

La **Jaune** et la **Rouge**

REVUE MENSUELLE DE L'ASSOCIATION DES ANCIENS ÉLÈVES ET DIPLÔMÉS DE L'ÉCOLE

polytechnique



DOSSIER

L'INDUSTRIE CHIMIQUE, UN RENOUVEAU ?

→ **L'Europe sort grandie de l'épreuve Reach**

→ **Près de 40 % du marché mondial en Asie**

→ **Deux nouvelles pistes en recherche pharmaceutique**

FOCUS

LES TRENTE ANS DU BINET JUMPING

Sommaire

avril 2011 – n° 664

GRAND ANGLE

L'industrie chimique, un renouveau ?

- 5 > Éditorial de Pierre Laszlo
2011, année internationale de la chimie
- 7 > Résumé des articles
- 8 > L'industrie européenne sortira grandie de l'épreuve du règlement Reach
par Alain Perroy (67)
- 12 > La clé de voûte de l'économie durable
par Jean Pelin (71)
- 15 > Vers un changement de paradigme en recherche pharmaceutique
par Bertrand Castro
- 18 > L'Allemagne confirme sa première place en Europe
par Wolfram Koch
- 20 > La Suisse, grande puissance chimique
par Pierre Laszlo
- 22 > En Israël, la chimie du vivant au milieu du désert
par Alain Vaniche (87)
- 24 > Le virage asiatique de BASF
par Pierre Laszlo et Alain Butler (86)
- 25 > Des catalyseurs biomimétiques pour produire de l'hydrogène
par Marc Fontecave
- 26 > Couleurs et pigments
par Pierre Laszlo
- 27 > La production de menthol
par Pierre Laszlo
- 28 > Emploi : pourquoi choisir la chimie ?
par Guillaume Bertrand et Damien Cornu
- 29 > Gaz à effet de serre et « marchés du carbone »
par Benoît Leguet (97)

EXPRESSIONS

HOMMAGE À BENOÎT MANDELBROT

- 32 > L'universalité des formes fractales dans la nature par Bernard Sapoval
- 36 > L'homme qui a créé les maths à sa convenance par Michel Mendès France (57)
- 38 > Un « grand pontife » des sciences par Jean-François Colonna et Stéphane Jaffard (81)

FORUM SOCIAL

- 40 > Les technologies numériques sauveront-elles l'école ? par Christophe Deshayes

VIE DE L'ÉCOLE

- 44 > David Fattal (98), lauréat du prix Pierre Faure 2010 « De la théorie au concret » par Pauline Serraz

IN MEMORIAM

- 45 > Céline Guillerey (88) Tournée vers la vie et la foi par Sœur Cécile de Jésus-Alliance (88), Catherine Back (88) et François Guillerey

ARTS, LETTRES ET SCIENCES

- 48 > Musique en images par Marc Darmon (83) Bridge par Gaston Méjane (62)
- 49 > Discographie par Jean Salmona (56) Récréations scientifiques par Jean Moreau de Saint-Martin (56)
- 50 > Solutions du bridge et des récréations scientifiques
- 51 > Livres

FOCUS

Les trente ans du binet Jumping

- 54 > Ségolène Périn (2009), présidente de la société hippique de l'X « Cent cinquante cavaliers pour un spectacle exceptionnel » propos recueillis par Régine Lombard

VIE DES ENTREPRISES

- 57 > Dossier spécial réalisé par FFE pour le service commercial de *La Jaune et la Rouge*

Revue mensuelle de l'Association des anciens élèves et diplômés de l'École polytechnique

Directeur de la publication : Christian GERONDEAU (57)

Rédaction en chef :

Jean-Marc CHABANAS (58), Hubert JACQUET (64)

Assistante : Françoise BOURRIGAU

Correctrice : Catherine AUGÉ

ÉDITEUR :

Association des anciens élèves et diplômés de l'École polytechnique
5, rue Descartes, 75005 Paris
Tél. : 01.56.81.11.00
Courriel : info@ax.polytechnique.org
Fax : 01.56.81.11.01

COMITÉ ÉDITORIAL :

Christian MARBACH (56), président,
Pierre LASZLO, Philippe ALQUIER (E.P.),
JEAN DESCHARD (E.P.), Gérard PILÉ (41),
Maurice BERNARD (48), Jean DUQUESNE (52),
Michel HENRY (53), Michel GÉRARD (55),
Charles-Henri PIN (56), Jacques-Charles FLANDIN (59),
Jacques PARENT (61), François Xavier MARTIN (63),
Gérard BLANC (68), Alexandre MOATTI (78),
Jean-Philippe PAPILLON (90)

RÉDACTION DE LA JAUNE ET LA ROUGE :

5, rue Descartes, 75005 Paris
Tél. : 01.56.81.11.13
Courriel : jaune-rouge@ax.polytechnique.org

WEBMESTRE : Jean-Pierre HENRY (64)

webmestre@lajauneetlarouge.com

COMMUNICATION : Régine LOMBARD

regine.lombard@ax.polytechnique.org

ABONNEMENTS, ANNUAIRE, COTISATIONS :

Tél. : 01.56.81.11.05 ou 01.56.81.11.15
annuaire@ax.polytechnique.org

ANNONCES IMMOBILIÈRES :

Tél. : 01.56.81.11.11 - Fax : 01.56.81.11.01

BUREAU DES CARRIÈRES :

Tél. : 01.56.81.11.14 - Fax : 01.56.81.11.03

TARIFS 2011 :

Prix du numéro : 8 euros
Abonnements : 10 numéros par an, 40 euros
Promos 2000 à 2003 : 30 euros
Promos postérieures : 01.56.81.11.15

PUBLICITÉ :

FFE, 18, avenue Parmentier
BP 169, 75253 Paris Cedex 11
Tél. : 01.53.36.20.40

CONCEPTION, RÉALISATION : Key Graphic

IMPRESSION : Groupe MAURY Imprimeur

COMMISSION PARITAIRE n° 0114 G 84221

ISSN n° 0021-5554

TIRAGE : 10 500 exemplaires

N° 664 - AVRIL 2011

EN COUVERTURE :

© ARKEMA

PAGE 65

