation, instituts étrangers, masters) et les compare aux différents métiers exercés par les entreprises. Cette confrontation fait apparaître une bonne convergence qualitative entre l'offre de l'École, complétée par ces spécialisations, en particulier celles des autres grandes écoles, et la demande des entreprises d'une certaine importance. Par contre, l'analyse quantitative fait apparaître de graves distorsions, les métiers de la finance étant trop largement recherchés et dotés, alors que certains secteurs stratégiques restent insuffisamment pourvus.

L'École étant au service de la nation, le problème est ainsi posé de l'orientation et de la spécialisation des élèves. Ce problème concerne au premier chef la puissance publique, qui doit se préoccuper de l'efficacité d'un service public et donner les directives correspondantes, mais aussi l'École qui est responsable de cette orientation. Il conviendrait à cet effet d'identifier les priorités nationales, de définir les moyens d'orientation des élèves et de contrôler les résultats.

Les organisations professionnelles et les entreprises devraient être convenablement associées à cette orientation en coopération étroite avec l'École. Cette coopération devrait s'accompagner d'un important effort d'information sur les réalités de l'École, d'autant

plus nécessaire que le «système X» est particulièrement complexe et difficile à assimiler.

Ce problème d'orientation des élèves vers les activités utiles à la collectivité nationale concerne l'existence même de l'École, et au-delà de la communauté polytechnicienne, l'État et l'ensemble du pays.

Philippe CASTILLON (62), intervenant au nom de la Fondation, ne partage pas la vue dirigiste du dernier rapport de la Commission mais admet que les élèves sont insuffisamment informés pour leur orientation professionnelle. Il existe à cet égard des possibilités d'amélioration notamment par une participation active de l'AX et des groupes professionnels. Philippe CASTILLON suggère de s'inspirer de l'expérience de Jacques BOUTTES (52) à l'ESTACA. L'Association des anciens élèves de cette école a créé un Comité stratégique des industriels présidé par Jacques BOUTTES qui rassemble une douzaine de représentants de l'industrie des transports. Son rôle est de présenter les besoins des industriels et de proposer des orientations stratégiques.

En conclusion de ce débat, le Conseil exprime la nécessité de mieux informer les polytechniciens sur les débouchés de l'École en associant les organisations professionnelles et engage à poursuivre sur ce sujet la concertation avec l'École et la Fondation.

8. RAPPORT DE LA COMMISSION «X SUR LE NET»

Jean-Michel YOLIN (65) fait le point des travaux de la Commission «X sur le Net».

Pour ce qui concerne les sites des groupes X, il a été remarqué qu'un nombre important d'entre eux n'était pas à jour et que cela pouvait nuire à l'image de la communauté polytechnicienne. Il est donc décidé de recenser avec X.org les sites défaillants et de mener une action auprès de leurs animateurs soit pour les mettre à jour, soit pour les soustraire au regard du public.

Concernant le nouveau site polytechniciens.com et son intégration dans le portail de l'École polytechnique, la Commission considère que le projet est «en main» de façon satisfaisante et estime que dans l'état actuel des choses aucune initiative nouvelle ne s'impose.

COTISATION 2010				
PENSEZ À LA RÉGLER AVANT FIN FÉVRIER.				
CHÈQUES À L'ORDRE DE AMICALE AX .				
MERCİ D'INSCRIRE VOTRE PROMOTION AU DOS DU CHÈQUE.				
MONTANT DE LA COTISATION ET DE L'ABONNEMENT 2010				
PROMOTIONS	MEMBRE SEUL			2 ^E MEMBRE D'UN COUPLE
	COTISATION	ABONNEMENT	TOTAL	
• 1995 et antérieures	120 €	40 €	160 €	60 €
• 1996-1998	105 €	40 €	145 €	52 €
• 1999-2002	78 €	30 €	108 €	39 €
• 2003	50 €	20 €	70 €	25 €
• 2004	30 €	10 €	40 €	15 €
• 2005	26 €	10 €	36 €	10 €
• 2006	10 €	5 €	15 €	5 €
• 2007-2009	10 €	gratuit	10 €	5 €
• Titulaire d'un master 2006 et avant	78 €	30 €	108 €	39 €
• Titulaire d'un master 2007	50 €	20 €	70 €	25 €
• Titulaire d'un master 2008	30 €	10 €	40 €	15 €
• Titulaire d'un master 2009	26 €	10 €	36 €	10 €
• Master étudiant	10 €	gratuit	10 €	5 €
• Doctorat en 2002 et avant	120 €	40 €	160 €	60 €
• Doctorat 2003-2009	78 €	30 €	108 €	39 €
• Doctorants	50 €	20 €	70 €	25 €

Le **prélèvement automatique**, fait chaque année fin février, simplifie votre vie et celle de l'AX. Merci de demander à l'AX avant le **31 janvier** le formulaire correspondant qui pourra être utilisé pour la **cotisation et l'abonnement 2010**.

La nouvelle version du site manageurs.com est aujourd'hui opérationnelle. Aucun problème majeur n'est à signaler.

La fusion des annuaires de l'AX et de X.org est un gros chantier, considéré par tous comme prioritaire car il doit permettre une meilleure exhaustivité et des informations plus riches et de meilleure qualité. Il a bien avancé mais n'est pas encore achevé. Il est suivi de près par la Commission mixte dont il est la première priorité.

La lettre de l'AX (ou plutôt la liste de diffusion) est maintenant opérationnelle. L'AX peut désormais envoyer quand elle le souhaite des messages à ses membres et aux non-membres qui l'acceptent.

La Jaune et la Rouge est aujourd'hui le principal outil à la disposition de l'AX pour être présente sur le Web. Plusieurs points ont été mis en exergue par la Commission.

La publication de la revue sur Internet représente une évolution majeure : la version Web peut s'affranchir de nombreuses contraintes mais elle implique des compétences éditoriales tout à fait nouvelles. Il conviendrait de réfléchir à la possibilité de coupler cotisation et abonnement (la cotisation inclurait automatiquement l'abonnement) ce qui permettrait de supprimer l'accès restreint à la publication sur Internet qui deviendrait ainsi accessible à tous. Cette mesure contribuerait fortement à la notoriété de la communauté poly-

technicienne mais ses conséquences financières (baisses du nombre des cotisants, suppression du tarif postal réduit) doivent être examinées. Il convient également de réfléchir à des solutions intermédiaires. L'impact sur les ressources publicitaires doit aussi être pris en compte. L'idée est donc pour le moment de rendre public seulement une partie du dossier de la revue.

Christian MARBACH (56), président du Comité éditorial de *La Jaune et la Rouge*, considère que la eJR est dans une première phase. C'est avant tout un site polytechnicien qui s'intégrera par un lien dans le portail de l'École. Aujourd'hui ce site est adossé à la revue papier. Robert MIZRAHI ne croit pas en l'aspect bimédia. Christian MARBACH ne partage pas ce point de vue. Au contraire il faut selon lui réaliser ensemble les deux versions et réfléchir à la promotion simultanée des deux versions.

9. ÉVOLUTION DE MANAGEURS.COM

La nouvelle version du site est en ligne depuis l'été. Le site est géré par les fondateurs, AX, X.org, Centraliens, anciens d'HEC et de l'ENSAE. Une Association, World Executives, regroupe les associations partenaires, une vingtaine, dont les sections françaises d'associations d'écoles étrangères. Le nombre de CV d'anciens dans la base est d'environ 10 000 et doit être augmenté pour asseoir la crédibilité du site, des actions incitatives vont être relancées par les associations auprès de leurs anciens.

Deux questions sont à l'étude :

Quel périmètre pour le projet et donc quelles réponses aux nouvelles demandes d'adhésion en cours ?

Comment internationaliser Manageurs, c'est-à-dire comment faire entrer l'ensemble des anciens des écoles étrangères dont les groupes français sont dans le projet ?

10. DÉBAT SUR LES X CRÉATEURS D'ENTREPRISES

Jean-Michel YOLIN commente la fiche qu'il a transmise aux membres du Conseil le 21 septembre dernier pour lancer le débat sur le sujet proposé par le général commandant l'École : « Que peut-on faire pour intégrer l'image « créateur d'entreprise » au polytechnicien ».

L'image actuelle de l'École est plutôt celle de grands patrons ou de cadres supérieurs, de hauts fonctionnaires, de chercheurs éminents et plus récemment de banquiers et de financiers. Les carrières de créateurs d'entreprises sont plus rarement associées à l'image du polytechnicien et pourtant cette image, associée à innovation, création d'emplois, renouveau de notre tissu économique, remède à la crise est aujourd'hui très positive. Pour accroître le nombre de camarades se lançant dans la création d'entreprise les actions suivantes pourraient être menées :

1) inscrire la création d'entreprise dans les « valeurs » de l'École en faisant intervenir dans les conférences de jeunes camarades qui ont réussi leur projet d'entreprise. Les revues internes de l'École ou *La Jaune et la Rouge* pourraient relayer ces valeurs ;

2) inscrire la création d'entreprise dans le projet pédagogique ;

3) créer un environnement favorisant l'éclosion de *start-ups* (incubateurs) ;

4) favoriser les échanges (c'est aujourd'hui la mission d'XMP-Entrepreneur) ;

5) aider à trouver des fonds propres et des actionnaires qui souhaitent accompagner une aventure entrepreneuriale en lui apportant conseils, crédibilité et réseaux de relations, c'est le rôle d'XMP-*Business Angels* ;

6) faire appel à X-Création (Filiale commune de l'École et de la Fondation).

Au plan de la communication il conviendrait que la Commission tripartite (X-AX-FX) définisse un plan d'action et le mette en œuvre. De son côté l'AX pourrait en faire un axe de sa communication à partir des initiatives qu'elle a d'ores et déjà prises et qu'elle pourra amplifier (XMP-Entrepreneur, XMP-*Business Angels*, XMP-Entrepreneur social...). L'enquête qui va prochainement être lancée (cf. *supra*, Commission « Animation ») permettra de mieux appréhender le nombre de nos camarades créateurs d'entreprises. De son côté l'École pourrait sans doute utilement mettre plus l'accent sur ce point, notamment en déclinant une politique pédagogique et d'accompagnement adéquate et de partenariats avec d'autres écoles.

Une autre façon de communiquer serait d'informer les membres de l'AX sur des « success stories » particulièrement représentatives.

11. AGRÉMENT DU GROUPE X-AUTEURS

L'objet du groupe X-Auteurs est :

- d'aider ses membres dans la création et la diffusion de leurs ouvrages,
- de participer à la recherche d'œuvres écrites par des polytechniciens et à leur promotion,
- d'une manière générale d'encourager autant que faire se peut la création écrite polytechnicienne.

Le Conseil donne, à l'unanimité des membres présents, son agrément à la création de ce groupe X. Cet agrément sera soumis à la ratification de l'Assemblée générale de juin 2010.

12. QUESTIONS DIVERSES

Les travaux entrepris fin juin à la Maison des X seront terminés à la fin de l'année. Un complément de financement sera cependant nécessaire. Le Président propose d'accorder à la Maison des X un prêt à court terme rémunéré d'un montant maximum de 400 000 €. La situation des comptes titres de l'AX permet de dégager cette somme sans entraîner de réalisation de moins-value. Le Conseil donne son accord à cette proposition.

Le Président informe le Conseil de la mission qu'il a confiée à Christian GERONDEAU (57) pour savoir quel est le rôle de l'X dans l'économie française et plus spécifiquement dans la fonction publique.

Personne ne demandant plus la parole, la séance est levée à 20 h 30. ■

Groupes X

ARPLASTIX

**Exposition publique des œuvres
du 22 au 30 janvier 2010
de 14 heures à 19 heures**

Espace Boullée de l'Hôtel de Ville
d'Issy-les-Moulineaux,
62, rue du général Leclerc.
Métro Mairie d'Issy (ligne 12).
[http://arplastix.polytechnique.org/
artistes/](http://arplastix.polytechnique.org/artistes/)